

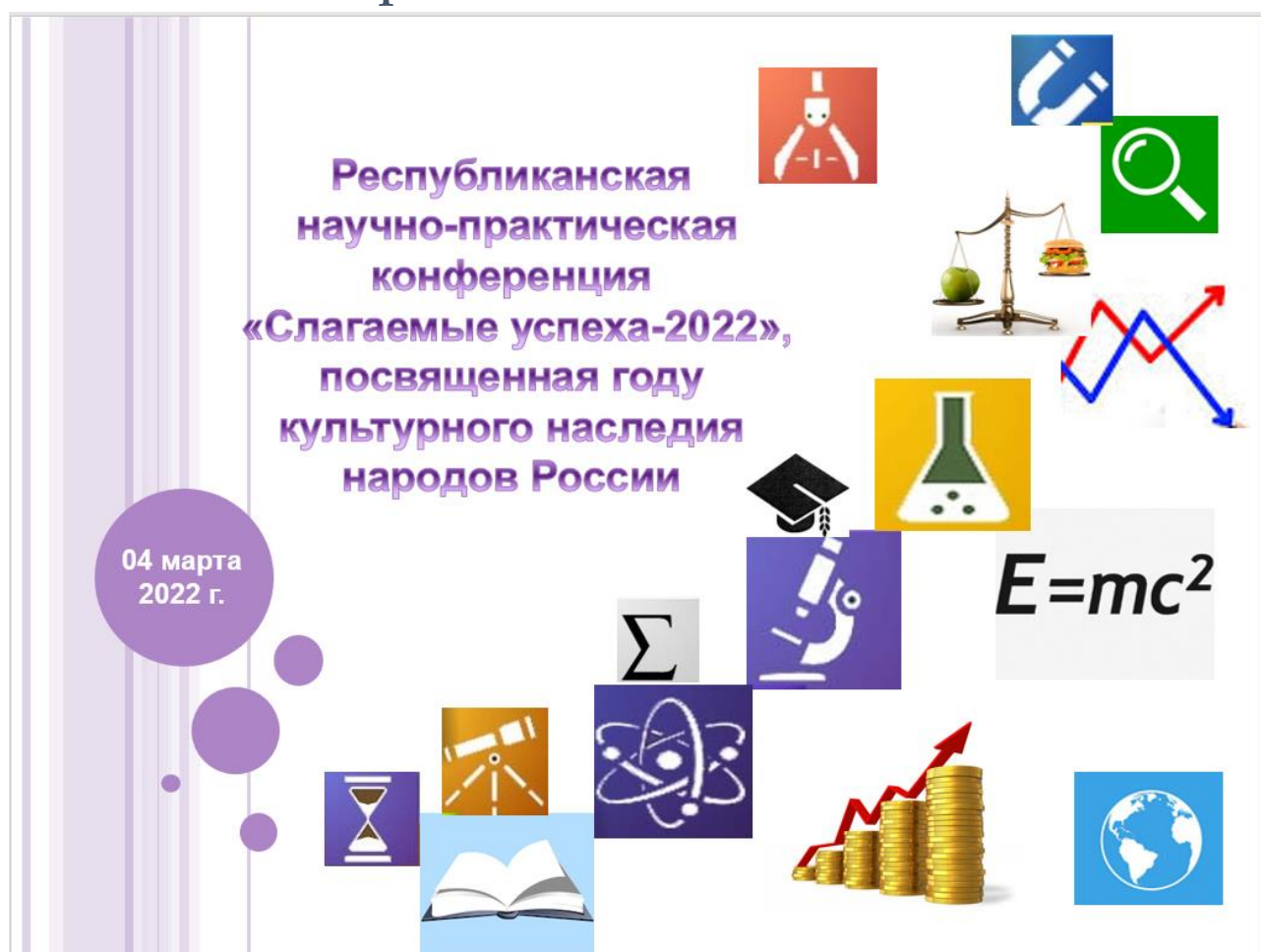


Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский торгово-экономический колледж»



Сборник статей и тезисов



Слагаемые успеха–2022: сборник статей и тезисов Республиканской научно-практической конференции «Слагаемые успеха–2022», посвященной году культурного наследия народов России (Сыктывкар, 04 марта 2022 года) / [сост. Кирпиченок Т.В., Мжаванадзе Н.Ш., Мусина Ю.А.]; ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж» - Сыктывкар, 2022. – 118 с.

Настоящий сборник включает статьи и тезисы обучающихся и преподавателей образовательных организаций по проблемам развития торговли и общественного питания, актуальным проблемам российского права, вопросам экономики, управления, бухгалтерского учета и налогообложения, актуальным вопросам социально-экономических, гуманитарных и общественных наук, естественнонаучных дисциплин и информационных технологий. Материалы сборника могут быть полезны преподавателям и студентам.

Оглавление

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ	4
СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	10
СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»	32
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА»	43
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ»	55
СЕКЦИЯ «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ»	70
СЕКЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОБОБЩЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА)	95

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ



Секция «Естественнонаучные дисциплины и информационные технологии»

№ п/п	Тема работы	Участник	Руководитель	Образовательная организация
1.	География мест туризма Республики Коми	Корнаков Аким-Жан Владимирович, Рочев Денис Сергеевич	Матвиец Ирина Валериевна	ГПОУ РК «Колледж культуры»
2.	Космос в живописи	Сорокина Диана Алексеевна	Фазульязнова Любовь Александровна	ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»
3.	Разработка авторских открыток на космическую тематику	Чупрова Валентина Яковлевна	Фазульязнова Любовь Александровна	ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»
4.	История Республики Коми в математических задачах	Каменщиков Никита Денисович, Киселев Денис Николаевич	Копецкая Марина Геннадьевна	ГПОУ «Сыктывкарский целлюлозно-бумажный техникум»
5.	Исследование влияния изменения атмосферного давления на самочувствие подростков	Ильяшенко Ника Сергеевна	Пташка Наталья Игоревна, Желева Ирина Анатольевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
6.	Математика в логистике	Ермилова Янина Алексеевна	Щербакова Алёна Андреевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
7.	QR-коды, их создание и применение в повседневной жизни	Чупрова Любовь Александровна, Федосеева Валерия Сергеевна	Щербакова Алёна Андреевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
8.	Численные методы оптимизации с помощью встроенной функции «Поиск решения» в MS Excel	Макаров Илья Александрович	Соколова Наталья Семеновна	ГПОУ «Сыктывкарский автомеханический техникум»
9.	3D - печать в общественном питании	Смирнова Полина Александровна	Боцман Наталья Александровна, Голыдбина Ольга Олеговна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
10.	Золотое сечение в проектировании одежды	Аникиенко Богдан Евгеньевич, Тепляков Артём Денисович	Майбурова Галина Николаевна	ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум»
11.	Математика на шахматной доске	Поморцева Дарья Алексеевна	Князь Екатерина Александровна	ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»
12.	Золотое сечение в архитектуре	Татарченко Дарья Руслановна	Князь Екатерина Александровна	ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»
13.	Разработка информационной системы тестирования	Полищук Никита Сергеевич, Смирнов Виталий Владимирович	Ключева Евгения Александровна	ГПОУ «Сыктывкарский лесопромышленный техникум»
14.	Интеграция библиотеки в единую информационно-образовательную среду техникума посредством создания сайта	Систейкин Георгий Николаевич	Ключева Евгения Александровна	ГПОУ «Сыктывкарский лесопромышленный техникум»



Секция «Гуманитарные и общественные науки»

№ п/п	Тема работы	Участник	Руководитель	Образовательная организация
1.	Ценности здорового образа жизни в молодёжной среде	Гатауллина Аделина Ильдаровна	Птицына Анастасия Сергеевна	ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»
2.	Права и обязанности граждан СССР в 1930-1960-е гг.	Ямнюк Анастасия Павловна	Серов Максим Николаевич	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
3.	Современное звучание романа Ф.М. Достоевского «Идиот»	Малютин Александр Сергеевич	Цывунина Татьяна Андреевна	ГПОУ РК «Коми республиканский колледж культуры имени В.Т. Чисталова»
4.	Простая – непростая буква Ё	Федосеева Валерия Сергеевна	Зорина Галина Ивановна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
5.	Виртуальный Музей истории техникума как составляющая часть патриотического воспитания в техникуме	Нестерова Анастасия Дмитриевна	Богданова Наталья Витальевна, Лопашук Маргарита Ивановна	ГПОУ «Сыктывкарский автомеханический техникум»
6.	Английский текстовый принт как средство выражения культурной идентичности	Козловская Юлия Михайловна	Кивильша Наталья Ивановна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
7.	История происхождения имен	Мунтяну Ольга Андреевна	Попова Светлана Игорьевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
8.	Аборты в российском общественном мнении (на материалах анализа анкет учащихся 10-11 классов)	Исаев Пирмамед	Зайнапов Артем Галимжанович	МАОУ СОШ №16 г. Сыктывкара



Секция «Актуальные проблемы российского права»

№ п/п	Тема работы	Участник	Руководитель	Образовательная организация
1.	Социальный проект «Правовой ликбез»	Чупров Захар Степанович	Колосова Ангелина Олеговна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
2.	Проект «Финансово-правовая азбука»	Лыткина Александра Ивановна, Зиновьева Александра Михайловна	Колосова Ангелина Олеговна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
3.	Актуальные проблемы расторжения брака	Деблук Ксения Дмитриевна, Денисова Юлия Михайловна	Мажукина Лариса Константиновна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
4.	Ответственность за вред, причиненный домашними животными	Галункова Карина Алексеевна	Мажукина Лариса Константиновна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
5.	Вина в гражданском праве	Греченюк Полина Андреевна	Мулин Виктор Николаевич	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
6.	Проблемы права социального обеспечения в сфере	Поздеева Татьяна Сергеевна	Сайковская Екатерина Юрьевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

	здравоохранения на примере Республики Коми			
7.	Актуальные проблемы поручительства как способ обеспечения исполнения обязательств	Суханова Елизавета Сергеевна	Мулин Виктор Николаевич	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
8.	Проблемы пенсионного обеспечения граждан проживающих в районах Крайнего Севера	Туголукова Ирина Владимировна	Шолохов Виктор Николаевич	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»



Секция «Актуальные вопросы экономики, управление, бухгалтерского учета и налогообложения»

№ п/п	Тема работы	Участник	Руководитель	Образовательная организация
1.	«Зачем быть финансово грамотным?»	Козлов Александр Аркадьевич	Одинцова Вера Константиновна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
2.	Применение облачных технологий в бухгалтерском учете	Ржавина Валерия Аркадьевна, Ульнирова Яна Дмитриевна	Егорова Елена Викторовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
3.	Зачем бизнесу облака?	Брагина Наталья Николаевна, Ракина Анна Сергеевна	Касьян Елена Витальевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
4.	Мошенничество и правила личной финансовой безопасности	Искендерова Сабина Исмаил кызы	Дорошенко Ирина Леонидовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
5.	Сам себе хозяин, что выбрать: самозанятость или ИП	Алексахина Маргарита Вадимовна	Егорова Елена Викторовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
6.	Особенности развития и внедрения интегрированной отчетности в России	Коморникова Виктория Самойлова Дарья	Егорова Елена Викторовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
7.	Сравнительная характеристика программных продуктов для ведения учета субъектов малого и среднего предпринимательства в республике коми	Ванюшина Анна Алексеевна, Сабурова Диана Юрьевна	Чернокова Марианна Геннадьевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
8.	Поддержка малого бизнеса, применяющего упрощенную систему налогообложения, в период коронавируса в Северо-Западном федеральном округе	Климентьева Алина Николаевна	Чернокова Марианна Геннадьевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
9.	Тройная бухгалтерия:	Шилов Савелий	Васильева Екатерина	ГПОУ «Сыктывкарский

	дебет, кредит, требует	Кириллович, Жирнов Максим Андреевич	Николаевна	торгово-экономический колледж»
10.	Налогообложение криптовалют	Капустин Андрей Олегович, Кузнецов Егор Александрович	Васильева Екатерина Николаевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»



Секция «Тенденции развития торговли и общественного питания в современных экономических условиях»



№ п/п	Тема доклада	Докладчик	Руководитель	Образовательная организация
1.	Метод «Тайный покупатель» при проведении маркетинговых исследований	Жуланова Кристина Алексеевна	Одинцова Вера Константиновна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
2.	Исследовательский проект на тему: «Самый выгодный магазин для жителей пгт. Краснозатонский»	Шестакова Анастасия Владимировна	Карауш Наталья Сергеевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
3.	Е-commerce. Онлайн-торговля	Козловская Юлия Михайловна	Касьян Елена Витальевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
4.	Производство и применение пластика в современном мире»	Кулькова Алиса Алексеевна	Погудина Любовь Михайловна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
5.	Сенсорный маркетинг детских магазинов	Логвиненко Валерия Сергеевна	Кучеренко Ольга Михайловна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
6.	Применение пищевых красителей в производстве молочной и мясной продукции как фактор, влияющий на выбор покупки	Третьяков Владислав Антонович	Черепянская Надежда Федоровна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
7.	Развитие личного бренда повара в сети Интернет	Власенко Феликс Давидович	Барнась Елена Михайловна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
8.	История возникновения и развития каблука	Глущенко Ирина Александровна	Ортянова Вера Анисимовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
9.	Культура и этикет студентов Сыктывкарского торгово-экономического колледжа	Проценко Ксения Вячеславовна	Смирнова Анна Александровна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
10.	Этикетка кондитерского изделия как образовательно-информационный ресурс в формировании	Музычук Ульяна Владимировна, Лютеева София Эдуардовна	Сенюкова Мария Николаевна, Карауш Наталья Сергеевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

	здорового образа жизни студентов			
--	----------------------------------	--	--	--

Секция «Культурные традиции и самобытность народов Российской Федерации»

№ п/п	Тема работы	Участник	Руководитель	Образовательная организация
1.	Праздник «Чомор» в селе Пажга Сыктывдинского района РК	Кирушева Татьяна Дмитриевна	Ильина Татьяна Петровна	ГПОУ «Коми республиканский колледж культуры им. В. Т. Чисталева»
2.	Пельменная душа	Бубнова Валерия, Борисова Екатерина	Тарасенко Елена Николаевна, Уланова Надежда Ренгольдовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
3.	Взгляд на коми кухню через призму математики	Казакова Анна Дмитриевна, Артеменко Екатерина Викторовна	Мусина Юлия Александровна Главатских Галина Валерьяновна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
4.	Разработка коллекции украшений в коми стиле для ознакомления с историей, культурой и традициями нашей малой Родины	Гимадиева Яна Андреевна, Гурьева Вероника Александровна	Гайдаржи Ольга Анатольевна	ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»
5.	История России на уроках математики	Кислякова Светлана Владимировна, Бабикина Елизавета Владимировна	Кузьбожева Татьяна Михайловна	ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум»
6.	Орнаменты одежды народов Коми и этномода	Федосеева Валерия Сергеевна	Ракина Татьяна Васильевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Секция «Обеспечение качества обучения в системе среднего профессионального образования (обобщение собственного педагогического опыта)»

№ п/п	Тема работы	Участник	Образовательная организация
1.	Использование кейс-стади на занятиях профессионального модуля ПМ.02 «Педагогическая деятельность»	Матвиец Ирина Валериевна	ГПОУ «Коми республиканский колледж культуры им. В.Т. Чисталева»
2.	Образ рассказчика на уроках литературы в СПО	Цывунина Татьяна Андреевна	ГПОУ «Коми республиканский колледж культуры им. В.Т. Чисталева»
3.	Формирование мотивации студентов на уроке	Одинцова Вера Константиновна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
4.	Технология игрового обучения как способ повышения эффективности обучения на уроках спецдисциплин по профессии «Повар. Кондитер»	Тарасенко Елена Николаевна, Уланова Надежда Ренгольдовна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
5.	Математические методы в популяризации знания о	Мусина Юлия Александровна Главатских Галина	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический

	Республике Коми	Валерьяновна	колледж»
6.	Педагогическое сопровождение в профессиональном становлении будущих специалистов в процессе изучения физико-математических дисциплин в системе СПО	Черепянская Надежда Федоровна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
7.	Реализация дифференцированного обучения в процессе решения многоуровневых задач	Пташка Наталья Игоревна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
8.	Локальное правовое обеспечение профессиональной образовательной организации в части включения обучающихся (студентов) с ОВЗ в образовательный процесс	Колосова Ангелина Олеговна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
9.	Качество подготовки будущих экономистов	Васильева Екатерина Николаевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
10.	Использование сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»	Желева Ирина Анатольевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
11.	Применение современных образовательных технологий при подготовке студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»	Лукина Дарья Игоревна	ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»
12.	Развитие естественнонаучной грамотности студентов СПО на уроках биологии	Сенюкова Мария Николаевна	ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
13.	Конкурсное движение WorldSkills (Ворлдскиллс): результаты, перспективы для профессиональной подготовки обучающихся по компетенции «Документационное обеспечение управления и архивоведение»	Силкина Лариса Павловна	ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»

СЕКЦИЯ «ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Корнаков Аким-Жан Владимирович,

Рочев Денис Сергеевич

ГПОУ РК «Колледж культуры»

Специальность 51.02.01 «Народное художественное творчество», 2 курс

Научный руководитель — Матвиец Ирина Валериевна, преподаватель

ГЕОГРАФИЯ МЕСТ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Актуальность выбранной темы исследовательской работы состоит в том, что в последнее время все больше пользуется спросом среди туристов наша Республика Коми, но не все знают, какие места, какие достопримечательности можно посетить.

Новизна исследования заключается в анализе туристических мест Республики Коми.

Методы исследования: теоретические методы (изучение, анализ, обобщение).

Объект исследования работы - уровень развития туристической деятельности в Республике Коми.

Предмет исследования - перспектива развития туризма в Республике Коми.

Цель исследования - изучить географию мест туризма Республики Коми.

Гипотезой исследовательской работы является то, что существует перспектива развития туризма в Республике Коми, не смотря на имеющиеся сложности.

Исходя из цели, были поставлены следующие **задачи**:

- подобрать и проанализировать научно-исследовательскую литературу по данной теме;
- выяснить, какие виды туризма существуют в нашем регионе;
- изучить наиболее посещаемые места в Республике Коми;
- составить прогноз развития туризма в Республике Коми.

Практическая значимость исследовательской работы состоит в том, что мы подобрали и обобщили сведения о туристических местах Республики Коми.

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

В Республике Коми популярны следующие виды туризма: социальный, паломнический, спортивный, рыболовно-охотничий.

К туристическим ресурсам Республики Коми относят особо охраняемые природные территории (далее - ООПТ), учреждения культурно-досугового типа, театры, музеи, спортивные сооружения.

Основная и самая главная проблема развития туризма в Республике Коми связана с недостаточно развитой инфраструктурой в регионе.

Для определения проблем развития туризма в республике Коми, можно выделить сильные и слабые стороны туризма:

Сильные стороны туризма:

- 1) наличие нетронутых природных ландшафтов, большого количества памятников природы, включая уникальные туристские ресурсы, в том числе объекты всемирного наследия ЮНЕСКО «Девственные леса Коми» (национальный парк «Югыд ва», Печоро-Илычский заповедник);
- 2) наличие памятников исторического и культурного наследия;
- 3) относительно развитая железнодорожная транспортная инфраструктура и транспортная инфраструктура вокруг Сыктывкара, Ухты и некоторых других населенных пунктов.

Слабые стороны туризма:

- 1) малая известность Республики Коми и ее туристских продуктов, недостаток туристских продуктов, соответствующих международным стандартам;
- 2) низкий уровень развития транспортной инфраструктуры в районах нахождения основных туристских достопримечательностей;
- 3) недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса;
- 4) недостаток комплексных и межрегиональных туров.

Сильные стороны туризма в Республике Коми позволяют реализовать: возможность развития различных видов туризма на основе использования имеющегося туристского продукта; возможность развития туристской инфраструктуры; возможность организации государственной поддержки развития туризма. Существующие слабые стороны в значительной степени влияют на возможности развития туризма в Республике Коми.

Выводы о полученных результатах исследовательской деятельности:

Несмотря на недостаточный уровень развития инфраструктуры и все вышеупомянутые положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие туристической отрасли в республике, туристов привлекает наш регион и с каждым годом людей все больше и больше.

Библиографический список

1. Главные достопримечательности и курорты мира : [сайт] - – URL : <https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-respubliki-komi> (дата обращения : 07.02.2022). – Текст : электронный.
2. Консультант Плюс : Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) : [сайт] - URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462 (дата обращения : 07.02.2022). – Текст : электронный.
3. РФ: [сайт] – URL : <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-syktvykar>(дата обращения: 07.02.2022). – Текст – электронный.
4. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Коми : [сайт] – URL : <https://mpr.rkomi.ru/deyatelnost/osobo-ohranyaemye-prirodnye-territorii-oopt> (дата обращения: 07.02.2022). – Текст – электронный.
5. Справочник организаций России : [сайт] – URL : <https://www.orgpage.ru/resp-komi/kulturnodosugovye-uchrezhdeniya/>(дата обращения: 07.02.2022). – Текст – электронный.
6. Справочник организаций России : [сайт] – URL : <https://www.orgpage.ru/resp-komi/sportivnye-kompleksy-kluby-fitness-tsentry-trenazhernye-zaly> (дата обращения: 07.02.2022). – Текст – электронный.
7. Студенческая библиотека онлайн : [сайт] – URL : https://studbooks.net/695333/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_turizma_respublike_komi (дата обращения: 07.02.2022). – Текст – электронный.
8. Турпортал Республики Коми : [сайт] – URL : <https://tourism.rkomi.ru> (дата обращения: 07.02.2022). – Текст – электронный.

Сорокина Диана Алексеевна
Профессия 54.01.20 «Графический дизайн», 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж
имени И.А. Куратова»

Научный руководитель – Фазульязнова Любовь Александровна, преподаватель

КОСМОС В ЖИВОПИСИ

Более века назад человечество преодолело земное притяжение, и мечта о покорении космоса перестала быть несбыточной. В 2021 году мы отмечаем 60-летие со дня первого

полета человека в Космос, который открыл нам новые горизонты. О космосе говорили и до первого полета. После публикации работ Циолковского полет за пределы Земли перестал казаться невозможным. Но после 1961 года буквально все средства массовой информации говорили и писали о блестящих перспективах. Люди начинают фантазировать о жизни на Марсе и рассуждают о климате Венеры. Получилось так, что абсолютно-научная тема стала настоящим гимном для целого поколения иллюстраторов и художников, а космонавты превратились в кумиров эпохи.

Космическое искусство — направление современного искусства, возникшее как реакция на освоение человеком просторов космоса. Работы художников данного направления сконцентрированы вокруг тематики астрономии и космонавтики. Космическое искусство зародилось в конце 1950-х годах. Окончательно сформировалось в 1982 году, с момента образования Международной ассоциации астрономических художников [1].

Несмотря на всеобщий интерес, долгое время тема космоса оставалась достаточно закрытой для художников и обывателя. В первую очередь, потому что исследование космоса было засекречено: доступ к документам и фактуре был у немногих. Приходилось творить, используя воображение и вырезки из газет.

Космическое искусство делится на два основных направления:

Реализм — направление в искусстве, представители которого стремятся к наиболее полному и адекватному отражению действительности в её многообразии и типичных чертах.

Импрессионизм — одно из крупнейших течений в искусстве последней трети XIX — начала XX веков, зародившееся во Франции и затем распространившееся по всему миру. Представители импрессионизма стремились разрабатывать методы и приёмы, которые позволяли наиболее естественно и живо запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать свои мимолётные впечатления [3].

Рассмотрим некоторые из работ советских художников – космистов (представлены в приложении 1). Символично, что картина Таира Салахова «Тебе, человечество!» впервые была выставлена 12 апреля 1961 года. Таир Салахов о своей работе говорил: «Писал я это большое полотно размером два на шесть метров не по заказу, а по внутреннему, оптимистическому велению души. Мои предчувствия, как оказалось, опередили время: буквально в этот день все услышали сообщение о полете в космос Юрия Гагарина». Картина «Чайка» была написана Амиром Мазитовым по горячим следам — в 1964 году. Терешкова занималась в Ярославском аэроклубе с 1959 по 1961 гг., и художник изобразил её на лётном поле с парашютом, картина пронизана предчувствием полёта.

В том же 1961 году Александр Дейнека создал эскиз к мозаичному панно, которое должно было украсить московский Дворец съездов — «Покорители космоса». Дворец предполагалось украсить ещё несколькими большими мозаиками, объединёнными в цикл «Люди Страны Советов», который показывал бы историю СССР от гражданской войны до покорения космоса.

Гимном покорителям космоса стало грандиозное полотно Леонида и Ольги Тихомировых «Во имя человечества», написанное в 1968-1971 годах. Пафосное монументальное произведение посвящено трем покорителям космоса: Юрию Гагарину, Владимиру Комарову и Сергею Королеву.

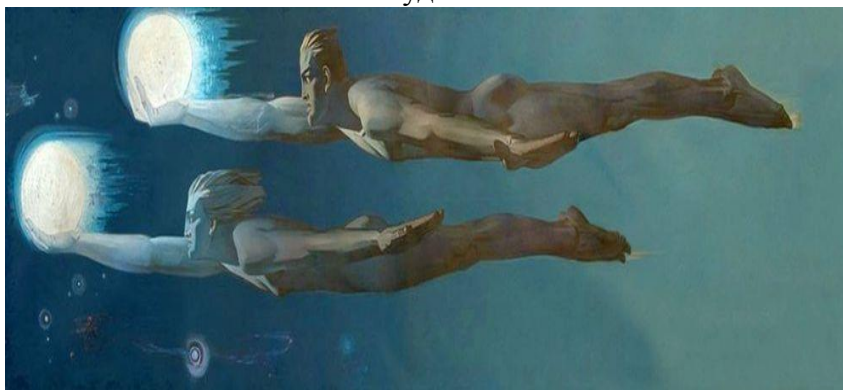
Безусловно, те, кто знали о космосе не из романов и любовались красотой Земли с орбиты, захотели запечатлеть увиденное. Одним из первых это сделал второй пилот корабля «Восток-2» Алексей Леонов — первый человек, вышедший в открытый космос. В основе многих работ художника лежали зарисовки, сделанные на корабле. Космонавту удавалось проносить цветные карандаши на борт корабля, чтобы в деталях запечатлеть фантастическую палитру космоса.

В картине «Над Черным морем» Леонов постарался изобразить Землю такой, какой видел ее с высоты около пятисот километров. Район Черного моря выбран не случайно, ведь именно тут был осуществлен выход из корабля. Кроме того, здесь в поле зрения попадают самые характерные детали земной поверхности — море, горы, равнина.

Леонов часто писал картины совместно с художником-фантастом Андреем Соколовым, их совместные работы запечатлены на серии почтовых марок «15 лет космической эры». Работы Леонова хранятся в нескольких музеях мира, в том числе и в Третьяковской галерее.

По итогам работы можно сделать вывод, что тема космоса, покорения Вселенной – это то, что позволят увидеть будущее глазами художника, увидеть далекие миры, космические корабли и города. Фантазия, взгляд сквозь время и пространство – идея, которая была актуальной, и долгое время будет оставаться таковой.

Работы художников-космистов



Таир Салахов. «Тебе, человечество!», 1961

Библиографический список

1. Космическая тема в искусстве [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bersoantik.com/en/blog/2019/04/07/kosmicheskaya-tema-v-iskusstve/> (дата обращения 20.02.2022)
2. Космическая тема в работах советских художников [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/2341341-kosmicheskaya-tema-v-rabotah-sovetskih-hudozhnikov> (дата обращения 20.02.2022)
3. Выхожу в космос [Текст]: [Для мл. шк. возраста]/ Алексей Леонов; [Рис. авт.]. - Москва : Малыш, 1979. - 79 с.

Чупрова Валентина Яковлевна

Профессия 54.01.20 «Графический дизайн», 2 курс

ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Научный руководитель – Фазульязнова Любовь Александровна, преподаватель

РАЗРАБОТКА АВТОРСКИХ ОТКРЫТОК НА КОСМИЧЕСКУЮ ТЕМАТИКУ

Открытка сегодня, не утратив своей первоначальной функции, является одним из видов почтовой связи, хотя и мало распространенным по причине наличия более скоростных вариантов передачи информации. В связи с этим пропадает тактильность и значимость подарка, поэтому, считаем актуальным и своевременным возвращение моды на бумажные открытки. В наше время все больше ценятся подарки, сувениры, открытки, сделанные своими руками, потому что в эти изделия вкладываем свою душу, свои эмоции. Это оригинально, модно, эксклюзивно. А космическая тематика актуальна в 2021 году, в котором отмечается 60-летие со дня первого полета человека в космос.

В толковом словаре С.И. Ожегова определение «открытка» имеет формулировку: почтовая карточка для открытого (без конверта) письма [1].

Название полиграфического изделия появилось в виде сокращения словосочетания «открытые письма», которые отправляли в 18 веке в незапечатанном виде. Во времена, когда открытки использовались исключительно для поздравлений, их называли «аристократическими карточками», потому что на одной из сторон обязательно размещали

фотографии или работы художников. История существования открыток берет свое начало в Великобритании. Впервые их использовали для поздравления с праздниками: Рождеством, Пасхой. Изначально затевалось это для того, чтобы отправлять поздравительные карточки по почте, но позже стали вручать и вместе с подарками. Одна из самых популярных версий истории возникновения открытки принадлежит французам. Согласно их мнению, открытка возникла во время франко-прусской войны. У участвовавших в боевых действиях солдат часто заканчивалась писчая бумага и конверты, поэтому для того, чтобы передать весточку родным, они использовали вырезанные из картона прямоугольники [2].

Сегодня существуют огромное количество видов открыток, такие как: поздравительные, репродукции картин, узкотематические, агитационные, рекламные, деловые и т.д. Современная открытка - это высокотехнологичный продукт, сочетающий в себе высококачественную печать с разнообразными способами отделки. Последний тренд моды в отделке - это глиттерное лакирование, осуществляемое посредством трафаретной печати.

Первые открытки, посвященные теме космоса, были выпущены уже в конце 50-х прошлого столетия, после запуска первых спутников. Вслед за открытками с первыми спутниками появились открытки с портретом космонавта — Юрия Гагарина, которые пользовались особой популярностью. Акцентировалось внимание на космической теме и в открытках «С праздником!», которые выходили самыми большими тиражами. Например, открытка 1962 года «Две стороны одной Луны» связана с полетом в 1959 году нашего космического аппарата, который первым совершил посадку на Луне. В 70-80-е годы 20 века космос напрямую связывался с победой социализма в СССР. Существовали и фантастические сюжеты. Это открытки народного художника России Андрея Соколова. Его отец был в числе конструкторов сооружений Байконура, поэтому сын стал главным космическим художником страны. Набор открыток Андрея Соколова 1980 года называется «Мир 2000 года». Здесь уже есть подлинные летательные аппараты и реальное отражение происходящих событий: выход человека в открытый космос, ночь перед стартом, на орбитальных перекрестках, стыковка [3].

Конечно, можно пойти в магазин и выбрать открытку там, но это может сделать любой человек. Я занимаюсь творчеством и дизайном и мне захотелось узнать, возможно ли изготовить открытки своими руками на космическую тематику с использованием знакомых мне технологий. Представляю вашему вниманию небольшую серию авторских поздравительно - познавательных открыток (несколько работ представлено в приложении 1), использование которых не замыкается в обычный подарок, а может служить информационным объектом, например, в библиотеке колледжа или на стендах в кабинете астрономии, и соответственно, осуществлять функцию популяризации знаний в области космической науки. Я использовала свободную технику изготовления открыток.

Я уважаю эту художественную отрасль, ведь в ней нет никаких рамок и строгих законов, именно поэтому приложить свою руку к этому нехитрому делу может каждый. Так совпало, что тема космоса в наше время необычайно актуальна. Человек ставит перед собой все новые вызовы в изучении нашей орбиты, ищет точки соприкосновения космоса с деятельностью человека. Одним из последних «Вызовов» и, несомненно, примером прекрасного совмещения деятельности космической отрасли и искусства кино, стал полет группы в составе космонавта, актрисы и режиссера для последующей съемки художественного фильма «Вызов» в космосе. Именно поэтому серия моих авторских познавательных открыток приурочена теме космоса. Кроме этого, приближаются следующие даты-юбилеи человеческой смекалки и отваги русских космонавтов: 2022 год – 65 лет со дня запуска первого искусственного спутника (4 октября 1957г.), 2023 год - 60 лет со дня первого полета женщины-космонавта В.В. Терешковой (16 июня 1963г.).

Стандартный размер открытки 140:90 мм. Открытка этого размера помещается в конверт и может порадовать ваших родных или друзей. Все что остается сделать, напомнить

получателю о приходящей прекрасной дате. Сохранить историю космических вызовов и побед в наших силах.

Космос для многих является символом неизведанной бесконечности. С ним связано немало красивых высказываний астрономов, космонавтов и других людей, одержимых таинственностью звездного неба. Эти мудрые цитаты позволят осознать значимость космических станций, ракет и т.д. Поэтому, мои авторские открытки будут нести и познавательный характер. На них как раз расположены великие фразы (мудрые цитаты) ученых, космонавтов и других известных людей. Некоторые из них представлены в приложении 2. Именно поэтому, ценность данных открыток будет придавать образовательная нота, которая в неформальном виде способствует повышению информированности подростков о космосе, значимых космических событиях и других фактах.

Мои открытки могут использоваться как подарочный сувенир и напоминать всем нам, что наши стремления в светлое будущее и шаги, предпринятые к ним, дадут прекрасный результат.

На Западе существует наука делтиология, которая изучает историю, эстетику и символику открыток. Ученые, исследуя открытку, пытаются постичь феномены общественного сознания прошедших эпох. Однако все это не приближает нас к разгадке главного секрета открытки - того, что позволяет этому маленькому кусочку картона служить проводником самых светлых чувств: любви, уважения и признательности. Но разгадка и не нужна, вы просто дарите радость своим родным и близким, клиентам и партнерам, знакомым и друзьям - дарите им открытки.

Примеры авторских открыток (автор Чупрова В.Я)



Библиографический список

1. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] : 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; Российская АН, Ин-т рус. яз., Российский фонд культуры. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Азъ, 1994. – 907.
2. Шорыгина, Т.А. Беседы о подарках и открытках. Методическое пособие [текст] / Т.А. Шорыгина. – М.: Сфера, 2009. –64.с.
3. История появления открытки/Журнал Ярмарки Мастеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.livemaster.ru/topic/368273-istoriya-poyavleniya-otkrytki> (дата обращения 20.02.2022)
4. Особенности изготовления открыток [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.artwebmedia.ru/service/poligrafia/otkrytki/?g=407> (дата обращения 19.02.2022)
5. Цитаты про космос [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://allcitations.ru/tema/kosmos> (дата обращения 19.02.2022)

Каменщиков Никита Денисович, Киселев Денис Николаевич
Специальность 15.02.12 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (по отраслям)», 2 курс

ИСТОРИЯ РЕСПУБЛИКИ КОМИ В МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ

В 2021 году наша Республика отметила юбилей, 100 лет. История нашей страны неразрывно связана с историей малых городов, сел, деревень. Изучать историю своей малой родины можно не только на уроках истории, географии, но и на уроках математики.

Учебные пособия, по которым мы занимаемся, не содержат задач краеведческого содержания. Мы приняли предложение преподавателя математики участвовать в работе по созданию математических задач с использованием краеведческого материала.

В основу работы положена **гипотеза**: Если студенты будут создавать и решать задачи с использованием местного исторического и краеведческого материала, то это поможет не только развивать их математические способности, но и воспитывать любовь к родному краю.

Цель проекта: Составить задачи для студентов техникума с использованием местного исторического и краеведческого материала и на их основе создать интерактивную игру.

Задачи работы: изучить, подобрать краеведческий материал о Республике Коми; составить подборку математических задач; предложить одноклассникам решить задачи на уроках математики и узнать их отзывы об этих задачах, создать интерактивную игру.

Составляя авторские задачи, нам пришлось обратиться ко многим особенностям родного края, его исторического и культурного наследия. Материал надо было рассортировать по темам (задачи исторического содержания, задачи с географическими данными, о культурном наследии нашей республики, спортивных достижениях, задачи о героях Великой Отечественной войны, о героическом подвиге работников тыла). Далее, определившись с исторической и краеведческой тематикой задачи, мы выбирали математическое содержание и тип задачи. Нами составлено было 40 задач, 25 из которых включены в интерактивную игру. Это различные виды упражнений на применение свойств логарифмической и показательной функции, несложные показательные, иррациональные и логарифмические уравнения по теме «Корни, Степени. Логарифмы», и задания на применение правил вычисления производной, интегралов, вычисление пределов и определителей 2 и 3 порядка. В качестве примера приведем несколько задач.

Задача 1. Когда-то Коми была частью других территорий России. Решите уравнение

$\log_3(x + 266) = 7$. Корень этого уравнения даст ответ на вопрос, когда Коми стала самостоятельной, автономной. Ответ: 22 августа 1921 года

Задача 2. Решив уравнение $\log_2(x + 95, 2) = 9$, вы сможете узнать, какую площадь занимает Республика Коми. Ответ: 416,8 тыс. кв.км

Задача 3. Назовите число Героев Советского Союза, так или иначе связанных с Республикой Коми, вычислив значение производной функции $y = 2x^3 + 9x^2 + 14x + 5$, в точке $x = 1$ Ответ: 38

Задача 4. В конце декабря 1941 года сдали во временную эксплуатацию Северо-Печорскую железную дорогу (Воркута-Кожва), которую начали строить еще в 1937-м. Прокладку путей шла в экстремальных условиях. Узнайте, за сколько дней была осуществлена прокладка путей, вычислив значение выражения: $3^{\log_3 5} \cdot 3^{2 \log_3 6}$. Ответ: 180 дней.

Задача 5. Решив данное уравнение $5 \cdot 9^x + 9^{x-2} = 406$, вы сможете узнать, учащиеся какой сыктывкарской школы стали инициаторами сбора средств на постройку самолета - истребителя? Ответ: шк. №2 (перечислено 960 тысяч рублей на строительство самолета-истребителя «Пионер Коми АССР»).

Задача 6. В г. Сыктывкаре в годы Великой Отечественной войны на базе мебельных мастерских и промартели «Красная гора» был открыт новый цех. Вычислив значение

выражений, используя ключ, вы сможете ответить на вопрос: Какую продукцию выпускал цех для нужд Красной Армии?

$$9^{2 \log_2 5} \quad \log_2 \log_3 81 \quad 0,125^{\log_{0,5} 1} \quad 7^{0,5 \log_7 9}$$

2	625	3	1
ы	л	и	ж

Ответ: лыжи

Задача 7. Вычислите значение производной функции $y = \frac{1}{4}x^4 + 3x^3 + 3x^2 + x + 3$ в точке $x = 10$, и вы сможете узнать, в каком году состоялась премьера первого национального балета – «Яг-морт» («Лесной человек») Я. Перепелицы. Ответ: 1961 год

Задача 8. Вычислите определители 3 порядка:

$$\begin{vmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 2 & 2 & 2 \\ -1 & -1 & -1 \end{vmatrix}; \quad \begin{vmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 3 & 2 & 1 \\ -1 & 3 & -2 \end{vmatrix}; \quad \begin{vmatrix} 3 & 3 & 2 \\ -2 & -3 & -1 \\ 1 & 3 & -2 \end{vmatrix}; \quad \begin{vmatrix} 2 & 1 & -2 \\ 3 & 3 & 3 \\ 4 & 4 & -4 \end{vmatrix}; \quad \begin{vmatrix} 5 & 1 & 1 \\ 1 & 2 & -6 \\ 6 & 3 & -2 \end{vmatrix}$$

Используя ключ ответов:

6	0	27	12	-24
Ж	К	М	А	И

Назовите место, где находится исторический комплекс железоделательного завода, включенный в реестр памятников истории и культуры федерального значения, где была изготовлена первая крыша для Зимнего дворца, расположенного в Санкт-Петербурге. Ответ: Кажим.

Часть этих заданий была предложена ребятам из нашей группы для решения. Далее, мы провели опрос с целью узнать, интересен ли им был этот материал. Результаты опроса показали, что 77 % студентам задачи понравились.

В ходе выполнения исследовательской работы мы узнали интересный материал по краеведению, повторили материал по теме: «Корни, Степени. Логарифмы», «Математический анализ» и «Линейная алгебра», научились составлять задачи с заранее известным ответом, создали интерактивную игру, которую можно использовать на уроках и внеклассных мероприятиях. В дальнейшем, работая над данным проектом, его можно дополнить задачами по другим темам математики.

Библиографический список

1. Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: Учебник для ссузов /М.И. Башмаков – Образовательно – издательский центр, 2016.

2. Жеребцов И. Л. Рассказы для детей об истории Коми края / И. Л. Жеребцов, П. М. Столповский. - Сыктывкар: Контекст, 2008. - 360 с.

3. Жеребцов, И. Л. История Республики Коми: научно-популярные очерки / И. Л. Жеребцов, Э. А. Савельева, А. Ф. Сметанин; сост. И. Л. Жеребцов. – Сыктывкар: Коми кн. изд-во, 1996. – 145 с

Интернет источники:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Республика>

[Коми http://memorybook-rk.ru/](http://memorybook-rk.ru/)

<https://infourok.ru/viktorina-voprosov-o-respublike-komi>

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ДАВЛЕНИЯ НА САМОЧУВСТВИЕ ПОДРОСТКОВ

Влияние атмосферного давления каждый из нас ощущает на себе. Перепады атмосферного давления отрицательно сказываются на самочувствии людей и особенно подростков, так как многие из них не соблюдают режим сна, курят, употребляют спиртные напитки, мало времени проводят на свежем воздухе, не занимаются спортом, много времени проводят за гаджетами, употребляют много вредной пищи. Поэтому в дни перепадов атмосферного давления подростки ощущают головную боль, сильную утомляемость, ощущение слабости во всем организме, падение трудоспособности, повышение или понижение артериального давления. Если подростки будут знать причины своего плохого самочувствия в дни перепадов атмосферного давления, то возможно предпримут меры для того чтобы чувствовать себя лучше. Все это объясняет **актуальность** данного исследовательской работы

Цель исследования: исследование влияния перепадов атмосферного давления на самочувствие подростков с последующей разработкой рекомендаций по смягчению проявления метеозависимости.

Гипотеза: колебания атмосферного давления влияют на состояние здоровья человека.

Задачи исследования:

- изучение и анализ влияние атмосферного давления на организм человека;
- проведение исследования самочувствия испытуемой группы студентов в периоды изменения атмосферного давления;
- экспериментальное установление зависимость артериального давления от атмосферного давления в испытуемой группе студентов;
- разработка ряд рекомендаций для улучшения здоровья студентов в периоды изменения атмосферного давления;
- оформление буклета с рекомендациями и распространение среди студентов «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа»

Предмет исследования: влияния изменения атмосферного давления на самочувствие студентов ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа»

Объект исследования: изменение самочувствия студентов в периоды изменения атмосферного давления

Методы исследования:

1. поисковый: самостоятельная работа с литературой и Интернет-ресурсами по поиску и анализу собранной информации.
2. практические: проведение анкетирования, измерение артериального давления студентов в возрасте 16-20 лет и наблюдение за их самочувствием.
3. исследовательские: анализ теоретического материала, анкет, исследование влияние взаимосвязи колебаний атмосферного давления и самочувствия участников образовательного процесса.

Новизна исследования состоит в том, что студенты ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа» впервые сами участвовали в эксперименте по изучению влияния атмосферного давления на самочувствие студентов

Практическая значимость состоит в возможности использования материалов исследования для проведения внеклассных мероприятий с обучающимися и на родительских собраниях.

В ходе работы был проведен теоретический анализ источников по темам метеозависимость подростков, влияние перепадов атмосферного давления на самочувствие и артериальное давление подростков.

В ходе практической части исследования был проведен опрос среди студентов первых и вторых курсов на предмет информированности о метеозависимости, о влиянии атмосферного давления на организм человека. Результаты опроса показали, что студенты знакомы с таким явлением и многие испытывают на себе последствия резких перепадов атмосферного давления. Но мало кто знает, как помочь себе при таком состоянии.

Далее был проведен эксперимент среди исследуемой группы студентов второго курса. Группе студентов в течение 10 дней измеряли артериальное давление, сопоставляли его с атмосферным давлением и проводили мониторинг их самочувствия. Эксперимент показал, что при изменениях атмосферного давления студенты ощущали общую слабость, головные боли, быструю утомляемость, апатию. Особенно эти симптомы проявлялись в дни с пониженным атмосферным давлением.

Нашей группой был разработан информационный буклет с рекомендациями по смягчению симптоматики при резких перепадах погоды и атмосферного давления.

Так же было принято решение провести ряд классных часов совместно с кураторами групп, на которых студентов будут информировать о метеозависимости, симптоматике повышенного и пониженного давления и давать рекомендации по смягчению проявления метеозависимости.

Цели и задачи исследовательской работы выполнены.

Библиографический список

1. Алтаева, Н. К. Влияние атмосферного давления на организм человека [Электронный ресурс]// Молодой ученый. 2019. № 20 (258). с. 160-161. URL: <https://moluch.ru/archive/258/59092/> (дата обращения: 20.02.2022).
2. Григорьев К.И., Поважная Е.Л. Проблема повышенной метеочувствительности у детей и подростков [Электронный ресурс]// Российский вестник перинатологии и педиатрии. 2018. № 13. с.45-49 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-povyshennoy-meteochuvstvitelnosti-u-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 10.02.2022)
3. Как атмосферное давление влияет на человека и организм [Электронный ресурс] // SOVETS.NET. URL: <https://sovets.net/15427-kak-atmosfernoe-davlenie-vliyaet-na-cheloveka.html> (дата обращения: 11.01.2022).
4. Влияние атмосферного давления на здоровье человека [Электронный ресурс]//Studbooks.net.URL:https://studbooks.net/1851481/meditsina/vliyanie_atmosfernogo_davleniya_zdorove_cheloveka (дата обращения: 11.05.2019).
5. Признаки метеозависимости у подростка и как с ними бороться [Электронный ресурс]// портал Медицина обо всем URL: https://medaboutme.ru/articles/priznaki_meteozavisimosti_u_podrostka_i_kak_s_nimi_borotsya/ (дата обращения: 21.01.2022).

Ермилова Янина Алексеевна

Специальность 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», 1 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Щербакова Алёна Андреевна, преподаватель

МАТЕМАТИКА В ЛОГИСТИКЕ

В обязанности логиста входит управление движением материальных и информационных потоков, организация нормального протекания работ всех подразделений, участвующих в процессах.

Цель исследования: выявить необходимость получения математических знаний и применения их для решения производственных задач.

Задачи исследования:

- Изучить, какие именно математические знания, умения и навыки необходимы логисту на определенных этапах работы;
- Изучить историю логистики
- Рассмотреть возможности решения производственных задач с применением математических

Логист – это человек, который профессионально занимается доставкой товара, дальнейшим его складированием, а также тот, кто разрабатывает наиболее выгодную схему поставок.

Логистика — наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса движения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционировании сферы обращения продукции, товаров, услуг, управлении товарными запасами, создании инфраструктуры товародвижения.

Обязанности логиста: Организовывать и улучшать систему доставок, сокращать все возможные издержки на доставку груза, трить маршруты доставки, погрузки и разгрузки товара, перевозки пассажиров, управлять процессом и контролировать экспедиторов, водителей, грузчиков, отслеживать доставку товаров, вести табель сотрудников, составлять отчеты, оформлять транспортную документацию, общаться с поставщиками, клиентами и сотрудниками.

Зачем нужна математика логисту?

- 1) определять оптимальный маршрут следования
- 2) рассчитывать количество заказа товара и материалов
- 3) Постоянная работа с вычислением

Библиографический список

1. Собко Э.О. Задачи логистической эффективности розничной сети: модели и математические методы решения // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11-2. – С. 436-440; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40995> (дата обращения: 25.02.2022).
2. Логистика: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Т. И. Савенкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Изд-во ОМЕГА-Л, 2008. - 256 с.
3. Основы логистики: учебник / Г. Г. Левкин, А. М. Попович – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 387с.

**Чупрова Любовь Александровна
Федосеева Валерия Сергеевна**

**Специальность 38.02.03«Операционная деятельность в логистике», 1 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Щербакова Алёна Андреевна, преподаватель**

QR-КОДЫ. ИХ СОЗДАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В ПОВСЕВДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

QR-код совсем недавно стал появляться в нашей с вами жизни, и многие задаются вопросом: «как ими пользоваться?» и «для чего же они нужны?»

Цель: Рассмотреть сферы использования QR-кодов и сгенерировать QR-код для ГПОУ СТЭК.

Задачи:

1. Ознакомиться с историей QR-кодов.
2. Познакомиться с процессом считывания QR-кодов.

3. Провести анкетирование среди студентов ГПОУ «СТЭК»

QR (от английского Quick Response, «быстрый отклик») — это двумерный тип штрих-кода, который легко считывается цифровым устройством и хранит информацию в виде серии пикселей в квадратной сетке, которая внешне выглядит как черно-белый узор.

В последнее время многие рестораны отказались от представления классической карты меню. Вместо этого на столах размещаются таблицы с QR-кодами, благодаря которым меню можно просматривать на нашем смартфоне. Также, в Кировском парке расположен стенд с QR-кодом, с помощью которого мы можем путешествовать по нашему городу. И конечно же в последнее время люди часто используют QR-коды, освещающие о том, что прошли вакцинацию от коронавируса.

Присутствие на страницах журналов и газет QR-кодов дает владельцам смартфонов и планшетов возможность получить гораздо больше информации, чем напечатано в издании. Магазины используют QR код для привлечения клиентов. Например, флайеры с QR от магазина раздаются прохожим и, прочитавшим информацию в QR коде при предоставлении в магазине выдается скидка. Для экономии времени, можно заказать вещь, которую он собирался купить, а к его приходу с работы ему уже доставят ее.

Мобильные платежи с помощью QR – кодов. Внедрение этой технологии не требует больших затрат. Кроме того, QR-коды поддерживает большинство современных смартфонов. Процедура оплаты товаров и услуг через коды QR проста: владелец мобильного устройства скачивает специальную программу, к которой привязывает данные своей банковской карты. Чтобы оплатить товар в торговой точке, имеющей терминал для считывания кодов, необходимо всего лишь сформировать QR-код в программе и предъявить его на кассе.

В целях исследовательской работы мы провели онлайн-опрос среди учащихся нашего колледжа. Всего в опросе приняло 50 человек. Цель: выяснить, что знают студенты о QR-коде.

Библиографический список

1. Электронная книга о QR-кодах. // Полное руководство по маркетингу с применением QR-кодов. URL: <http://ru.qr-code-generator.com/qr-code-marketing>. [дата обращения: 20.02.2022]
2. Технология QR-кодов // Технические характеристики QR-кодов. URL: <http://qr-code.creambee.ru/blog/post/qr-specification/>. [дата обращения: 21.02.2022]
3. Технология QR-кодов // Нестандартные QR-коды — создание и считывание. URL: qr-code.creambee.ru/blog/post/create-nonstandard-qr-code/. [дата обращения: 22.02.2022]
4. Сайт создания qr-кодов. URL: <http://qrcoder.ru/>
5. Сайт считывания qr-кодов. URL: <http://decodeit.ru/qr>

Макаров Илья Александрович

**Специальность 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте», 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский автомеханический техникум»**

Научный руководитель – Соколова Наталья Семеновна, преподаватель

ЧИСЛЕННЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ВСТРОЕННОЙ ФУНКЦИИ «ПОИСК РЕШЕНИЯ» В MS EXCEL

Процесс оптимизации (улучшения) каких-либо реальных процессов очень часто возникает в повседневной жизни. Любой грамотный человек старается улучшить свою жизнь и поэтому в своей деятельности встречается с задачами, в которых необходимо минимизировать затраты или максимизировать прибыль в каких-то предприятиях, определить оптимальные условия перевозок или выполнения каких-то работ, определение правильного (сбалансированного) питания или жизнедеятельности и т.д.

В профессиональной деятельности специалиста по перевозкам так же важной задачей становится правильная и оптимальная организация перевозок, которая позволила бы

обеспечить всех заказчиков необходимыми грузами, при этом минимизировать затраты на перевозки.

Мы выделили основную цель нашей исследовательской работы – решение практических задач оптимизации, которые можно применять в жизни и в работе специалиста по перевозкам.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

- изучение основных задач оптимизации и их математическая формулировка;
- изучение основных методов решения и возможностей программы MS Excel для решения задач оптимизации;
- решение практических задач оптимизации.

Использование MS Excel позволяет быстро перебрать большое количество вариантов и найти нужное оптимальное решение задачи. Поэтому MS Excel имеет громадные возможности в решении задач оптимизации.

Задачи по оптимизации встречаются во многих сферах нашей жизни. Они помогают нам решить многие балансовые (распределение требуемой потребителями мощности), транспортные (оптимальное использование ресурсов) проблемы, а также проблемы развития (где строить станции, какие параметры ЛЭП нужно выбирать и др.).

Решение этих задач помогает определить оптимальное соотношение между выпуском и издержками, найти оптимальный план производства и т.п. Использование задач с достаточной полнотой закладывают понимание того, как человек ищет, постоянно добивается решения жизненных задач, чтобы получающиеся результаты его деятельности были как можно лучше.

Решая задачи указанного типа, наблюдаем большую эффективную их применимость к решению жизненных практических задач. Это доказывает то, что уметь решать задачи оптимизации очень важно.

Библиографический список

1. Численные методы решения задач строительства : учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1. / Г. Г. Кашеварова, Т. Б. Пермякова, М. Е. Лаищева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. – 161 с.
2. Решение задач оптимизации в Microsoft Excel 2010 : учеб. пособие / Н. И. Шадрин, Н. Д. Берман ; [науч. ред. Э. М. Вихтенко]. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. – 101 с.

Смирнова Полина Александровна

Специальность 43.02.15 «Поварское, кондитерское дело», 4 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

Научные руководители – Боцман Наталья Александровна, преподаватель

Голыдбина Ольга Олеговна, преподаватель

3D-ПЕЧАТЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

3D-печать – полная противоположность традиционных методов механического производства. Она представляет собой «аддитивное» производство (от слова additio – прибавление).

Основателем 3D-печати считают американского ученого Чарльза Халла. В 1983 году ему пришла идея нанести смолу тонкими слоями один поверх другого и закрепить полученную форму ультрафиолетовым светом. Халл смог наложить друг на друга тысячи ультратонких слоев пластика и создать настоящий трехмерный объект. Так появился первый 3D-принтер. Сегодня все 3D-принтеры работают на базе технологии Халла. Имя ученого занесли в списки Национального зала славы изобретателей США.

В настоящее время существует несколько технологий 3D-печати в зависимости от метода нанесения слоев и используемых материалов. Все они отличаются между собой трудоемкостью, качеством и стоимостью созданных изделий.

Некоторые методы основываются на плавке или размягчении материалов для создания слоев: лазерное спекание, лазерная плавка, послойное наплавление. Другое направление – производство твердых моделей за счет затвердевания жидких материалов. Существует ламинирование листовых материалов, когда тонкие слои материала вырезаются и соединяются в единое целое.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время 3D-принтеры начали решать всё больше задач в абсолютно различных сферах жизни: в науке, искусстве, образовании, ювелирной промышленности, в общественном питании. По всему миру все большую популярность набирает направление кондитерского искусства, связанное с технологией 3D-печати.

При помощи специальных устройств, подающих ингредиенты в правильном количестве в нужный момент, создаются не просто пирожные для продажи в супермаркетах, но и настоящие произведения кондитерского искусства.

Некоторые предприниматели пошли дальше и открыли рестораны, которые используют 3D-принтеры для приготовления блюд “высокой кухни”, используя, например, пищевые чернила. Последние достижения в индустрии 3D-печати сделали возможным для этих машин не только печатать, но и приготовление, и даже сервировку.

Цель проекта: изучение возможностей 3D - печати в кондитерском деле

Задачи проекта:

1. Проанализировать информационные источники по данной теме;
2. Изучить технологии 3D – печати и виды 3D-принтеров;
3. Рассмотреть этапы 3D – печати;
4. Рассмотреть способы применения 3D - печати в общественном питании;
5. Практический опыт использования 3D - печати.

Технологии 3D-печати совершенствуются и область их использования расширяется. В перспективе она может существенно изменить сложившуюся экономику.

Массовое производство одинаковых вещей исчезнет. 3D-печать позволяет создавать разные предметы по одной и той же низкой себестоимости.

Отпадает необходимость выпускать запчасти впрок: любую деталь можно будет изготовить тогда, когда в ней возникнет необходимость. Огромные склады с запасами различных запчастей исчезнут; транспорт тоже разгрузится — товары можно будет изготавливать по мере необходимости там, где они потребляются.

Домашний 3D-принтер станет такой же привычной частью быта, как персональный компьютер — многие вещи можно будет изготавливать, не выходя из дома.

Сложные изделия, которые невозможно изготовить в домашних условиях, можно будет заказать в специализированных мастерских — это будет востребованный вид услуг.

Библиографический список

1. Абдус С.Н., Доступная 3D печать для науки, образования и устойчивого развития; П.:Наука, 2016., 192с.
2. Батраков А.С. 3D- печать в домашних условиях: 3D - принтеры, программы, процесс.; М.: Радио и связь, 2016., 421с.
3. Бурчаков А.К., Индустрия трёхмерной печати. ׍ СПб.: Профессионал, 2017, 124с.
4. Горьков Д.К., 3D - печать с нуля; М.: Вильямс, 2016, 454с.
5. Строганов Р.И., 3D печать. Коротко и максимально ясно (LittleTinyH Books), 2016 год

Тепляков Артём Денисович, Аникиенко Богдан Евгеньевич

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ

Геометрия - одна из древнейших частей математики, изучающая пространственные отношения и формы тел. На протяжении веков определенные числа и пропорции, встречающиеся в природе, использовались мастерами в их творении, например, числа Фибоначчи, известные как золотая середина, золотое отношение или золотое сечение. Геометрия - наука, давшая людям возможность находить площади и объемы, правильно чертить проекты зданий и машин. Со времен золотого века Греции художники уделяли много внимания пропорциям фигуры человека. Наука, на сегодняшний день, накопила огромное количество фактов, говорящих о широком использовании Природой, свойств Золотой Пропорции и ряда чисел Фибоначчи, в организации структур животного мира - животных систем.

Мир живой природы удивительно разнообразен. Одних только животных насчитываются миллионы видов. Разнообразие всевозможных форм, потрясает своими масштабами. Своим фантастическим разнообразием: от ажурных микроскопических раковин - до гигантских млекопитающих, от неуклюжих крокодилов - до изящных бабочек. Что между ними может быть общего? Но, если Природа едина, то и законы гармонии, для создания своих творений, она использует те же. В нашей работе хотелось рассмотреть относятся ли эти выкладки для человека, как природного существа.

Цель исследования: рассмотреть применение геометрических законов и форм в природной сущности человека.

Гипотеза исследования: зная геометрические правила и основные формы в природной сути человека можно эффективнее делать расчеты, чертежи или наброски в процессе проектирования одежды в плане коррекции недостатков фигуры.

Задачи исследования:

1. Проанализировать информационные источники по проблеме применения геометрических правил и форм в живом мире.
2. Выявить геометрические правила и основные формы, характерные для человека.
3. Показать на практике действие геометрических форм и законов в современном облике человека.

Предмет исследования: геометрические правила и формы, которые лежат в природной сущности человека.

Библиографический список

1. Аталай Б. Математика и «Мона Лиза». Искусство и наука в творчестве Леонардо да Винчи. М. Техносфера. 2007.
2. Волошинов А. В. Математика и искусство. М. Просвещение. 2000.
3. Коробко В.И., Коробко Г.Н. Золотая пропорция и человек. М., Ассоциации строительных вузов. 2002.
4. Коробко В.И. Золотая пропорция и проблемы гармонии систем. М. Ассоциации строительных вузов. 1998.
5. Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии / под ред. Е. Б. Кобляковой. М.: Академия. 2001.
6. Степанов В.Н. Объемно-пространственная композиция. М., Архитектура-С. 2003.

ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»
Научный руководитель – Князь Екатерина Александровна, преподаватель
МАТЕМАТИКА НА ШАХМАТНОЙ ДОСКЕ

Актуальность: игра в шахматы развивает интеллектуальные способности и тренирует память.

Объект исследования: математические зависимости и закономерности на шахматной доске.

Предмет исследования: задачи на шахматной доске, решаемые при помощи математических аксиом.

Цель: установить, действительно ли математика и шахматы тесно связаны.

Гипотеза: решение задач на шахматной доске опирается на математические правила.

Задачи исследования: Узнать, что такое шахматные закономерности. Исследовать связь математики и шахмат. Рассмотреть математические решения задач, связанных с шахматными фигурами и доской.

Методы исследования: решение задач, логические умозаключения.

Играя в шахматы, мы приобретаем много полезных качеств, тренируем память, учимся упорству, находчивости, развиваем фантазию. Занятие шахматами способствует развитию математических способностей человека. Шахматы – это и вид интеллектуальной борьбы, и соревнование, а любое соревнование совершенствует сильные черты личности.

История шахмат

Шахматы - настольная логическая игра специальными фигурами на 64-клеточной доске для двух соперников, сочетающая в себе элементы искусства (в части шахматной композиции), науки и спорта. Название берёт начало из персидского языка: «шах» и «мат», что значит «властитель умер».

История шахмат насчитывает не менее полутора тысяч лет. Считается, что игра-прародитель, чатуранга, появилась в Индии не позже 6 века нашей эры.

Система координат в шахматах

В математике на плоскости ведена система координат, если указан способ, позволяющий однозначно устанавливать положение всех точек плоскости с помощью чисел.

На шахматной доске тоже есть координаты. Горизонтالي (Ох) на шахматной доске обозначаются латинскими буквами, а вертикали (Оу) – цифрами.

Неевклидова геометрия шахматной доски

Хосе Рауль Капабланка - кубинский шахматист, шахматный литератор - обращает особое внимание тех, кто совершенствуется в шахматах, на одно важное обстоятельство: в силу шахматных правил расстояния на доске меряются не в метрических мерах (сантиметрах, дюймах, футах, стадиях или метрах) а в ходах - ход по диагонали равен ходу по вертикали, в результате мы имеем следующее.

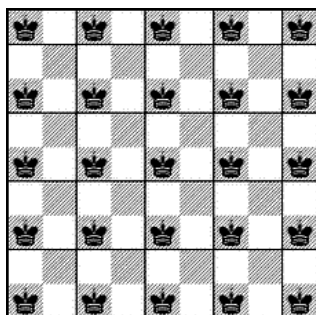
Как писал Капабланка, путь из пункта h1 в пункт h8 равен пути из того же начального пункта в пункт a8, как, впрочем, в любой пункт на последней горизонтали из любого пункта на первой. Именно на этой особенности шахматной доски построен знаменитый «этюд Рети», который в широких массах получил название «за двумя зайцами».

Правило квадрата

Исход партии легко оценить при помощи «правила квадрата». Достаточно выяснить, может ли король при своем ходе попасть в квадрат пешки. Мысленно строим квадрат от пешки до поля превращения. Если король соперника находится в квадрате пешки или при своём ходе ступает в него, то он задерживает пешку.

Задача.

Какое максимальное число королей можно расставить на доске так, чтобы они не угрожали друг другу, т.е. не стояли рядом?



Решение:

Разобьем доску на 16 квадратов. Если мы хотим, чтобы короли не касались друг друга, то, очевидно, в каждом из этих квадратов надо поместить не более одного из них. Это означает, что больше шестнадцати королей, удовлетворяющих условию задачи, расставить невозможно. Итак, максимальное число мирных королей на доске 8*8 равно 16

Вывод

Очевидно, что связь между шахматами и математикой – существует. Шахматы справедливо считают единственной игрой из всех, придуманных человеком, в которой сочетаются спорт, искусство и наука. Почему шахматы привлекательны для людей разных возрастов и профессий?

У тех, кто интересуется шахматами и математикой, развиваются внимание, усидчивость, упорство, логическое мышление и стремление решить поставленную задачу при помощи разума. Задачи, связанные с шахматной теорией, широко применяются в математике.

Таким образом, математика помогает шахматистам играть и выигрывать. А шахматы в свою очередь помогают нам решать простейшие и даже самые сложные математические задачи, помогают развивать логику, внимание.

Библиографический список

1. <https://wysotsky.com/0009/536.htm>
2. <https://pandia.ru/text/77/416/9686.php>
3. <https://sad3dz.schools.by/pages/istorija-shahmat-i-istoricheskie-fakty-o-shahmatah>
4. <https://zen.yandex.ru/media/capa/geometriia-shahmatnoi-doski-5adff36479885eadd65aeb37>
5. https://kopilkaurokov.ru/matematika/prochee/matiematichieskiie zadachi na shahmatnuiu_tiemu

Татарченко Дарья Руслановна

Специальность 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», 2 курс

ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»

Научный руководитель – Князь Екатерина Александровна, преподаватель

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ В АРХИТЕКТУРЕ

Актуальность: принцип золотого сечения способствует наилучшему зрительному восприятию красоты и гармонии.

Объект исследования: памятники архитектуры.

Предмет исследования: применение «золотого сечения» в строительстве здания воркутинского горно-экономического колледжа.

Цель: установить, действительно ли «золотое сечение» делает архитектурные постройки более гармоничными.

Гипотеза: по правилу «золотого сечения» построено здание Воркутинского горно-экономического колледжа.

Задачи исследования: изучить понятие «золотое сечение», провести необходимые вычисления и доказать, что золотое сечение и архитектура связаны между собой.

Методы исследования: изучение литературы, расчеты.

Изучая математику, мы часто слышим, что без знания этой науки никак не обойтись в современной жизни.

Простая арифметика даёт понятие об абсолютной гармонии, которая и отображается в безупречной красоте, благодаря принципу «Золотого сечения». За высшее проявление совершенства целого и его частей в искусстве, науке, технике и природе «отвечает» принцип «золотого сечения».

А что это такое «золотое сечение» или по-другому «золотая пропорция»?

«Золотое сечение» – это такое пропорциональное деление отрезка на неравные части, при котором весь отрезок так относится к большей части, как сама большая часть относится к меньшей.

Приблизительная величина золотого сечения равна 1,6180339887.

Почему нас так привлекают строения древней архитектуры, при виде которых мы испытываем гармонию и умиротворение? Все они были построены на основе «Золотого сечения», данная зависимость прослеживается и в средневековье, и в современном мире.

Любое архитектурное сооружение – это совокупность геометрических фигур и линий. Для того чтобы сделать возможным поиск «Золотого сечения» в архитектуре, нужно рассмотреть какими бывают фигуры, основанные на Золотом сечении. Такие фигуры, аналогично и сечению, называются золотыми фигурами.

«Золотой прямоугольник» – прямоугольник, у которого отношение длины к ширине равно числу Φ , то есть значению «золотой пропорции». «Золотой прямоугольник» обладает интересным свойством: если от него отрезать квадрат, то останется вновь «золотой прямоугольник». Этот процесс можно продолжать до бесконечности. Продолжая отрезать квадраты, мы будем получать все меньшие и меньшие золотые прямоугольники. Причем располагаться они будут по логарифмической спирали.

Золотой прямоугольный треугольник – это треугольник, в котором стороны относятся как $\Phi:\sqrt{\Phi}:1$. В таком прямоугольном треугольнике отношение большего катета к меньшему равно $\sqrt{\Phi}$, а отношение гипотенузы к меньшему катету равно Φ , то есть «золотой пропорции».

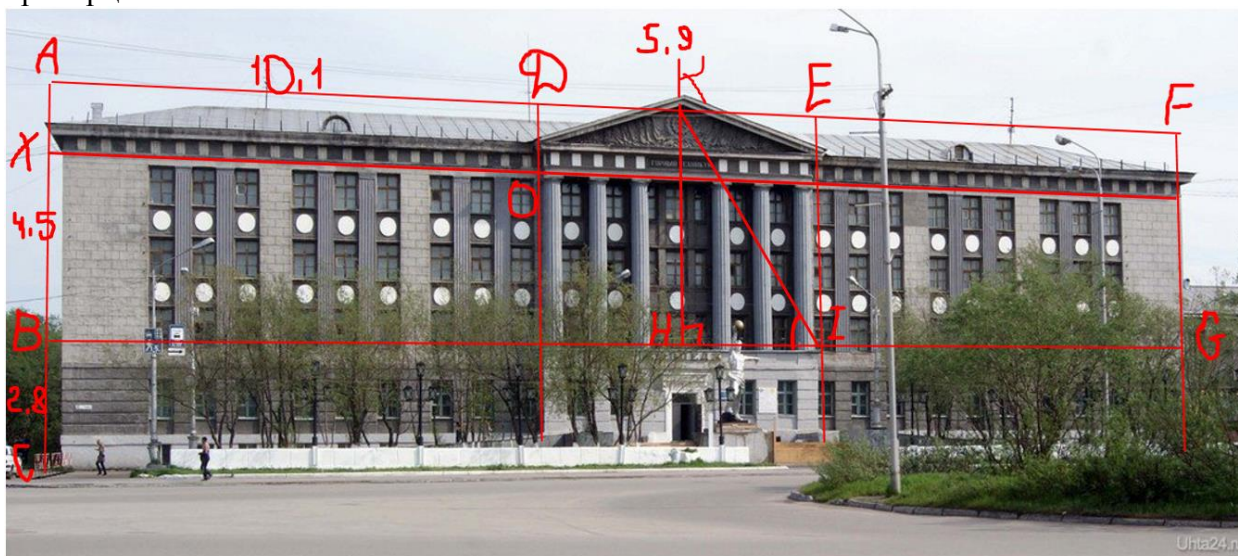


Рисунок – «Золотое сечение» в здании Воркутинского горно-экономического колледжа

Мы попытались найти Золотое сечение на примере здания Воркутинского горно-экономического колледжа

Условно разделим здание колледжа на прямоугольники, как показано на рисунке.

В таком случае мы получим отрезки, отношение длин которых приблизительно равно значению «Золотой пропорции».

$$\frac{AD}{DE} = \frac{10.1}{5.9} = 1.7 \qquad \frac{XB}{BC} = \frac{4.5}{2.8} = 1.61$$

Нетрудно заметить, «Золотой прямоугольный треугольник» ΔKHI . Его гипотенуза относится к меньшему катету в отношении близкому к значению $\Phi: \frac{KI}{HI} = 1.69$

Вывод: изучив «золотое сечение» на примере исторических зданий, архитектурных строений, а также, найдя его в здании Воркутинского горно-экономического колледжа, можно с уверенностью сказать, что «золотое сечение» и архитектура связаны между собой. По правилам «золотой пропорции» строятся многие сооружения мира, некоторые из них мы рассмотрели подробно, а также провели расчеты, которые помогли доказать нам связь «золотой пропорции» и архитектуры. Даже если архитектор не предусматривает и не включает правила «золотого сечения» в работу, оно все равно присутствует в проекте, поскольку «золотое сечение» окружает нас везде.

Библиографический список

1. Аракелян Г. Б. Математика и история золотого сечения. — М.: Логос, 2014, 404 с.
2. Власов В. Г. Приемы гармонизации пространства в классической архитектуре // Власов В. Г. Искусство России в пространстве Евразии. — Т.3. Классическое искусствоведение и «русский мир». — СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. — С.156-192.
3. Васютинский Н. А. Золотая пропорция. — М.: Молодая гвардия, 1990. — 238[2] с.
4. https://marhi.ru/AMIT/2021/1kvart21/06_belash/index.php
5. <https://samstroy-com.turbopages.org/samstroy.com/s/тайны-ряда-фибоначчи-как-работает-при/>

Полищук Никита Витальевич, Виталий Владимирович Смирнов
Специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование», 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский лесопромышленный техникум»
Научный руководитель - Ключева Евгения Александровна, преподаватель

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТЕСТИРОВАНИЯ

Тестирование становится важным элементом и контекстной базой в образовательном процессе, являясь инструментом обучения и проверки знаний. Тестирование с использованием веб-приложений в условиях дистанционного образования становится одним из важнейших инструментов педагога.

В настоящее время существует большое количество программных средств, которые можно использовать для тестирования. Однако, большинство из них являются зарубежными, платными или не достаточно функциональными. Всем известны такие системы как <https://quizizz.com/>, <https://learningapps.org/>, <https://onlinetestpad.com/> все они расположены на иностранных серверах, а по закону о защите персональных данных, все данные об учащихся должны храниться на отечественных серверах.

Поэтому было принято решение создать свой собственный программный продукт для разработки тестов.

Основное требование к приложению: удобство, быстрота работы и простой понятный интерфейс.

Кроме того, важным требованием является минимальность данных, которые должен вводить тестируемый при ответе на вопросы, т. е. максимальное сближение его работы с программой «до нескольких кликов мышкой»; работа в программе должна быть максимально автоматизирована.

Контроль входной и выходной информации осуществляется внутренними средствами информационной системы. Вероятность отказа системы должна быть минимизирована.

Для разработки тестирующей системы была использована технологии HTML, CSS, JS, jQuery, PHP. Все данные (логины и пароли для пользователя Учитель, тесты) хранятся в формате JSON.

Разработанная система предполагает две роли – «Учитель» и «Ученик».

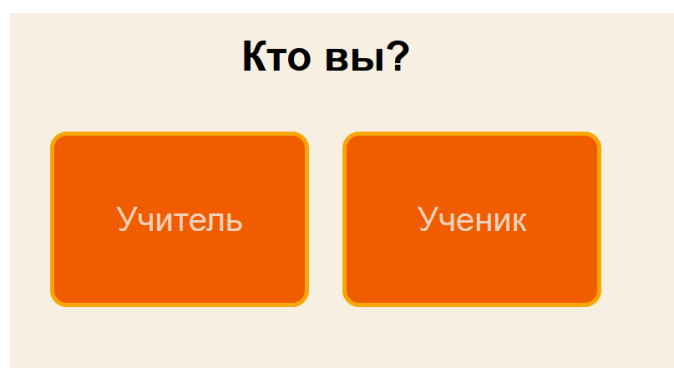


Рисунок – 1 Стартовое окно приложения

Выбрав роль «Учитель» потребуется регистрация, затем можно зайти в систему под своим логином и паролем. Для данной процедуры использованы возможности по работе с сессиями в PHP (рис. 2).

Рисунок – 2. Личный кабинет Учителя

В роли «Учитель» можно загружать в систему вопросы и ответы. Первоначально в системе предусмотрено 4 варианта ответа на каждый вопрос. В дальнейшей работе планируется создание тематических подборок тестов, так называемых библиотек. Приложение сейчас работает в тестовом режиме и будет дорабатываться авторами в процессе работы над курсовым проектом.

Выбрав роль «Ученик» достаточно ввести код теста и система запустит тестирование и выдаст результат.

Использование систем онлайн-тестирования в дистанционном образовании, где дистанция между учащимися и преподавателем зависит от скорости интернета и технических возможностей участников образовательного процесса является эффективным решением для оценки сформированности компетенций учащихся.

Таким образом, сочетание технологий HTML, JS и PHP позволило создать работающую информационную систему для проведения тестирования.

Дальнейшее развитие системы авторы видят в разработке личного кабинета учащегося, сохранении его результатов и создании отчетов для преподавателя о прохождении тестирования. Также данный продукт будет выложен на бесплатном хостинге и протестирован в образовательном процессе.

Библиографический список

1. Давыдова Н. Д. Повышение эффективности адаптивного тестирования в системах дистанционного обучения / Давыдова Н.Д. // Наука, техника и образование. 2014. №4 (4). – с. 118-119.

2. Кривоногов С.В. Разработка информационной системы для контроля и оценки знаний студентов // Вестник НГИЭИ. – 2016. – №8 (63). – С. 30-41.
3. Яндыбаева Н.В. Программный тестирующий модуль для контроля качества образовательного процесса / Н.В. Яндыбаева // Вестник АГТУ. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. 2017. – №4. – С. 122-128.

Систейкин Георгий Николаевич

Специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование», 2 курс

ГПОУ «Сыктывкарский лесопромышленный техникум»

Научный руководитель - Ключева Евгения Александровна, преподаватель

ИНТЕГРАЦИЯ БИБЛИОТЕКИ В ЕДИНУЮ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ ТЕХНИКУМА ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ САЙТА

В начале третьего тысячелетия значительно актуализируется проблема развития глобального информационного общества как нового этапа развития человеческой цивилизации. При этом производство и использование информации становится важнейшим видом деятельности, а информационно-коммуникационные технологии призваны стать основой функционирования новой, информационной среды человека. На сегодняшний день уже не экономические показатели, а способность страны продуцировать наукоемкие технологии становится критерием ее тяжести в мире.

Естественно, что модернизационные изменения в обществе приводят к существенным сдвигам в требованиях рынка труда к компетентности выпускников учреждений профессионального образования: они должны владеть новыми учебными и инновационными компетентностями, уметь работать с большими объемами данных, иметь высокий уровень информационной культуры, быть мотивированными и обладать развитыми способностями к профессиональному саморазвитию [2, с.58]. Главной функцией современного профессионального образования становится создание такой образовательной среды, которую даст возможность каждому учащемуся или студенту получить информацию в том объеме и форме, необходимые ему для самосовершенствования и самообучения.

Именно в условиях информационно-образовательной среды, основанной на основе информационных систем, сетей, ресурсов и технологий, продуктивно реализуется компетентностный подход к подготовке будущих квалифицированных рабочих к полноценной жизнедеятельности в современном информационном обществе.

В то же время использование в обучении современных информационно-коммуникационных технологий диктует необходимость модернизации.

Как справедливо отмечает Н.Х. Адохина, «одна из значимых задач образования — направленность учебно-воспитательного процесса на приобретение каждым студентом собственного полноценного личностного опыта. И библиотека здесь играет исключительно важную роль. Понимание того, что образование обучающихся в учебном заведении обеспечивается содержанием и организацией учебно-воспитательного процесса при поддержке библиотеки, ведет к формированию политики инновационных преобразований, затрагивающих и модернизацию библиотеки» [1, с. 3].

Библиотека техникума является одной из важнейших подсистем информационно-образовательной среды техникума. В рамках рассматриваемой проблемы возникает задача представления библиотеки в глобальной образовательной среде, посредством создания сайта.

Благодаря сайту, библиотека получит возможность транслировать информацию в доступном виде для всех студентов техникума, а студенты получают доступ к данной информации в удобном для них виде.

До текущего момента у Сыктывкарского лесопромышленного техникума не было сайта библиотеки. Вся информация располагалась на официальном сайте техникума и на страницах в социальных сетях.

Поступив на первый курс по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование 2019–2020 уч.г. автор предложил идею разработать проект, который бы приносил пользу техникуму и послужил бы ему точкой профессионального роста. Таким проектом стал сайт библиотеки. На данный момент сайт доступен по адресу: <https://sltlibrary.glitch.me/index.html>

При разработке были использованы такие инструменты как графический онлайн редактор Figma (Фигма). В нём был разработан макет сайта. Также были использованы основные инструменты веб-разработчика – HTML, CSS, JS, jQuery и фреймворк Bootstrap. Bootstrap это открытый и бесплатный HTML, CSS и JS фреймворк, который используется веб-разработчиками для быстрой вёрстки адаптивных дизайнов.

Вся работа выполнена в редакторе кода Brackets от компании Adobe.

В сотрудничестве с библиотекарем техникума была разработана структура сайта и его основные разделы. На главной странице представлены новости библиотеки СЛТ и новости из мира литературы и культуры. На странице также расположен слайдер и интересными фактами (рис. 1.).

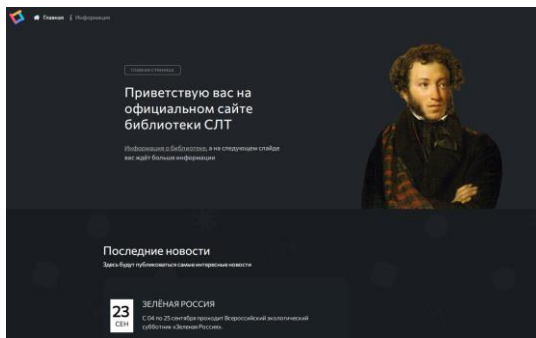


Рисунок – 1 Главная страница

Также есть страница с информацией о режиме работы библиотеки, информация о библиотекаре, контакты, есть возможность связаться с библиотекарем и задать интересующий вопрос.

Разработанный сайт содержит страницы с информацией о великих писателях и их творчестве. Данная информация разбита на два блока: русские писатели и зарубежные.

Каждая карточка – это ссылка на страницу с информацией о писателе.

Сайт содержит станицу с тестами на знание творчества различных писателей. Как правило тесты публикуются в даты, посвященные памяти великих классиков мировой литературы и могут быть использованы преподавателями литературы на своих уроках. Таким образом, мы реализуем более интересную и разностороннюю связь библиотека – студент – преподаватель.

На данный момент разработчик сайта учится на втором курсе и пока изучает фронтэнд разработку, поэтому наполнение сайта делает сам автор. Однако, данный сайт в будущем будет доработан до полноценной CMS, чтобы его наполнением мог заниматься библиотекарь техникума.

Таким образом, в результате проделанной работы создан, размещен в глобальной сети и функционирует сайт библиотеки ГПОУ «СЛТ». Данный сайт уже активно используется библиотекарем и преподавателями литературы для организации образовательного и воспитательного процесса. Разработчик сайта получил колоссальный опыт «взаимодействия с заказчиком», разработки дизайна и функционала сайта. Конечно, сайт пока нельзя назвать идеальным, требуется поработать над юзабилити, изучив UX дизайн, создать полноценную CMS систему, разработать инструменты для администрирования и многое другое. Однако, важнейшая цель, поставленная автором работы выполнена, библиотека техникума интегрирована в единую информационно-образовательную среду техникума.

Библиографический список

1. Адодина Н. Х. Библиотека как современный Информационно-культурный центр профессиональной образовательной организации / Н.Х. Адохина // Образование. Карьера. Общество. – 2016. – №4 (51). – С. 3-6.
2. Леонтьева М. А. Информационное пространство библиотеки колледжа / М.А. // Образование. Карьера. Общество. – 2020. – №4 (67). – С. 58-60.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ»

Гатауллина Аделина Ильдаровна

Специальность 40.02.02 «Правоохранительная деятельность», 3 курс

ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»

Научный руководитель – Птицына Анастасия Сергеевна, преподаватель

ЦЕННОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Одним из главных факторов, влияющих на состояние здоровья населения является здоровый образ жизни.

Гипотеза исследования: в последние годы увеличился интерес молодых людей к здоровому образу жизни, но при этом большая часть не до конца понимают ценность здорового образа жизни, ведет сидячий образ жизни и имеет вредные привычки.

Актуальность проблемы формирования здорового образа жизни в молодежной среде обусловлены нестабильным и неравномерным состоянием физического и духовного развития молодого поколения. В России данная тема является актуальной, прежде всего из-за влияния вредных привычек на не здоровый организм.

Объект исследования: здоровый образ жизни в молодежной среде.

Предмет исследования: формирование здорового образа жизни в молодежной среде.

Цель исследования: определить нормативно-правовое регулирование, актуальные проблемы и сформировать возможные меры для их решения в сфере формирования ценности здорового образа жизни в молодежной среде.

Постановка данной цели предполагает решение следующих исследовательских задач:

- определить особенности формирования здорового образа жизни у подростков;
- изучить правовое обеспечение формирования здорового образа жизни в молодёжной среде;
- выявить проблемы формирования ценности здорового образа жизни.

Методы: изучение нормативно-правовых актов в сфере охраны здоровья, специальной литературы по теме формирования ценности здорового образа жизни.

Изучив данную тему, мы определили, что приверженность здоровому образу жизни среди молодежи имеет все более широкое распространение, но при этом не является повсеместным, а имеет очаговый характер. Разрешить данную проблему можно следующими методами: путем обеспечения доступности массовых спортивных мероприятий и секций, повышение квалификации специалистов, которые будут вовлекать молодое поколение в спортивные мероприятия и формировать ценности здорового образа жизни, популяризация здорового образа жизни путем информирования через социальные сети, средства массовой информации, использование международных спортивных мероприятий в целях повышения статуса того или иного вида спорта.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ.

2. Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ.

3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ.

4. Петрова Т. Э., Каравашкин А. А. Проблемы формирования здорового образа жизни молодежи //URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-molodezhi>

5. Засимова Л. С. Колосницyna М. Г. Формирование здорового образа жизни у российской молодежи: возможности и ограничения государственной политики (по материалам выборочных исследований). -<https://economics.hse.ru>.

6. «Число россиян - приверженцев ЗОЖ увеличилось втрое»-
<https://tass.ru/obschestvo/11738861>

Ямнюк Анастасия Павловна

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 1 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Серов Максим Николаевич, преподаватель

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ГРАЖДАН СССР В 1930-1960-Е ГГ.

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что практическая реализация прав и свобод человека и гражданина, закрепления их обязанностей, является крупной социальной и политической проблемой с момента появления этого феномена и до сегодняшних дней.

Подобная проблема не обошла стороной и Советский Союз в 1930-е годы, когда возникла необходимость закрепления и прав и свобод, а также обязанностей человека и гражданина в основном законе государства – Конституции СССР 1936 года.

Права граждан Советского Союза были закреплены в главе X Конституции СССР 1936 года. По своему характеру их можно определить как социально-экономические. Согласно современной концепции теории государства и права, их можно классифицировать на экономические, социальные, политические и культурные.

Согласно ст. 118 Конституции СССР, все граждане Советского Союза имеют право на труд, то есть право на получение гарантированной работы с оплатой их труда в соответствии с его количеством и качеством. Право на труд, в свою очередь, обеспечивается социалистической организацией народного хозяйства, неуклонным ростом производительных сил советского общества, устранением возможности хозяйственных кризисов и ликвидацией безработицы.

В случае потери трудоспособности и отсутствия возможности работать, а значит и получать заработную плату, ст. 120 Конституцией СССР гарантируется материальное обеспечение в старости, а также в случае болезни и потери трудоспособности. Данное право обеспечивается широким развитием социального страхования рабочих и служащих за счет государства, бесплатной медицинской помощью трудящимся, предоставлением в пользование трудящимся широкой сети курортов.

Согласно ст. 119 Конституции СССР, граждане Советского Союза имеют право на отдых. Права на отдых обеспечиваются, прежде всего, установлением для рабочих и служащих восьмичасового рабочего дня и сокращением рабочего дня до семи и шести часов для ряда профессий с тяжелыми условиями работы и до четырех часов — в цехах с особо тяжелыми условиями работы; установлением ежегодных отпусков рабочим и служащим с сохранением заработной платы; предоставлением для обслуживания трудящихся широкой сети санаториев, домов отдыха, клубов.

Кроме права на отдых, одним из главных социальных прав является право на образование. Согласно ст. 121 Конституции СССР, граждане Советского Союза имеют право

на образование, которое обеспечивается обязательным восьмилетним образованием, широким развитием среднего общего политехнического образования, профессионально-технического образования, среднего специального и высшего образования на основе связи обучения с жизнью, с производством, всемерным развитием вечернего и заочного образования. Образование в СССР характеризуется бесплатностью всех видов образования, системой государственных стипендий, обучением в школах на родном языке, организацией на заводах, в совхозах и колхозах бесплатного производственного, технического и агрономического обучения трудящихся.

К отдельной категории социальных прав в Советском Союзе следует отнести права женщин, которые отдельно выделены в ст. 122 Конституции СССР. Согласно данной статье, женщине предоставляются равные права с мужчиной во всех областях хозяйственной, государственной, культурной и общественно-политической жизни. Возможность практической реализации прав женщин обеспечивается предоставлением женщине равного с мужчиной права на труд, оплату труда, отдых, социальное страхование и образование. В этой же статье представлены меры по государственной охране интересов матери и ребенка, государственной помощи многодетным и одиноким матерям, предоставлением женщине при беременности отпусков с сохранением содержания, широкой сетью родильных домов, детских яслей и садов.

К иным социальным правам можно отнести права на неприкосновенность личности. Так, согласно ст. 127 Конституции СССР, гражданам Советского Союза обеспечивается неприкосновенность личности. Это означает, что никто не может быть подвергнут аресту иначе как по постановлению суда или с санкции прокурора. Кроме личности гражданина, охраняется и его личное пространство. Согласно ст. 128, неприкосновенность жилища граждан и тайна переписки охраняются законом.

Согласно ст. 125 Конституции СССР, в соответствии с интересами трудящихся и в целях укрепления социалистического строя гражданам Советского Союза гарантируются законом: а) свобода слова; б) свобода печати; в) свобода собраний и митингов; г) свобода уличных шествий и демонстраций. Указанные права граждан обеспечиваются предоставлением трудящимся и их организациям типографий, запасов бумаги, общественных зданий, улиц, средств связи и других материальных условий, необходимых для их осуществления.

Всем гражданам Советского Союза гарантируется полное равноправие. Так, согласно ст. 123 Конституции СССР, равноправие граждан Советского Союза, независимо от их национальности и расы, во всех областях хозяйственной, государственной, культурной и общественно-политической жизни является непреложным законом. Какое бы то ни было прямое или косвенное ограничение прав или, наоборот, установление прямых или косвенных преимуществ граждан в зависимости от их расовой и национальной принадлежности, равно как всякая проповедь расовой или национальной исключительности, или ненависти и пренебрежения – караются законом, в том числе в уголовно-правовом порядке.

Обязанности граждан СССР так же, как и права, закреплены в главе X Конституции СССР 1936 года и рассматриваются в ст. 130-133. В первую очередь, согласно ст. 130, каждый гражданин Советского Союза был обязан соблюдать Конституцию Союза Советских Социалистических Республик, исполнять законы, блюсти дисциплину труда, честно относиться к общественному долгу, уважать правила социалистического общежития.

В отдельную категорию обязанностей следует выделить обязанность воинского долга. Так, согласно ст. 132 Конституции СССР, всеобщая воинская обязанность является законом. Воинская служба в РККА представляет почетную обязанность граждан СССР. Измена родине, куда относят нарушение присяги, переход на сторону врага, нанесение ущерба военной мощи государства, шпионаж – караются по всей строгости закона, как особо тяжкие преступления.

Библиографический список:

1. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: Утверждена Чрезвычайным VIII Всесоюзным съездом Советов 5 декабря 1936 г. // Известия ЦИК Союза СССР и ВЦИК. 1936. №283.
2. Туманов Д. Ю. Проблемы обеспечения социально-экономических конституционных прав граждан СССР в 1930-1950-х годах // Вестник Удмуртского университета. 2012. №2. С. 102-105.
3. Туманов Д. Ю. Система прав и свобод граждан по Конституции СССР 1936 года // Вестник Чувашского университета. 2012. №1. С. 142-144.
4. Шульженко Ю. Л. Конституционализм периода реального социализма в СССР // Юридическая наука. 2018. №6. С. 11-15.

Малютин Александр Сергеевич,
Специальность «Библиотековедение», 2 курс
ГПОУ РК «Коми республиканский колледж культуры имени В.Т. Чисталева».
Научный руководитель: Цывунина Татьяна Андреевна, преподаватель

СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ РОМАНА Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ИДИОТ»

Федор Михайлович Достоевский считается одним из величайших русских писателей.

«Идиот», «Преступление и наказание», «Бесы» - вот три самых известных произведения писателя.

Что же выделяет Достоевского среди прочих мировых писателей?

Каждое прочтение его произведений само по себе является как бы разговором с Достоевским с позиции собственного мироощущения.

Достоевский имел возможность наблюдать самые разные типы людей – и, самое главное, людей, которых в обычной жизни не встретишь – искренних мучеников и самых отъявленных мерзавцев. И те, и другие стали для него источником вдохновения и прототипом таких ярких и запоминающихся персонажей.

Главные герои произведения очень символичны.

Итак, князь Лев Мышкин – главный герой произведения, «положительно прекрасный» человек, который, хотя и сам любит все живое и, кажется, любим людьми, которые собираются вокруг него.

Купец Парфен Рогожин – на первый взгляд, сугубо отрицательный, демонический персонаж – если Мышкина сравнивают со Христом, то Рогожин – его Антихрист.

Настасья Филипповна Барашкова – самый трагичный персонаж произведения. Похоть Тоцкого сломала ее жизнь и поселила в ней чудовищное, дьявольское чувство мести, деструктивное – но все же благородное и искреннее чувство, и, к тому же, достаточно справедливое.

Главные герои воплощают высочайшие аспекты бытия. Мышкин воплощает божественное, Рогожин – демоническое, а Настасья Филипповна – прекрасное.

Итак, как мы видим, в романе прослеживается четкий антагонизм между высоким и низким, внеземным и пошлым. Трагический финал произведения – трагедия трех возвышенных людей, которые были уничтожены низменным и земным.

Трагедия – само название романа. «Идиот». Прекраснейший из людей для людей – идиот. Достоевский – гениальный писатель, способный одним названием произведения выразить столь глубокую мысль. Здорово ли общество, которое считает лучшего своего представителя идиотом? Наверное, нет. Но неизлечима ли его болезнь?

На мой взгляд, болезнь излечима. Любовь и красота – вот и все, что истинно нужно в жизни!

«Идиот» показывает извечную болезнь общества – низменность, пошлость, недостаток любви друг к другу и уважения к красоте. Наша цель – излечиться. Великие произведения авторов такого уровня, как Достоевский, всегда призывают к высшей цели и

облагораживают душу. Поэтому Достоевский всегда будет актуален, ведь и его персонажи, и – и это самое главное – описанные им пороки встречаются всегда и везде.

Прекрасное есть в каждом человеке, но человек сам не дает ему прорасти.

Но наша душа – наша воля! Если мы захотим, мы дадим цветам любви прорасти. И я бы очень хотел, чтобы люди удобряли и поливали свои цветы любви.

Иначе – трагедия.

Федосеева Валерия Сергеевна

Специальность 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», 1 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель - Зорина Галина Ивановна, преподаватель

ПРОСТАЯ – НЕПРОСТАЯ БУКВА Ё

Актуальность темы исследования связана с важной проблемой русского языка – с исчезновением самой молодой буквы алфавита, буквы «ё». В газетах, журналах, художественных книгах, школьных учебниках, деловых документах часто эта буква отсутствует вообще, она заменяется буквой «е». Споры о необходимости или необязательности использования буквы Ё в текстах ведутся со времени включения данной буквы в алфавит и не утихают до сих пор.

Цель исследования: выяснить, как отражается на развитии русского языка отказ от использования на письме буквы «Ё».

Объект исследования: алфавит русского языка.

Предмет исследования: буква «Ё».

Скорее всего, это самая эмоциональная буква нашего алфавита. Есть в ней что-то особое, драматическое и неощутимо русское. С одной стороны, это абсолютно обычная буква алфавита, имеющая свой последовательный номер и законное место в общем строю среди «е» и «ж». С иной стороны, это единая буква, написание которой является необязательным. А еще это неповторимая буква, которой поставлен памятник и которая имеет собственный точный день рождения — 29 ноября 1783 года.

Всё началось с того, что в 1708 г. согласно указу Петра I был введен Гражданский шрифт, между прочего, упразднивший надстрочные буквы также диакритические знаки, которых прежде было немало. Теперь же все буквы следовало писать в 1 строчку, без добавочных знаков над ними. Но в скором времени оказалось, что реформа существовала недостаточно обдуманной, и уже в 1735 г. была восстановлена в правах упраздненная прежде буква «й» или «и краткое». А через определенное время очередь достигла и до буквы «ё». При этом если авторство и обстоятельство возникновения буквы «й» нам неизвестно, то с «ё» всё наиболее либо меньше известно.

24 декабря 1942 года был обнародован приказ наркома просвещения РСФСР В.П. Потёмкина «О применении буквы «ё» в русском правописании». Этот приказ вводил обязательное употребление «ё» во всех классах. Кроме того, в приказе говорилось об обстоятельном изложении правил употребления «ё» в школьных грамматиках русского языка, а также об издании школьного справочника всех слов, в которых употребление «ё» вызывает затруднения. Такой справочник под названием «Употребление буквы ё» под редакцией Н.Н. Никольского был выпущен в 1945 году.

24 декабря 1942 года был обнародован приказ наркома просвещения РСФСР В.П. Потёмкина «О применении буквы «ё» в русском правописании». Этот приказ вводил обязательное употребление «ё» во всех классах. Кроме того, в приказе говорилось об обстоятельном изложении правил употребления «ё» в школьных грамматиках русского языка, а также об издании школьного справочника всех слов, в которых употребление «ё» вызывает затруднения. Такой справочник под названием «Употребление буквы ё» под редакцией Н.Н. Никольского был выпущен в 1945 году.

Примерно на десять лет «ё» обрела полноценный, официальный статус: её не игнорировали в печати, а за отсутствие точек в школьном сочинении снижали отметку, как за грамматическую ошибку. «Букву ё в печати обычно заменяют буквой е. Рекомендуется обязательно употреблять ё в следующих случаях:

- 1) Когда надо указать произношение малоизвестного слова, например: река Олѐкма.
- 2) В словарях и орфографических справочниках, в книгах для детей младшего школьного возраста и в других специальных видах литературы».

Эти правила действуют по сей день, правда, с небольшими уточнениями — например, в 2007 году к ним добавились обязательное употребление буквы «ё» в личных именах и фамилиях. Но бои за «ё» не стихают.

Употребление буквы Ё в личных документах

Вопрос написания Е и Ё в документах актуален примерно для 3 — 4 % населения России: Артёмов, Алѐн, Семѐнов, Фѐдоров и многих других счастливиц с именем, фамилией или отчеством, содержащими букву Ё.

Чиновники, оформляя важные документы, идентифицирующие личности граждан, считают необязательным употреблять букву «ё». В то же время, принимая или обрабатывая документы человека с «проблемными» именем или фамилией, норовят отказать в обслуживании, убедить человека в необходимости заменить документы.

Проблемы проявляются при оформлении заграничного паспорта в процессе написания имен собственных латиницей. Значительно чаще споры с должностными лицами возникают в ситуациях, когда в фамилии, имени, месте рождения гражданина в одних документах написана Ё, в других — Е. Случаются даже ситуации, когда у членов одной семьи фамилии в личных документах написаны по-разному.

Опрос среди студентов:

1. Как часто вы используете букву Ё в интернете?
Постоянно - 50%
Редко - 40%
Иногда - 10%
Никогда - 0%
2. Как часто вы используете написание «Ё», а не «Е» в жизни?
Иногда - 38%
Всегда - 62%
Редко - 0%
3. Как вы относитесь к написанию Ё в интернете?
Положительно - 38%
Нейтрально - 62%
Отрицательно - 0%

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод: что наша азбука - это основа всей нашей культуры, всех людей, говорящих на русском языке. А поэтому потеря хотя бы одной буквы ведет к печальным, разрушительным последствиям для русского языка, для всей нашей культуры. Эта работа – попытка доказать: ненужных букв в русском алфавите нет.

Библиографический список

- 1.<https://lawlinks.ru/zakon-o-napisanii-bukvy-e-i-yo-v-dokumentax/>
- 2.https://zen.yandex.ru/media/tolk_slov/istoriia-bukvy-e-5ae336ebf03173ba38d05279
- 3.<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%81>
- 4.<https://edu.ru/news/eksklyuzivny/vse-i-vsyo-istoriya-bukvy-yo/>
- 5.<https://zen.yandex.ru/media/id/5d96463079c26e00b2e6eef6/kuda-propala-bukva-e-5da9cc3f5eb26800ae8a33e8>

Нестерова Анастасия Дмитриевна

**Профессия 23.01.17 «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей», 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский автомеханический техникум»
Научные руководители: Богданова Наталья Витальевна, библиотекарь,
Лопашук Маргарита Ивановна, преподаватель**

**ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ИСТОРИИ ТЕХНИКУМА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ЧАСТЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ТЕХНИКУМЕ**

С 2020-2021 учебного года у нас действует Виртуальный Музей истории ГПОУ «САТ», расположенный на сайте нашего техникума ГПОУ «Сыктывкарский автомеханический техникум».

В наши дни, когда регулярно приходится переходить на дистанционное обучение, соблюдать карантинные меры, актуальным являются воспитательные мероприятия, которые также можно использовать дистанционно. Одна из форм таких мероприятий – виртуальный Музей истории техникума. Он и является объектом и предметом исследования.

Цель исследования – изучить цель, задачи, структуру, преимущества виртуального музея, материалы, подготовленные нашим виртуальным Музеем, форму подачи материала, степень заинтересованности в данной работе наших студентов.

Цель: сохранение истории развития «Сыктывкарского автомеханического техникума». Музей призван способствовать расширению общеобразовательного кругозора, развитию познавательных интересов, способностей, гражданско-патриотической позиции студентов.

Задачи:

- сбор, изучение, осмысление материалов по истории развития техникума в целях сохранения традиций, поддержания преемственности поколений, популяризации обучения в техникуме;
- повышение познавательной активности студентов, развитие интереса и уважения к истории родного края и техникума;
- создание условий для реализации интеллектуальных, моральных, творческих возможностей студентов;
- развитие общественно-практической активности студентов, практических навыков поисковой, исследовательской работы;
- развитие внутренней культуры личности, формирование ценностных ориентиров и убеждений студентов на основе идей гуманизма, исторического опыта и патриотизма.
- участие в совершенствовании учебно-воспитательного процесса в техникуме.

Адрес виртуального Музея: http://autotechkomi.ru/about_the_university/muzey.php

СТРУКТУРА ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ

Разделы:

Музей – расположен рассказ об истории создания Музея;

Положение о музее;

Реорганизации техникума.

Виртуальные выставки - это видеофильмы на определённую тему в большинстве связанные с историей техникума. Пока это 9 видеофильмов.

История техникума – Основные разделы по периодам включают рассказ об основных этапах развития техникума, о профессиях, педагогическом коллективе, материальном обеспечении, адресах нахождения и особенностях развития учебного заведения. В подразделы включены: Историческая справка; Видеофильмы, в том числе цикл видеофильмов «Лента времени», которые раскрывают на основании документов и фотографий определённый отрезок истории учебного заведения. Пока таких фильмов – 8 и 5 текстовых документов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ

- Развитие компьютерных технологий позволяет хранить на электронных носителях огромное количество информации в одном месте, ее легко копировать, размножать и обеспечивать широкий доступ к ней.

- История техникума неразрывно связана с историей нашей страны, поэтому во всех работах освещаются и вопросы истории России и родного края.

- Все работы небольшие по времени: от 4-х до 12-ти минут, но ёмкие по содержанию. Они не просто развлекают, но знакомят ребят с определёнными историческими событиями в истории техникума, Республики Коми и нашей страны.

- С начала работы было подготовлено 17 видеофильмов, которые размещались одновременно на сайте ГПОУ «САТ» в разделе Музей и в группе ВКонтакте. Это дало возможность большому количеству наших студентов самостоятельно ознакомиться с этими работами.

- То, что студенты сами принимают участие в создании фильмов, вызывает дополнительный интерес к их просмотру.

- Можно в будущем регулярно использовать эти видеофильмы на классных часах на 1 курсе, приуроченных ко Дню рождения техникума, ко Дню памяти воинов-интернационалистов, ко Дню победы, ко дню рождения И.П. Морозова.

ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ

Наш виртуальный музей отличается от других виртуальных музеев тем, что в нём представлены не экспонаты, а видео работы, в которых ведётся рассказ от имени наших студентов на основании документов и фотографий об определённых отрезках истории техникума. Мы остановились на этом варианте, так как больше всего экспонатов в фондах нашего музея именно в виде фотоальбомов и отдельных фотографий, а также документов.

УЧАСТИЕ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ КОНКУРСАХ

Работы нашего виртуального Музея принимают участие в различных Республиканских и Российских конкурсах, что даёт возможность студентам оценить свои силы и желание дальнейшего творческого участия в работе Музея и проявлении своих способностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Можно сделать вывод: создание Виртуального музея ГПОУ «САТ» полезным и интересным начинанием. Участие в создании работ виртуального Музея: формирует гражданскую позицию, вызывает интерес к описываемым событиям и гордость за наших соотечественников, даёт возможность участникам раскрыть свои творческие способности, узнать интересные факты истории своего учебного заведения и своего края, а также их оценку и место в истории страны. Данный опыт может быть полезен другим образовательным организациям.

Библиографический список

1. Нестерова А.Д., Богданова Н.В. Итоги проекта «Афганистан. Мы помним» как опыт создания виртуального Музея истории техникума. – В кн.: Известия Общества изучения Коми края: научно-популярный краеведческий журнал / гл. ред. А.К. Гагиева. – Сыктывкар, 2021. – Выпуск 1 (20). – с. 106 – 111.

Козловская Юлия Михайловна

Специальность 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Кивильша Наталья Ивановна, преподаватель

АНГЛИЙСКИЙ ТЕКСТОВЫЙ ПРИНТ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В настоящее время у современной молодежи имеется одежда с декоративным оформлением в виде надписей (принты). Эти принты могут сказать нам многое о его владельце: о сфере интересов, об уровне владения английским языком и об уровне культуры.

Однако учитывают ли их носители смысловую нагрузку этих самых надписей, если они написаны на английском языке?

Актуальность выбранной темы содержится в том, что одежда с надписями стала неотъемлемой частью гардероба нынешнего человека. Редко повстречаешь кого-либо без надписи на футболке, вследствие чего этот предмет одежды стал предметом самовыражения у молодежи, при помощи которой он может проявить свою индивидуальность.

Объектом исследования являются надписи на одежде. Предмет исследования – надписи на одежде как средство самовыражения у молодёжи.

Цель работы – изучение истории возникновения принта и значение его в жизни молодежи. Задачи исследования заключаются в: ознакомлении с историей возникновения английских надписей на одежде и их видами, рассмотрение способов самовыражения у молодежи, проведении опроса среди студентов 3-ого курса, с целью выявления количества учащихся, носящих одежду с надписями, и наличия знаний перевода надписей на одежде учащихся.

Гипотеза: если обучающиеся станут сознательно подходить к подбору одежды с английскими надписями, так повысится общий уровень культуры студентов и их интерес к изучению английского языка.

При написании исследовательской работы применялись методы: экспериментальный, для проведения опроса; поисковый и описательный, предполагающий анализ языковых факторов.

Практическая значимость работы заключается в том, что она позволит задуматься об ответственности за выбор одежды с английскими надписями.

Надписи на одежде имеют довольно продолжительную историю и связаны с различными аспектами жизни людей. С ранних времен одежда указывает на социальный и имущественный статус человека, на род его занятий. Самые первоначальные надписи на одежде знакомы нам из истории Древней Греции. Там мы находим вышивки на поясах, которые говорят нам об именах владельца, или находим имена на ювелирных украшениях. Что же касается современных надписей? Сначала надписи украшали только форму рабочих, указывая на их статус, затем они стали показывать какой фирмы эта вещь и позднее стали появляться надписи, которые несут определенный смысл.

Надписи на одежде имеют разнообразную смысловую нагрузку, например названия брендов, наименования музыкальных групп, направлений в музыке, религиозные надписи и многое другое. В связи с распространением эпидемии COVID-19 и предпринимаемых мер борьбы с ней также повлияли на характер надписей на одежде.

Тем не менее, в Великобритании существует Акт об общественном порядке (The Public Order Act), под действие которого могут попасть оскорбительные или непристойные надписи.

Существует множество способов самовыражения. Это может быть внешний вид: пирсинг, татуировки, стиль одежды, причёска, макияж. Сюда же мы можем отнести экстремальные и не экстремальные виды спорта: паркур, сноубординг, виндсёрфинг, боевые виды искусства, футбол и т.д.; это могут быть различные виды творчества: кино, музыка, танцы, рисование, вязание и прочее.

Передо мной также стояла задача определить, какое количество студентов знают смысл того, что написано на их одежде, какое количество не знают, и чем руководствуются студенты при выборе одежды с английскими надписями.

Чтобы выяснить это, я построила исследование следующим образом:

1. Находила в колледже, на улице студентов, одетых в куртки, кофты и футболки, брюки и джинсы, содержащие надписи на английском языке или просто просила фотографию одежды.

2. Переписывала интересные надписи и задавала вопросы следующего характера:

- a) Носите ли вы одежду с надписями на английском языке?
- b) Знаете ли вы смысл этих слов, надписей?

с) Почему вам нравится покупать одежду с надписями на английском языке?

Из 19 опрошенных, только 14 учащихся знают перевод той надписи, которая есть у них на одежде, а остальные 5 - затруднились перевести свои надписи. Большая часть опрошенных в качестве главной причины покупки одежды с надписями называет «в этой одежде удобно».

Безгранично актуальным и важным приходит тот факт, что мы отвечаем за информацию, которую несем на себе, мы, в некотором смысле становимся ее носителями в массы, и крайне неосмотрительно надеяться на то, что все вокруг не знают иностранного языка и не понимают, что написано на вашей одежде. Известно, что слова проявляют психологическое воздействие на человека. Есть слова положительные, а имеется – отрицательные.

По собранной информации можно сделать вывод, что подростки далеко не всегда понимают смысл английских надписей на своей одежде, подбирая одежду только по внешнему виду. Однако уровень обладания английским языком позволяет ориентироваться в надписях и правильно пользоваться написанной информацией.

Библиографический список

1. В.К. Мюддер. Полный англо-русский русско-английский словарь. Издательство «ЭКМО» Москва, 2013. URL: <https://deckofficer.ru/titul/study/item/polnyj-anglo-russkij-russko-anglijskij-slovar-300000-slov-i-vyrazhenij>. Дата обращения: 09.02.2022.
2. Демшина А.Ю. Мода в контексте визуальной культуры: вторая половина XX – начало XXI вв. URL: https://mir-knig.com/read_231480-1. Дата обращения: 10.02.2022.
3. Демиденко Ю. Слова на ткани: путь к эгалитаризму // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2011. URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/teoriya_mody/21_tm_3_2011/article/18976/ Дата обращения: 11.02.2022.

Мунтяну Ольга Андреевна

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 1 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Попова Светлана Игорьевна, преподаватель

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ИМЕН

Личные имена люди имели во все времена. Выбор имени – серьезная задача, которая стоит перед родителями, ведь оно будет сопровождать человека до конца жизни. Иногда родители дают ребенку редкое имя и видят в этом индивидуальность, или, наоборот, следуют семейным традициям, называя ребенка в честь бабушек, дедушек или другого родственника. Имя важно не только для самого человека, но и для людей, окружающих его. Оно является уникальным памятником истории и культуры народа, отражает знания, накопленный опыт. Имя помогало человеку реализовывать свои желания нравственного, умственного, религиозного, физического воспитания детей. Данная работа позволит обратиться к источникам происхождения своего имени, выяснить значение имени, повысит интерес к истории рода, семьи, страны. Следовательно, тему данной работы можно считать актуальной.

Цель работы:

- изучить историю происхождения имен одноклассников;
- выявить соотношение русских и заимствованных имен.

Задачи:

- изучить научную литературу по данному вопросу;
- проанализировать именную состав студентов группы ЮК-11 колледжа;
- проанализировать историю происхождения имен;

- выявить соответствие исконно русских и заимствованных имен;

Предмет исследования – имена студентов группы ЮК-11 Сыктывкарского торгово-экономического колледжа.

Объект исследования – имена русского населения, литература, посвященная именам, данные Интернета.

Методы – поисковый, исследовательский.

Гипотеза – большинство имен одноклассников заимствованы.

«Имя» по-гречески – «онома», поэтому во всем мире наука об именах называется ономастика. По словарю В.И. Даля я узнала: «Имя - это слово, которым зовут, означают особь, личность». Имя - основное средство общения, личное название человека. С древности люди воспринимали имена как часть человека. Имя человека... Всего лишь несколько слогов, а за ними открывается мир и судьба. Родители иногда дают нам имена, совсем не задумываясь об их значении. А ведь каждый из нас, получая имя при рождении, несёт его через всю свою жизнь. Но много ли известно нам о происхождении, значении, истории личного имени? Любое имя – слово, которое имеет свою историю, особые свойства, окраску. Нередко нам кажется, что имя способно даже вроде изменять свойства своего хозяина или, в некоторой степени, определять их, ведь в имени есть какая-то магия, тайна. Личные имена люди имели во все времена. Выбор имени – серьёзная задача, которая стоит перед родителями, ведь оно будет сопровождать человека до конца жизни. Иногда родители дают ребенку редкое имя и видят в этом индивидуальность, или, наоборот, следуют семейным традициям, называя ребенка в честь бабушек, дедушек или другого родственника.

Происхождение имен уходит своими корнями в глубокую древность. Но привычных в нашем понимании имен не было, люди использовали для этого различные слова: названия животных, природных явлений, растений, времен года, небесных тел, богов, черт характера, внешности, образа жизни, особенностей, поведения.

Имена собственные живо реагируют на происходящие в обществе изменения, поэтому имена могут нести разного рода информацию об общественных явлениях времени. По результатам исследования можно сделать вывод, что большинство имен студентов группы ЮК-11 являются заимствованными. Гипотеза подтвердилась.

Тема работы показалась интересной и привлекательной. В дальнейшем можно продолжить исследования на совместимость фамилии и имени. Материалы данной работы можно использовать к тематическим внеклассным мероприятиям.

Библиографический список

1. Суперанская А. В. Современный словарь личных имён: Сравнение. Происхождение. Написание. М.: Айрис-пресс, 2005. — 384 с. — (От А до Я).

Интернет – источники:

2. www.ufolog.ru/names/order/
3. <http://imja.name/arkhivonomastiki/zinin1970.shtml>
4. <http://roman-voleyrom.narod.ru/index/0-2>
5. radostvsem.ru

Исаев Пирмамед

МАОУ «СОШ №16» г. Сыктывкара

Научный руководитель - Зайнапов Артём Галимжанович, учитель

АБОРТЫ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ (НА МАТЕРИАЛАХ АНАЛИЗА АНКЕТ УЧАЩИХСЯ 10-11 КЛАССОВ)

Актуальность темы представленной работы в системе ценностей современного подростка вытекает из существенного роста количества сделанных абортов в Российской Федерации. Данное явление продолжает сохранять ведущее место в регуляции рождаемости, обуславливает

нарушения репродуктивного здоровья женщин, в ряде случаев приводит к летальному исходу и наносит по оценке специалистов экономический ущерб.

Цель исследования: диагностика системы ценностей современного подростка к абортам. Для достижения поставленной цели потребовалось решать следующие конкретные **задачи**:

- Провести анкетирование у учащихся 10-11 классов;
- Определить отношение подрастающего поколения к абортам;
- Исследовать социокультурные основания представлений об абортах в молодежной среде (ученики средних школ), определить содержание этих представлений, их место, роль и степень устойчивости в зависимости от различных факторов внешней среды;

Главными **источниками** выступили анкеты, заполненные учащимися 10-11 классов.

Результаты:

- Современное подрастающее поколение считает аборт убийством.
- Главной причиной абортов, по мнению учащихся, является нежелательная беременность, связано это прежде всего с проблемой использования контрацептивов у современной подрастающей молодежи.
- В оценки молодежи существует тенденция, что аборт – это должно быть совместное решение мужчины и женщины.
- Исследование подтвердило, что всё больше людей выступает за запрещение абортов в нашей стране;
- Большинство молодежи проинформировано о последствиях абортов и понимают, что это действительно серьёзная операция, которая может привести к непоправимым результатам.

Библиографический список

1. Волков Д. Аборты в российском общественном мнении [Электронный ресурс] // URL:<http://www.levada.ru/press/2008032503.html>
2. Иванюшкин А.Я. Морально-этические проблемы аборта и контрацепции. // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. 1999. №3.
3. Карелин А. Большая энциклопедия психологических тестов. - М.: Эксмо, 2007. - 416 с
4. Психология эффективного родительства: Материалы международной научно-практической конференции. – Курск: КГМУ, 2011 - 613 с.
5. Юсупова А.Н. Аборты в России. М.: ГЭОТАР-МЕД. 2004.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАВА»

Чупров Захар Степанович

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 4 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Колосова Ангелина Олеговна, преподаватель

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРАВОВОЙ ЛИКБЕЗ»

Актуальность темы: ежедневно в России принимается большое количество новых законодательных документов. Полная и достоверная информация необходима самым различным категориям населения: пенсионерам, студентам, школьникам, безработным и т.д. Российская Федерация начала работу над внедрением системы бесплатной правовой помощи в 2006 году. По итогам первых исследований и пробных проектов, 21 ноября 2011г. был принят Федеральный закон № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской

Федерации», которым предусмотрено создание субсидируемой системы юридической помощи по гражданским делам для определенных категорий населения Российской Федерации.

В ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж» с 2011 года находится Общественная юридическая консультация, к работе в которой привлекаются только преподаватели юридических дисциплин колледжа, свои консультационные услуги они оказывают для преподавателей колледжа, реже для студентов, в связи с эпидемиологической ситуацией в стране такие услуги вовсе не предоставлялись. Именно поэтому, считаем необходимым создание социального проекта «Правовой ликбез», в рамках которого проводилась бы бесплатная юридическая консультация, с привлечением к работе студентов колледжа обучающихся по специальности «Право и организация социального обеспечения», с возможностью осуществления оказания услуг «online».

Цель исследования – создание и реализация социального проекта «Правовой ликбез» в стенах ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж».

Задачи исследования:

1. Анкетирование студентов
2. Обработка данных
3. Создание и реализация комплекса мероприятий

Основной целью проекта является:

- оказание консультативной помощи студентам, преподавателям ГПОУ «СТЭК», населению г. Сыктывкара. Правовое информирование и правовое просвещение населения в системе бесплатной юридической помощи.

Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач:

- проведение бесплатного консультирования студентов, преподавателей и горожан, по интересующим их правовым вопросам (разъяснение всех возможных вариантов решения их проблем и помощь в выборе наиболее оптимального решения этих проблем);

- сбор данных для разработки и реализация программ и мероприятий по правовому «ликбезу» населения города Сыктывкара;

- поддержка социально незащищенных категорий граждан и помощь им в адаптации в обществе;

- создание «online» платформы для консультирования по правовым вопросам.

Создание социального проекта «Правовой ликбез» позволит предоставлять услуги:

- разработка документов правового характера;

- участие в подготовке обоснованных ответов при отклонении претензий;

- информирование граждан о действующем законодательстве и изменениях в нем, ознакомление с нормативными правовыми актами, относящимися к их деятельности;

- консультирование граждан по организационно-правовым и другим юридическим вопросам;

- иная деятельность, связанная с анализом и применением действующего законодательства РФ.

Практическая значимость исследования:

Для населения – организация деятельности бесплатной юридической помощи стимулирует граждан к защите их прав, гарантированных законодательством, способствует реальному повышению правовой культуры жителей г. Сыктывкара.

А для студентов – это получение возможности более активно работать с населением, что в конечном итоге повышает престиж будущей профессии, также возможность получения практических знаний и умений, возможность прохождения практики в рамках оказания бесплатной юридической помощи.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации».

Лыткина Александра Ивановна, Зиновьева Александра Михайловна
Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Колосова Ангелина Олеговна, преподаватель

ПРОЕКТ «ФИНАНСОВО-ПРАВОВАЯ АЗБУКА»

Финансовая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей, а также знание нормативной правовой базы, регулирующей вопросы финансовой грамотности.

Актуальность проекта «Финансово-правовая азбука» состоит в том, что по итогам проведённого исследования было выявлено, что у обучающихся в ГПОУ «СТЭК» не высокий уровень знаний и навыков использования своих прав в сфере финансовой грамотности, также было выявлено, что за время пандемии в 2019-2021 гг., были случаи финансовых махинаций, которые коснулись преподавателей колледжа и студентов. Поэтому требуется проведение широкой просветительской и разъяснительной работы среди студентов, а также преподавателей, с целью повышения их знаний о правах и обязанностях, а также правовых актов регулирующих финансовую грамотность.

Объектом исследования является финансовая грамотность студентов «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа».

Предметом исследования является повышение уровня правовой основы финансовой грамотности студентов.

Цель работы - определить уровень финансовой грамотности, уровень знаний правовой базы финансовой грамотности студентов ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж» и разработать программу мероприятий по их повышению.

Задачи:

- Выявить уровень знаний финансовой грамотности через анкетирование студентов;
- Обработать полученные данные;
- Разработать программу мероприятий по повышению финансовой грамотности студентов.

Практическая значимость - повышение уровня знаний финансово-правовой базы у студентов.

В настоящее время молодежь является наиболее перспективным сегментом пользователей финансовых услуг. В связи с этим был проведен анализ финансовой грамотности студентов ГПОУ «СТЭК». Обучающимся было предложено ответить на 12 вопросов анкеты. В анкете принимало участие 169 человек.

Анкетирование включало в себя вопросы по основным областям финансовых знаний: планирование личного бюджета, сбережения, кредитование, инвестирование, а также знание нормативной правовой базы исследования.

По результатам проведенного исследования было выявлено что большинство студентов не знакомы с нормативной базой финансовой грамотности. Больше половины опрошенных определили себя как финансово грамотными, при этом студенты с высокими результатами, подошли к себе более критично.

В рамках исследования предложен план мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности студентов ГПОУ «СТЭК».

Таким образом, для организации мероприятий по повышению финансовой грамотности студентов, разрабатываемых для начального уровня финансовой грамотности, необходимо в большей степени использовать методики, направленные на формирование и

поддержание интереса к данной теме, нежели чем передаче большого объема знаний и информации. Знания и информация будут чаще востребованы на более продвинутых уровнях финансового обучения. Интерес к финансовой тематике со стороны студентов весьма высок – они заинтересованы в получении дополнительной информации.

Рост финансовой грамотности приведет к стабильному повышению уровня пользования финансовыми продуктами, а недостаток грамотности может привести к снижению финансовой активности. Спрос на финансовые услуги растет по мере роста денежных доходов населения.

Знание нормативной правовой базы – самый безопасный и правильный путь к формированию собственной финансовой грамотности.

Библиографический список:

1. Алымов, Ю., Кисель, С. Финансовая грамотность как управленческая система / Ю. Алымов, С. Кисель // Банковский вестник. - 2017. - №28 (573). - С. 53-59.
2. Белехова, Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути её повышения / Г.В. Белехова // Проблемы развития территории. - 2017. - № 4 (60). - С. 96-109.
3. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. - М.: ЦИПСИР, КНОРУС, 2017. - 112 с.
4. Уксусова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 12
5. Финансовая грамотность - жизненный навык, необходимый молодежи в 21 веке (по результатам первого международного исследования уровня финансовой грамотности 15-летних учащихся); Пресс-релиз Министерства финансов РФ http://minfin.ru/ru/press/press_releases/index.php?id_4=2254

Дяблук Ксения Дмитриевна, Денисова Юлия Михайловна
Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Мажукина Лариса Константиновна, преподаватель

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА

В начале 20 века расторжение брака считалось крайней мерой и происходило редко, но после прихода к власти Советов, прекращение браков стало «всеобщим правом». Однако с середины 40-х гг. 20 века порядок расторжения брака сильно усложняется и только в современном законодательстве бракоразводный процесс снова упрощается.

Термин «Расторжение брака» с точки зрения юриспруденции – обусловленное наступлением определённых юридических фактов прекращение правоотношений, возникших между супругами из юридически оформленного брака, а психологии – социально-психологическое явление, вызванное мотивами, приводящее к разрушению супружеского союза.

Развод имеет строго определённый порядок, установленный 18 статьёй Семейного Кодекса Российской Федерации. Оно производится в ЗАГСе, а если супруги имеют общих несовершеннолетних детей либо один из них не согласен на расторжение или беспричинно уклоняется от этого процесса, то в судебном порядке.

По данным Росстата, в 2021 году в нашей стране было заключено 923 553 брака. Однако число разводов в 2021 году тоже значительно увеличилось. Если в 2020 году в стране официально развелись 564 033 пары, то в 2021 уже 644 207 семей.

Распространённые причины расторжения брака: нежелание супругов выслушать друг друга, найти компромисс или идти на уступки, обманы и взаимные оскорбления, физическое

насилие, проблемы после рождения ребёнка, проблемы после рождения ребёнка. Решением проблем может выступать умение супругов ценить друг друга и находить разумное решение общей проблемы без морального угнетения, доведение до подростков и взрослых о неправильности и недопущении физического насилия, справедливо, рационально и правильно распределять обязанности между супругами, рекомендуется сохранять взаимную верность.

Таблица 1. Статистика браков и разводов

Дата	Заключение браков в РФ	Прекращение браков в РФ
2020	771 553	564 033
2021	923 553	6447

Библиографический список

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ // [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
3. Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (Глава 4) // [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральная служба государственной статистики // Статистика населения // Статистика браков и разводов // [Электронный ресурс] // <https://rosstat.gov.ru/>
5. Тверитинова О. Г. «Институт расторжения брака как инструмент укрепления семьи» // Общество и право 2021 №2 (76) - стр. 153 (4)

Галункова Карина Алексеевна

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 4 курс,

ГПОУ Сыктывкарский торгово-экономический колледж

Научный руководитель – Мажукина Лариса Константиновна, преподаватель

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ

Собака – друг человека, однако имеются случаи нападения собак на людей, в том числе на детей.

Следует отметить, что в соответствии со ст. 137 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) к животным, в том числе собакам, применяются общие правила об имуществе, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное.

В соответствии со ст. 210 ГК РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества.

Согласно ст. 1064 ГК РФ вред, причиненный личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред, которым является собственник животного.

В соответствии со ст. 151 ГК РФ если гражданину причинен моральный вред (физические и нравственные страдания), суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда.

В соответствии с ч. 3 ст. 1099 ГК РФ компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда.

Таким образом, пострадавший от укуса собаки вправе в судебном порядке потребовать от собственника животного возмещение имущественного вреда и компенсацию морального вреда.

Кроме того, если нападением собаки был причинен вред жизни, здоровью или имуществу третьих лиц, то владелец может понести ответственность за причинение вреда в соответствии с уголовным законодательством, либо с законодательством об административных правонарушениях в зависимости от обстоятельств и тяжести последствий.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время по всей России признается проблема, связанная с нападениями собак на людей и детей.

Практической значимостью работы является изучение правовых основ регулирования в сфере защиты населения от нападений домашних животных.

Объектом исследования являются бездомные животные.

Предметом исследования являются причины и последствия домашних животных, ставшими бездомными.

Цель исследования: изучение проблемы вреда причиненного домашними животными.

В рамках достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

выяснение причины появления бездомных животных;

оказание помощи бездомным животным;

решение проблемы бездомных животных;

проведение анкетирования среди учащихся.

Мы провели опрос среди 6 групп Сыктывкарского торгово-экономического колледжа, где опросили 133 человека, в ходе которого получили следующие результаты:

У 73,6% опрошенных есть домашние животные.

95% опрошенных знают о проблеме бездомных животных.

79% опрошенных наиболее эффективной мерой борьбы с этой проблемой считают устройство найденных животных в приют.

Оказалось, что большинство людей помогают бездомным животным. Но в тоже время считают, что бездомные животные опасны, так думают больше половины опрошенных. И самый главный вопрос «Как бороться с проблемой бездомных животных?»: большинство ответили, что необходимо открывать приюты, но это большая редкость и нужны деньги на содержание животных. Я знаю, что у нас в городе есть приют для бездомных животных «Друг», но он переполнен. Некоторые предлагали подкармливать, брать домой. Силами студентов, к сожалению, мало что можно сделать. Такую масштабную проблему невозможно решить без государственного вмешательства. Но смотреть и ничего не делать тоже невозможно.

Библиографический список

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС Консультант Плюс;

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)»: Федеральный закон № 14-ФЗ от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // СПС Консультант Плюс;

3. Постановление Правительства РК от 16.12.2021 N 596 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Коми от 30 января 2020 г. N 41 «Об утверждении Порядка осуществления деятельности по обращению с животными без владельцев на территории Республики Коми» // СПС Консультант Плюс;

4. Белоусова О.А. Проблема существования бездомных животных в городской среде: интернет-статья / О.А. Белоусова - Красноярск, 2010. - 23с.

5. Гончарова О.А. Животные на улицах городов России / О.А. Гончарова, В.П. Ларионова. - Красноярск, 2010. - 23с.

6. Шишкин С. Источник повышенной опасности и его виды: учебник // Российская юстиция. М.: Юрид. лит., 2002, № 12. - С. 20-21.

Греченюк Полина Андреевна

Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 4 курс,

ГПОУ Сыктывкарский торгово-экономический колледж

Научный руководитель – Мулин Виктор Николаевич, преподаватель

ВИНА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Актуальность работы заключается в том, что сложнее всего доказать вину или наоборот, невиновность человека. Вопрос о вине как основании гражданско-правовой ответственности всегда оставался одним из наиболее сложных и дискуссионных в теории гражданского права.

Целью исследования является анализ вины как основание гражданско - правовой ответственности, выявить ее сущность и особенности в современных условиях.

Задачи:

1. Дать общую характеристику вине в гражданском праве.

2. Изучить формы и степени вины.

3. Рассмотреть презумпцию виновности в гражданском праве.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие по поводу вины как основания гражданско-правовой ответственности.

Предмет исследования - нормы права, регулирующие вину в гражданско-правовых отношениях, и практика их применения.

Так как возникает много вопросов по юридической ответственности в гражданском праве, возникают новые понятия в отношении вреда, убытков и ущерба, научная новизна работы заключается в исследовании понятия вины как условия в гражданском праве.

Практической значимостью работы является изучение правовых основ регулирования вопроса вины в гражданском праве.

Методы исследования работы составили общенаучный диалектический метод познания, включающий принципы объективности, системности, историзма, а методами исследования – методы индукции, дедукции и др.

Выводы:

Вина — есть психическое отношение физического лица и коллективное психическое отношение юридического лица к противоправному деянию и наступившим вредным последствиям, выраженное в форме прямого (косвенного) умысла либо простой или грубой неосторожности.

В российском гражданском законодательстве для возникновения гражданско-правовой ответственности в ряде случаев, необходимо установление вины правонарушителя. В отдельных случаях играет роль форма вины правонарушителя. Требование наличия вины правонарушителя, а в некоторых случаях и определенной формы вины, предопределяется жесткостью санкций, указанных статей. Жесткость санкций в свою очередь, обуславливается особой социальной вредностью нарушений требований отдельных статей ГК РФ.

Существующие проблемы в практике решения вопросов о наличии вины в том или ином виде правонарушения подтверждают необходимость таких теоретических исследований, демонстрируют недостатки определения вины как внутреннего отношения лица к совершенному им правонарушению и его последствиям. Нормы права ограничиваются лишь описанием форм вины, вызывая сложности в установлении вины, формируя в общественной и правовой среде негативное восприятие правоохранительной системы законодательства.

Библиографический список

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» [Текст]: Федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021) // "Российская газета", N 238-239, 08.12.1994.
3. Бактимирова Т. В. Презумпция виновности в гражданском праве: автореферат дис. кандидата юридических наук. М.: Моск. академия экон. и права, 2006. с. 22.
4. Брагинский М. И. Договорное право: общие положения. М.: Статут, 2020. с. 845.
5. Гуев А.Н. Гражданское право: Учеб. В 3 т. М: Инфра-М, 2015. с.350.
6. Сумская Д.А. Гражданско-правовое положение юридического лица. М.: Норма, 2014.с.150.

Поздеева Татьяна Сергеевна,
Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 4 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель - Сайковская Екатерина Юрьевна, преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Актуальность данной темы заключается в том, что функционирование системы здравоохранения сталкивается с определенными трудностями: снижением качества медицинской помощи населению; увеличением числа заболеваний социально опасного характера; ростом смертности и снижением рождаемости, отрицательным естественным приростом населения; недостаточным финансированием отрасли здравоохранения. Их присутствие обуславливается потерей единого подхода к охране здоровья, деформированием концепции врачебной профилактики, уменьшением доступности грамотной врачебной поддержки большинства населения.

Целью данной работы является исследование проблем здравоохранения в Республике Коми и нахождение путей их решения.

Задачи данного исследования:

1. Раскрыть понятие здравоохранения и медицинских услуг;
2. Изучить проблемы оказания медицинских услуг и лекарственного обеспечения в отдаленных районах Республики Коми;
3. Предложить пути решения

Предмет исследования: нормы российского законодательства относящиеся к рассмотрению проблем в сфере здравоохранения, а именно Конституция РФ и Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Объект исследования: общественные отношения, связанные с вопросами здравоохранения в Республике Коми.

При написании работы были использованы такие методы, как анализ и изучение литературы, наблюдение и анализ статистики.

1. Понятие здравоохранения и медицинских услуг.

Медицинские услуги - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Здравоохранение - совокупность мер политического, экономического, правового, социального, культурного, научного, медицинского, санитарно-гигиенического и

противоэпидемического характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья.

2. Проблемы оказания медицинских услуг и лекарственного обеспечения в отдаленных районах Республики Коми.

В настоящее время объем и качество фармацевтической помощи, предоставляемой населению, во многом определяется в зависимости от места его проживания. Одним из факторов доступности лекарственной помощи является физическая, пространственно-временная доступность.

Изучив организацию лекарственного обеспечения сельских жителей в Республики Коми были выявлены общие проблемы лекарственного обеспечения сельских жителей :

1. Непривлекательность удаленных территорий для развития фармацевтического бизнеса;
 2. Невысокая плотность населения в удаленных населенных пунктах;
 3. Отсутствие медицинских организаций в населенных пунктах;
 4. Слабая материально-техническая обеспеченность имеющихся медицинских организаций;
 5. Значительная удаленность аптечных пунктов от районных аптек;
 6. Недостаток фармацевтических кадров;
 7. Отсутствие налаженной системы транспортной доступности;
 8. Сложности доставки лекарственных средств на удаленные территории;
 9. Низкие показатели оборачиваемости фармацевтических товаров;
- Невысокая платежеспособность сельского населения

3. Пути решения поставленных проблем

В данной ситуации оптимальные решения данных проблем будут являться:

- Упрощение процедур получения рецептов, в том числе формализация процедуры, отказ от необходимости записи к врачу в случае постоянного обеспечения хронического больного или инвалида определенным лекарственным препаратом;
- Введение ответственности за необоснованные отказы выдачи рецептов;
- Переход от государственных закупок лекарственных препаратов для обеспечения льготных категорий граждан к системе лекарственного возмещения;
- Финансирование муниципальных образований, сельских местностей в сфере здравоохранения.

Заключение:

Проанализировав ситуацию в здравоохранении и рассмотрев вышеперечисленные основные проблемы, можно сделать вывод, что необходимо общее преобразование системы здравоохранения, особенно для труднодоступных населенных пунктов, в Республике Коми.

Таким образом, для сохранения жизни российских граждан, а значит, и для обеспечения национальной безопасности нашей страны необходимо увеличить государственное финансирование здравоохранения и сосредоточиться на решении базовых проблем данной отрасли.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) //СПС КонсультантПлюс.
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации[Текст]: от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ (ред. 02.07.2021)// «Российская газета», N 263, 23.11.2011.
3. Дроздецкая О.А., Гаврилина Н.И., Гацан В.В. Обеспечение доступности лекарственной помощи населению удаленных территорий // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящий период времени поручительство служит одним из самых используемых возможностей обеспечения исполнения обязательств, в особенности это касается выдачи банковских кредитов. Высшие судебные инстанции периодически дают разъяснения по проблемным вопросам, касающимся поручительства в целом. Но данные разъяснения не выявляют все проблемные вопросы, а иногда содержат противоречивые позиции.

Объектом исследования выступают общественные отношения, которые связаны с использованием поручительства в качестве возможности обеспечения исполнения обязательств.

Предметом исследования выступают нормы гражданского права, которые регулируют отношения в сфере использования поручительства для обеспечения исполнения обязательств.

Целью является изучение поручительства, как средства осуществления обязательств и проблемных вопросов, связанных с данным институтом.

Задачи:

- раскрыть понятие поручительства;
- установить порядок исполнения поручительства и последствия такого исполнения;
- определить основания прекращения поручительства;
- рассмотреть некоторые проблемные правовые вопросы, которые связаны с поручительством.

В ходе написания данной работы применялась научная литература - монографии, комментарии к ГК РФ, учебники по гражданскому праву, а еще всевозможные статьи научной периодики, которые посвящены проблемам обеспечения исполнения обязательств и поручительству в особенности.

Методологией данного исследования являются положения общенаучного диалектического способа познания. Помимо этого, применялись частно-научные и специальные методы: сравнительно-правовой, логико-юридический, системно-структурный, формально-логический и другие.

Поручительство - это обязательство субъекта перед кредитором за то, что заёмщик выполнит своё обязательство перед этим кредитором. Проще говоря, это гарантия исполнения обязательств по кредиту.

Договор поручительства всегда заключают в письменной форме. В договоре поручительства постоянно указываются основные условия обеспечиваемого обязательства (размер, пределы и срок ответственности поручителя).

Тема поручителей по кредитам физических лиц в последнее время оказалась одной из самых актуальных. Дело в том, что по подсчетам экспертов, сегодня долги россиян перед банками составляют примерно 11 триллионов рублей, а общее количество заемщиков - приблизительно 40 миллионов человек. Из них, действительно без проблем обслуживать свои займы в состоянии около восемь миллионов человек. Это примерно 20 процентов. Все остальные - это те, кто не смог платить по своим финансовым обязательствам точно и в срок.

Эти серьезные цифры не показывают, кто конкретно оказывается в должниках. Все дело в том, что никто не считал, сколько сегодня среди банковских должников именно поручителей. Таких цифр просто нет. Ни одна статистика не устанавливает, какой процент от общего числа должников составляют не те, кто реально брал деньги, а те, кто за них

поручился. По неподтвержденной официально статистике, поручителей, попавших в долговую яму за чужие долги, примерно половина от общего числа неплательщиков.

Исходя из всего этого, прежде чем подписать данный договор, необходимо внимательно его прочитать, изучить условия, при возможности проконсультироваться с опытным юристом. Оценить свои финансовые возможности, а еще репутацию и финансовые возможности должника. Собрать информацию о кредиторе и его репутации. Помимо этого, чем больше платежеспособных поручителей по одному обязательству, тем проще каждому из них в результате неплатежеспособности должника исполнить его обязательства перед кредитором.

Во избежание судебных споров, при заключении договора поручительства нужно придерживаться следующих принципов: в договоре поручительства нужно описывать все условия кредитного договора, во исполнение которого он заключен; в договоре нужно указать ответственность поручителя за кредитора на первоначальных условиях; в договоре поручительства надо указывать тот же объем ответственности, какой рассчитан для должника в кредитном договоре. Ибо судом будет определено ограничение ответственности поручителя по сравнению с тем, что определено Гражданским кодексом Российской Федерации.

Поручительством, могут быть обеспечены обязательства, которые появятся в будущем. При этом, нужно определить сумму, в пределах которой поручитель понесет ответственность за должника. Ибо поручительство не будет признано возникшим.

Договор поручительства признают заключенным лишь в том случае, если:

- основное обязательство будет представлено с достаточной степенью определенности, которое позволит суду установить, какое конкретно обязательство было или будет гарантировано поручительством;
- в данном договоре имеется отсылка к договору, который регулирует обеспеченное обязательство и содержит соответствующие условия.

На практике имеются проблемы, которые связаны с судьбой договора поручительства в связи со смертью должника.

В настоящий период времени имеются две противоположные судебные позиции:

Высший Арбитражный Суд РФ: смерть должника-индивидуального предпринимателя не приостанавливает поручительство, за исключением случаев, когда обязательство прерывается смертью гражданина в соответствии со статьей 418 ГК РФ, т. е. обязательство неразрывно связано с личностью должника.

Верховный Суд РФ: поручитель должника-наследодателя становится поручителем наследника лишь тогда, когда поручителем было дано согласие отвечать за неисполнение обязательств наследниками.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ ред. от 22.10.2014 г. // Собрание законодательства РФ. - 1994. - N 32. - ст. 3301.
2. Бабанин В.А., Воронина Н.В. Поручительство и банковская гарантия: особенности правового регулирования обеспечения исполнения обязательств. // Законодательство и экономика. - 2009. - N 11.
3. Бойко Е.В. Юридическая судьба поручительства по кредиту в случае смерти должника // Бюллетень нотариальной практики. - 2011. - N 2.
4. Гонгало Б.М. Учение об обеспечении обязательств. Вопросы теории и практики. - М.: Статут, 2004.
5. Михайлова И.А. Ответственность поручителя в случае смерти должника: законодательство, доктрина и судебная практика // Цивилист. - 2011. - N 4.

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН ПРОЖИВАЮЩИХ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Статья 39. Конституции РФ каждому гарантирует социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом. А государственные пенсии и социальные пособия устанавливаются законом.

Непосредственно изменения вносились в 75 статью Конституции РФ. И вот как сейчас звучат положения, касающиеся пенсий и различных выплат.

В Российской Федерации формируется система пенсионного обеспечения граждан на основе принципов всеобщности, справедливости и солидарности поколений и поддерживается ее эффективное функционирование, а также осуществляется индексация пенсий не реже одного раза в год в порядке, установленном федеральным законом.

А для жителей Крайнего Севера это не справедливо, т.к. живут на 20 лет меньше, чем в среднем по России, сообщает ТАСС. Об этом рассказал заведующий научно-исследовательской лабораторией комплексных проблем гигиены и эпидемиологии Медицинского университета им. И.И. Мечникова Валерий Чашин. По его словам, средняя продолжительность жизни в российской Арктике – 53 года, по России этот показатель находится на уровне 72 лет.

Такой сильный разрыв в 20 лет связан, с тем, что на Крайнем Севере наблюдается отличная от других регионов страны картина болезней. «Маркерными» заболеваниями в районах Севера являются острые и хронические формы болезней органов дыхания, сердечно-сосудистые, онкологические и эндокринные патологии, нарушения репродукции. Заболеваемость среди населения северных регионов в 3-5 раз выше средних показателей по России.

Только за счет миграции населения северные и приравненные к ним регионы России потеряли с 1998 года более 2 млн. человек. К районам со значительным уменьшением численности жителей относятся прежде всего Чукотский АО, где население сократилось в 3 раза, Магаданская область - более чем в два раза, Корякский АО - на 37%, Таймырский АО и Эвенкийский АО - по 29 процентов.

За девять месяцев 2020 г. численность постоянного населения Коми сократилась на 6,4 тысячи человек, или на 0,7%, и на 1 октября составила 844,2 тысячи человек (в том числе в городской местности — 658,7, в сельской — 185,5 тысячи человек), сообщает Комистат.

В январе-сентябре 2020 г. естественная убыль населения (превышение числа умерших над числом родившихся) составила 123 человека. Естественные потери населения зарегистрированы в сельской местности, где уровень смертности возрос при снижении рождаемости.

В последние годы отмечено ухудшение состояния здоровья всего население, проживающего в северных районах, из-за существенного отрицательного воздействия на экологическую среду интенсивно развивающихся добывающих, обрабатывающих и иных промышленных отраслей экономики. Наиболее выраженные негативные тенденции характерны для коренных малочисленных народов, что напрямую связано с генетическим фактором.

Экстремальность климатических условий в данных регионах значительно удорожает стоимость хозяйственной деятельности по всем направлениям.

Соответственно удорожается и стоимость жизни на Крайнем Севере, Соотношение доходов населения с величиной прожиточного минимума (на основе средних показателей дохода) подчеркивает незащищенность отдельных социальных групп, в частности, лиц пенсионного возраста.

Как известно, в холодном климате организму требуется вырабатывать как можно больше тепла, а значит и питание должно быть высококалорийным. Отсюда необходимо увеличить не только заработную плату, а для пенсионеров проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям пенсию.

В настоящее время пенсионерам, имеющим северный стаж, действительно положена надбавка к пенсии. Ее размер устанавливается в процентах от величины фиксированной части пенсии - базовой суммы, которую платят всем пенсионерам. В 2021 году ФВ составляет 6044,48 руб.

Изменение размера северных надбавок происходит только тогда, когда увеличивается фиксированная выплата к пенсии. Такое изменение осуществляют ежегодно с 1 января. Например, с 1 января 2022 года ФВ увеличится до 6401,10 руб., из-за чего будут пересчитаны и северные доплаты пенсионерам - до 3200,55 и 1920,33 руб. соответственно. Таким образом, чем выше фиксированная выплата, тем выше северная пенсия. Иные составляющие формулы пенсии — будь то индивидуальный коэффициент или показатели его стоимости, не меняются, исходя из того факта, что у человека есть стаж работы на Севере.

Фиксированная выплата — главный показатель для исчисления северной пенсии — в общем случае должна индексироваться соотносительно с инфляцией.

Как стало понятно, пенсионеры на Севере не получают космических пенсионных выплат. Их размер несопоставим с условиями труда, в которых приходится работать.

Чтобы ликвидировать эту несправедливость предлагаю:

1. На основании Федерального закона от 03.10.2018 N 350-ФЗ (вступает в силу 1 января 2019 года, за исключением отдельных положений) продолжительность выхода на пенсию по России увеличивается на 5 лет.

В связи с тем, что продолжительность жизни в районах Крайнего Севера ниже чем по России данное положение закона об увеличении пенсионного возраста для жителей районов Крайнего Севера и приравненных к нему местностям не применять.

2. В настоящее время надбавки к пенсиям устанавливаются в процентах от величины фиксированной части пенсии (базовая сумма), которая равна 3200 руб.55 коп., это не сопоставимо с условиями труда, в которых приходится работать.

Предлагаю помимо существующих надбавок, установит надбавки в размере Северных на величину страховой части пенсии.

Библиографический список

1. Закон «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 № 400-ФЗ (его положения распространяются на граждан, выходящих на пенсию после 01.01.2015);

2. Закон «О трудовых пенсиях» от 17.12.2001 № 173-ФЗ (с 01.01.2015 действует только в части положений, регулирующих исчисление и выплату пенсий, которые назначены до 01.01.2015 при условии, что соответствующие нормы не противоречат ФЗ «О страховых пенсиях»);

3. Закон «О государственном пенсионном обеспечении» от 15.12.2001 № 166-ФЗ (регулирует исчисление пенсий для госслужащих и иных категорий граждан РФ, находящихся на государственном обеспечении).

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ»
--

Козлов Александр Аркадьевич
Профессия 38.02.01 «Продавец, контролёр-кассир», 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

ЗАЧЕМ БЫТЬ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ?

Финансовая грамотность (англ. Financial literacy) — сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека, которые образуют основу для разумного принятия финансовых решений.

Финансовая грамотность — сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих инструментов для работы с финансами, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте. Каждому предстоит жить в современном мире, в котором без знания основ экономики можно попасть в сложную ситуацию.

Цель: умение человека грамотно распоряжаться личными финансами: зарабатывать их, тратить, учитывать, распределять, использовать для создания денежных фондов, сохранять, накапливать, вкладывать и приумножать.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить литературу и интернет ресурсы;
- Проанализировать полученные результаты и обобщить их;
- Выделить значимость грамотного потребительского поведения в отношении финансовых услуг;

Объект исследования: студенты ГПОУ «СТТТ».

Предмет исследования: уровень финансовой грамотности студентов ГПОУ «СТТТ».

Гипотеза: влияет ли уровень финансовой грамотности у студентов ГПОУ «СТТТ» на его материальное благополучие.

На сегодняшний день данная тема актуальна, так как финансово грамотная молодежь в большей степени защищена от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций.

Финансовая культура в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества.

В современном мире практически всё зависит от денег, и незнание финансовой азбуки может дорого обойтись. Ниже Вы узнаете, зачем нужно быть финансово грамотным человеком и поможет ли это увеличить доход.

Финансовая грамотность - это владение человеком принципами формирования, распределения и использования денежных средств с учётом жизненных ситуаций и изменений экономической обстановке. Люди, имеющие эти знания, придерживаются две составляющие. Первая: расходы не должны превышать доходы. Вторая: положительная разница между месячным доходом и расходом направляется в различные инвестиции.

Финансовая культура в современном развитом и быстро меняющемся мире стала еще одним жизненно необходимым элементом в системе навыков и правил поведения. Финансовая грамотность позволит человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей, системы. Образованный человек сам станет выбирать те пути в жизни, которые будут для него наиболее привлекательными, создавая материальную основу для дальнейшего развития общества».

Библиографический список

1. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика; КноРус - М., 2019. – 18 стр.
2. Брехова Юлия, Алмосов Александр, Завьялов Дмитрий Финансовая грамотность. 10-11 классы. Учебная программа; Вита-Пресс - М., 2016. - 16 с.
3. Кузина О. Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг общественного мнения. 2009. №4.
4. Кузина О. Мониторинг финансового поведения и доверия населения финансовым институтам, 2012 С. 98-104
5. Кузина О., Ибрагимова Д. Проблемы измерения и пути повышения финансовой грамотности населения России.

Ржавина Валерия Аркадьевна, Ульнырова Яна Дмитриевна
Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 4 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Егорова Елена Викторовна, преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Актуальность исследования: в настоящее время почти вся деятельность человека имеет свое отражение во Всемирной паутине. Современные электронные сети существенно ускорили обмен информацией. И на сегодняшний день сложно представить осуществление операции учета и контроля в организациях без применения специальных программ. Помимо этого, в условиях пандемии сотрудникам многих предприятий приходится работать удаленно, передавая информацию через сети Интернет. Для сдачи отчетности или внесения информации в общую базу данных, программное обеспечение не всегда нужно устанавливать на мобильном устройстве или компьютере. Кроме того, не все работники могут и обязаны разбираться в деталях работы программного обеспечения. Непосредственно в таких случаях предприятия прибегают к помощи так называемых «облачных технологий».

Объект исследования: облачные технологии, как необходимый инструмент ведения бухгалтерского учета.

Предмет исследования: применение облачных технологий в процессе работы бухгалтерской службы.

Цель работы: определение роли и выявление возможностей облачных технологий, применяемых в бухгалтерском учете, рассмотрение их преимуществ и недостатков.

Гипотеза: внедрение облачных технологий в бухгалтерский учет – это первоочередный и, несомненно, важный этап для развития процесса учета на предприятиях.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- ознакомиться с понятием облачных технологий и определить их роль в бухгалтерском учете;
- рассмотреть наиболее популярные системы онлайн-бухгалтерий;
- выявить основные достоинства и недостатки объекта исследования.

Методы работы: поисковый метод научной литературы и иной информации в сети Интернет, анализ и обобщение полученных в ходе исследования данных.

Новизна исследования: комплексный подход к рассмотрению облачных технологий в организации бухгалтерского учета.

Практическая значимость работы: перспективное развитие облачных технологий и внедрение их во все сферы человеческой жизни, в том числе и в бухгалтерский учет. Что вызывает надобность знакомства и получения практических знаний о процессе работы с

ними для любого человека, который в той или иной степени старается связать свою деятельность с современными информационными технологиями.

Можно сделать следующие выводы по данной теме:

– Облачные технологии предоставляют практически безграничные возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая предоставлением сложных безопасных ИТ-инфраструктур.

– Использование облачных технологий при ведении бухгалтерского учета предоставляет новые возможности всем хозяйствующим субъектам независимо от их организационно-правовой формы и сферы деятельности.

– Главные преимущества онлайн-бухгалтерии - широкая доступность, гибкость подключаемых сервисов и совокупное снижение затрат на обслуживание.

– Облачные технологии находятся в списке трендов развития информационных продуктов для бизнеса, поэтому руководителям организаций и бухгалтерам стоит активнее переходить к их использованию.

Библиографический список

1. «1С Облако» - облачный сервис «1С» [Электронный ресурс] // 1С Автоматизация бизнеса. URL: <https://www.1ab.ru/blog/detail/1s-v-oblake-mify-i-realnost> (дата обращения: 15.02.2022)

2. Scloud - 1С в облаке [Электронный ресурс] // InSales. URL: <https://www.insales.ru/collection/partners/product/scloud> (дата обращения: 15.02.2022)

3. Бухгалтерия онлайн: преимущества и недостатки [Электронный ресурс] // CHECKROI. URL: https://checkroi.ru/blog/buhgalteriya-onlayn-preimushchestva-i-nedostatki/#Onlajn-buhgalteria_sravnenie_servisov (дата обращения: 16.02.2022)

4. Евсюкова О. В., Юрьева О.А. Роль и значение бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 14.02.2022)

5. Контур.бухгалтерия [Электронный ресурс] // АПрактик. URL: https://www.apractic.ru/services/kontur_buhgalteria (дата обращения: 15.02.2022)

6. Лучшие сервисы по ведению онлайн-бухгалтерии для предпринимателей [Электронный ресурс] // Это Просто. URL: <https://prosto-eto.ru/luchshie-servisy-po-vedeniyu-onlajn-buhgalterii-dlya-predprinimatelej> (дата обращения: 15.02.2022)

Брагина Наталья Николаевна, Ракина Анна Сергеевна
Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Касьян Елена Витальевна, преподаватель

ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ОБЛАКА?

Актуальность данной темы обосновывается тем, что, по словам участников рынка, облачными решениями сейчас пользуется большинство отраслей и почти все сегменты бизнеса.

Объектом исследования являются облачные хранилища. Предметом исследования является актуальность облачных хранилищ в сфере бизнеса.

Целью данной работы является рассмотрение наиболее значимых тенденций, которые прослеживаются в использовании облаков современным бизнесом, а также систематизировать актуальную информацию о рынке облачных технологий.

Гипотеза: «Внедрение облачных технологий в процесс бизнеса – необходимый этап в дальнейшем развитии бизнес-систем».

Для достижения данной цели в работе поставлены следующие задачи:

1. Дать характеристику облачным хранилищам данных;
2. Рассмотреть преимущества и недостатки облачных сервисов в соотношении с локальными файловыми системами;
3. Проанализировать современные облачные хранилища;
4. Раскрыть актуальность использования облачных хранилищ в структуре бизнеса.

Методами исследования являются поиск и отбор информации, сравнение, анализ, статистическая обработка данных.

Практической значимостью исследования является прослеживание тенденций использования облаков в современном бизнесе.

Выводы о полученных результатах исследовательской деятельности:

1. Облачные сервисы в целом, очень изменили возможности людей. Улучшив интеграцию и увеличив мобильность, люди стали экономить свое время, что очень важно и что порой играет очень важную роль, например, если у вас сеть предприятий по всему свету.
2. Облачные технологии предоставляют практически безграничные возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая предоставлением сложных безопасных ИТ-инфраструктур.
3. Спрос на эти технологии не снизится точно по оценкам аналитиков, в ближайшие пять лет отрасль будет расти минимум на 25% ежегодно. Даже традиционно консервативные сферы стали переходить на облачные платформы.
4. В дальнейшем наиболее востребованы облака будут, кроме ИТ-сферы, в ритейле, финансах и промышленности — в них рост спроса может достигать 30–35% в год. Это самые зрелые отрасли с точки зрения ИТ, они находятся на передовой цифровизации.

Библиографический список

1. Зачем бизнесу облако: обзор реальных сценариев использования IaaS. –URL: https://habr.com/ru/company/cloud_mts/blog/223889/. Дата обращения: 10.02.2022.
2. Макаркин А. О том, что будет с «облаками» через десять лет». – URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/61bc9b059a79478d839e97b4?page=tag&nick=cloud_techologies. Дата обращения: 09.02.2022.
3. Морошкина А. Безоблачное будущее облачных технологий: подкаст «Что изменилось?». –URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60926e9a9a7947cb4fb688ed>. Дата обращения: 12.02.2022.
4. Облачные сервисы (рынок России). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Облачные_сервисы_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Облачные_сервисы_(рынок_России)). Дата обращения: 14.02.2022.
5. Сравнение облачного хранилища и локальной файловой системы. – URL: <https://la-systems.ru/2018/07/30/sravnenie-oblachnogo-hranilishha-i-lokalnoj-fajlovoj-sistemy/>. Дата обращения: 11.02.2022.

Искендерова Сабина Исмаил кызы

Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 1 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Дорошенко Ирина Леонидовна, преподаватель

МОШЕННИЧЕСТВО И ПРАВИЛА ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мошенничество - хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущества путем обмана или злоупотребления доверием.

С развитием прогресса виды мошенничества совершенствуются. Сегодня они направлены, прежде всего, на молодых людей, которые с помощью интернета делают покупки, приобретают билеты на железнодорожный и авиационный транспорт, находят работу, обмениваются через социальные сети номерами своих телефонов, адресами и т.д. Все это используют в целях наживы мошенники, создавая в интернет-пространстве поддельные сайты, торговые площадки и т.п. Об этом свидетельствует статистика Генпрокуратуры, проанализированная РБК. При этом рост произошел исключительно за счет телефонного и интернет-мошенничества - за шесть месяцев 2021 года число случаев такого мошенничества выросло на 78% по сравнению с первым полугодием 2020 года.

Среди видов финансового мошенничества выделяют:

- мошенничество с использованием банковских карт;
- мошенничество в сети Интернет;
- мошенничество с использованием мобильных телефонов.

Все мошенничества в финансовой сфере объединяет одно: преступники без принуждения, с согласия самих людей получают их денежные средства. Стоит помнить, что, чем выше обещанная доходность, тем эти риски выше. Кроме того, рекомендуется для сохранения своих кровных в целостности немного: разумная осторожность, самостоятельность, способность мыслить трезво и не принимать необдуманных решений под давлением.

Ответственность за совершение мошеннических действий предусматривает несколько видов наказаний, вплоть до лишения свободы. В соответствии с ст. 159 УК РФ ответственность может быть в виде наложения штрафа, обязательные работы, ограничение свободы.

Цель исследования: проанализировать феномен мошенничества и определить способы личной финансовой безопасности.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: изучить и проанализировать литературу по выбранной теме; рассмотреть мошенничества как преступление; познакомиться с основными видами мошенничества; исследовать особенности российского уголовного законодательства о мошенничестве; выработать правила личной финансовой безопасности; провести анкетирование среди студентов колледжа «Мошенничество и правила личной финансовой безопасности»;

Методы исследования: изучение и анализ литературы, наблюдение, анкетирование.

Объект исследования: мошенничество.

Проект исследования: мошенничество и правила личной финансовой безопасности.

Для изучения знаний студентов по вопросу мошенничества и правилам личной финансовой безопасности нами было проведено исследование среди студентов 1 курса колледжа.

В исследовании приняло участие 64 студента, в возрасте от 16 до 17 лет.

Нами было проведено анкетирование. Студентам было предложено ответить на вопросы, которые содержали в себе знание правил личной финансовой безопасности и мошенничества.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что все опрошенные студенты знают, что такое мошенничество, какую информацию не следует разглашать незнакомым лицам и как вести себя, если стали жертвой мошеннических действий. Большинство студентов знают, какую уголовную ответственность понесёт мошенник за свою преступную деятельность.

Однако результаты анкетирования показали, что студенты хотя и владеют информацией о правилах личной финансовой безопасности, но 35% респондентов стали жертвами мошеннических действий.

В заключение хочется сказать, что наша финансовая безопасность зависит только от нас самих и от принимаемых нами решений. Для того чтобы избежать неприятных

финансовых потерь следует придерживаться определенных правил, которые не гарантируют, что вы не станете жертвой мошенников, но повысят ваши шансы на то, чтобы сохранить денежные средства и оставить финансовых преступников ни с чем.

Библиографический список

1. Чумаченко В. Горяев. А. Основы финансовой грамотности: Учебное пособие для общеобразовательных организаций. – М.: «Просвещение», 2017.
2. Клим Максим. Как уберечь себя от действий мошенников. Мануал. Как избежать мошенничества / Максим Клим. – М.: Издательские решения, 2017. – 673 с.
3. Сборник методических материалов «Финансовое мошенничество», Банк России.
4. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии. // <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9dhttps://www.rb.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d>
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020)
6. Ваши финансы <https://vashifinancy.ru/>

Алексахина Маргарита Вадимовна

Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Егорова Елена Викторовна, преподаватель

САМ СЕБЕ ХОЗЯИН, ЧТО ВЫБРАТЬ: САМОЗАНЯТОСТЬ ИЛИ ИП

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью совершенствования налогообложения доходов индивидуальных предпринимателей в зависимости их системы налогообложения или самозанятый, поскольку, как известно, для уплаты налогов с этой категории граждан существуют резервы.

С другой стороны, сложная налоговая система, высокие налоги на доходы, получающиеся индивидуальными предпринимателями, сдерживают их предпринимательскую активность. В то же время, увеличение деятельности индивидуальных предпринимателей создает благоприятные условия для оздоровления экономики в целом и развития конкуренции, формирования дополнительных рабочих мест, насыщения рынка товарами и услугами.

Многогранность существующих подходов, дискуссионный характер позиций о применении налоговых режимов в сфере индивидуального бизнеса и роль в экономической системе этих налоговых режимов указывает на необходимость совершенствовать российское налоговое законодательство согласно условиям современного экономического развития.

Предметом исследования работы являются специальные налоговые режима – индивидуальные предприниматели или самозанятое население. Выбор их осуществляется в зависимости от осуществляемой ими деятельности.

Целью данной работы является изучение российского законодательства по вопросам особенностей режимов налогообложения специальных налоговых режимов, выявления проблем и спорных вопросов, а также особенностей применения и постановки на учет.

Цель достигается путем решения следующих задач:

- Установить основные понятия и сущность индивидуального предпринимателя и самозанятого;
- Провести анализ законодательства, регулирующего деятельность индивидуальных предпринимателей и самозанятого.
- Выявить достоинства и недостатки существующих в настоящее время в РФ налогообложения предпринимательской деятельности.

- Объект исследования: индивидуальный предприниматель и самозанятый
- Проект исследования: выбор организационно-правовой формы и специальный налоговый режим для собственного дела.

Методы работы: поисковый метод научной литературы и иной информации в сети Интернет, анализ и обобщение полученных в ходе исследования данных.

Новизна исследования: комплексный подход к рассмотрению специальные налоговые режима – индивидуальные предприниматели или самозанятого.

Гипотеза: «Если подходишь под критерии, выбирай что лучше и удобнее тебе: ИП или самозанятый».

Практическая значимость работы: перспективное развитие режимов налогообложения и внедрение их во все сферы человеческой жизни, в том числе и в бухгалтерский учет. Что вызывает надобность знакомства и получения практических знаний о работе в данной отрасли.

Чтобы было проще сравнить, в таблице 1 представлены самые важные отличия между индивидуальным предпринимателем и самозанятым. Если ваш товар относится к таковым, которые разрешено продавать на режиме НПД, можете запускать магазин в соцсетях, используя льготную систему. То же самое касается услуг. Самозанятость в данном случае – отличный вариант для старта бизнеса. С ее помощью вы сэкономите на бухгалтерии и налогах. Когда прибыль начнет расти, можно оформить ИП и перейти на упрощенную систему.

ИП на старте – оптимальное решение для перепродажи товаров различных производителей. Эта организационно-правовая форма подходит большинству классических интернет-магазинов. На ней можно открыть сайт одежды и обуви, детских товаров, электроники, мебели, продуктов питания и практически любой другой.

К тому же, ИП позволяет выбрать выгодную для себя систему налогообложения. В том числе и НПД при условии реализации услуг или самостоятельно изготовленных товаров. Однако на других режимах индивидуальному предпринимателю необходим стабильный доход, поскольку там предусмотрены обязательные страховые взносы.

Таблица 1 - самые важные отличия между индивидуальным предпринимателем и самозанятым

Показатели	Индивидуальный предприниматель	Самозанятые
Налоги	6–30%	4-6%
Работники	до 100-130 человек	нельзя нанимать
Доход	до 60 млн рублей в год и выше	до 2,4 млн рублей в год
Взносы	обязательны, минимум 40 874 рубля в год	не обязательны, можно копить на пенсию
Касса	обязательна при продажах физлицам	не нужна
Налоговый учет	нужно сдавать декларации	отчетности нет

В целом, при выборе режима и формы предпринимательства нужно смотреть на конкретную ситуацию и учитывать специфику бизнеса.

Библиографический список

1. Самозанятые или ИП: в чем разница и что лучше [Электронный ресурс] // INSALES URL: [https:// https://www.insales.ru/blogs/university/samozanyatye-ili-ip](https://www.insales.ru/blogs/university/samozanyatye-ili-ip) (дата обращения: 16.02.2022)
2. ИП vs. самозанятость: инструкция по выбору налогового режима [Электронный ресурс] // sravni.ru URL: [https:// https://www.sravni.ru/text/ip-vs-samozanjatost-instrukcija-po-vyboru-nalogovogo-rezhima/](https://www.sravni.ru/text/ip-vs-samozanjatost-instrukcija-po-vyboru-nalogovogo-rezhima/) (дата обращения: 15.02.2022)
3. Чем отличается ИП от самозанятого: сходства и отличия 2022 [Электронный ресурс] // главбух URL: <https://www.glavbukh.ru/art/97979-chem-otlichaetsya-ip-ot-samozanyatogo-shodstva-i-otlichiya-2022> (дата обращения: 15.02.2022)

Коморникова Виктория Денисовна, Самойлова Дарья Валерьевна
Специальность 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Егорова Елена Викторовна

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Интегрированная отчетность представляет собой новый вид отчетности компаний. Она появилась вследствие возникших у пользователей учетной информации новых потребностей, которые обычная финансовая отчетность не может удовлетворить в полном объеме. Данная отчетность включает в себя как финансовую, так и нефинансовую информацию, и отражает взаимосвязь между финансовым и нефинансовым капиталом компании.

Актуальность темы исследования состоит в том, что процессы реформирования экономических и социальных отношений на международном уровне, сложные преобразования на всех ступенях управления обществом оказывают существенное влияние на развитие бизнеса и ведут к изменениям инвестиционной политики. В этих условиях существенно возрастает роль финансовой и нефинансовой публичной отчетности, и требования к качеству раскрытия в ней информации.

Приоритетным направлением представления корпоративной информации становится подготовка интегрированной корпоративной отчетности, все чаще рассматриваемой как современный эффективный инструмент управления организации, обеспечивающий необходимую информационную связность и полноту раскрытия информации об устойчивом развитии бизнеса. Такая отчетность позволяет заинтересованным сторонам своевременно получать достоверную, прозрачную информацию об использованных ресурсах организации, цепочке создания ценности, возможностях получения дополнительной стоимости с учетом воздействия внутренней и внешней среды организации.

Целью работы является изучение теоретических и практических основ, связанных с внедрением и составлением интегрированной отчетности и формированием информации для такой отчетности; выявление существующих проблем при использовании названной отчетности в России.

Для достижения цели были поставленные следующие задачи:

- изучение особенностей составления интегрированной отчетности,
- анализ ее теоретических основ и стандартов.
- Способы внедрения интегрированной отчетности.

Предмет исследования: наиболее актуальные программы для внедрения интегрированной отчетности.

Методология: применены методы научного познания: описание, классификация, наблюдение, обобщение, экономико-статистический анализ.

Практическая значимость исследования: было проведено изучение по развитию и внедрению интегрированной отчетности Российской Федерации. В таблице 1 приведены на некоторых примерах, каким образом данные, предоставленные в интегрированной отчетности, и их влияние на анализируемые показатели компании.

Таблица 1 - Виды информации, включаемые в интегрированной отчетности компании

Виды информации	Характеристика информации
1. Информация о результатах деятельности компании	Служит базой при определении способности компании выполнять плановые показатели деятельности; выявляет направленность тренда показателей результативности в периоде; позволяет сформировать количественные и качественные факторы при анализе отклонений в бухгалтерской финансовой отчетности
2. Информация о стратегии развития в краткосрочной, среднесрочной, долгосрочной перспективе	Служит основой для моделирования состояния компании в текущем и будущем периоде; позволяет обосновать и охарактеризовать изменения в тех или иных статьях финансовой отчетности
3. Информация о методах управления рисками	Позволяет скорректировать показатели с точки зрения изменения уровня платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, способности восстановления компании
4. Информация о социальной и корпоративной составляющей компании	Позволяет проанализировать уровень и структуру кадрового состава; определить способность компании поддерживать заданные показатели трудовых ресурсов, спрогнозировать возможные потери контроля на уровне топ-менеджмента, определить уровень расходов на повышение квалификации персонала, их результативность; определить стиль управления и произвести анализ зависимости от трудовых ресурсов
5. Информация об экологической составляющей	Позволяет оценить уровень расходов на экологические мероприятия, вероятные расходы на восстановление окружающей среды в нежелательных ситуациях при учете возможных рисков
6. Информация о положении компании на рынке и ее конкурентоспособность	Позволяет провести анализ состояния компании на рынке, ее рентабельности под воздействием внешних факторов, оценить рыночную долю компании и ее способность удерживать данные позиции, а как следствие проанализировать способность компании получать выручку в течение определенного времени
7. Прочая информация	Позволяет проанализировать и скорректировать показатели по специфическим направлениям

Таким образом, отметим, что сегодня в России создается только основа для внедрения интегрированной отчетности в российскую практику представления корпоративной информации. Для того чтобы полностью использовать новый вид отчетности, необходимо более эффективно функционирующая бизнес-среда, отвечающая всем требованиям, предъявляемым к составлению интегрированной отчетности. Все условия для интеграции отчетности должны быть созданы в Правительстве РФ в области внедрения публичной нефискальной отчетности в России.

Библиографический список:

1. Алтухов, К. В. Интегрированная отчетность: преодоление разрыва между содержанием корпоративной отчетности и ожиданиями инвесторов [Электронный ресурс] /

К. В. Алтухов, И. В. Коротецкий, И. С. Барсола //Аудиторские ведомости. – 2018. –

2. Бариленко, В. И. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] / В. И. Бариленко // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 25–31.

3. Герасимова, Л. Н. Необходимость отражения в бухгалтерском учете информации нефинансового характера [Электронный ресурс] / Л. Н. Герасимова // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 1. – С. 77–81.

4. Гетьман, В. Г. О концептуальных основах и структуре международного стандарта по интегрированной отчетности [Электронный ресурс] / В. Г. Гетьман // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 1. – С. 74–85.

5. Глушко, Д. А. Интегрированная отчетность и перспективы ее внедрения в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Д. А. Глушко // Учет. Анализ. Аудит. – 2019.

Ванюшина Анна Алексеевна, Сабурова Диана Юрьевна
Специальность 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Чернокова Марианна Геннадьевна

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Актуальность: тема данного исследования обусловлена необходимостью использования определенных программ в целях оптимизации рабочего процесса для различных субъектов малого и среднего предпринимательства по их видам деятельности в Республике Коми.

Предмет исследования: наиболее актуальные программы для ведения учета, а объект – сравнительная характеристика их эффективности.

Цель: выявить и провести обследование общеизвестных программных продуктов для ведения бухгалтерского и налогового учета.

Гипотеза: «Любая программа подходит для ведения учета субъектов малого и среднего предпринимательства».

Задачи:

1. Выявить функции программ, которые необходимы для ведения учета МСП;
2. Составить перечень распространенных программных продуктов;
3. Проверить на личном опыте функциональность программ;
4. Раскрыть их преимущества и недостатки;
5. Составить сравнительную характеристику;
6. Провести анализ, опровергнуть или подтвердить гипотезу, сделать выводы.

Методы исследования:

1. Поиск программ для ведения учета;
2. Проверка программных продуктов в демо-версии;
3. Сравнение определенных функций по их преимуществам и недостаткам;
4. Выявление наиболее удобных программ при отдельных видах деятельности.

Практическая значимость исследования: было проведено исследование среди программных продуктов: 1С, Эльба, СБИС в демо-версиях. Нам было необходимо на личном опыте рассмотреть функции выше приведенных программ, чтобы понять их достоинства и недостатки.

Выводы о полученных результатах исследовательской деятельности:

Функционал перечисленных программных продуктов в некоторой степени является ограниченным для ведения деятельности в определенных сферах МСП в Республике Коми.

Соответственно, многие предприятия предпочитают использовать их совокупность. Но, есть возможность доработки составляющих программы для оптимизации деятельности предприятия при использовании сторонних сервисов. Многие организации пользуются последним.

Библиографический список:

1. Википедия малое предпринимательство [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE
2. СБИС [Электронный ресурс] URL: <https://sso.sbis.ru/auth-online/?ret=online.sbis.ru/&tab=demo>
3. 1С [Электронный ресурс] URL: <https://1c.ru/>
4. КОНТУР [Электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/elba>

Климентьева Алина Николаевна

Специальность 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Чернокова Марианна Геннадьевна

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРИМЕНЯЮЩЕГО УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ПЕРИОД КОРОНАВИРУСА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Актуальность работы заключается в том, что на фоне опасений усиления финансового упадка малого бизнеса, который был вызван негативным воздействием новой коронавирусной инфекции COVID-19 и, как следствие, введенными ограничениями Правительства по всему миру, были предприняты всевозможные меры поддержки малого предпринимательства, его деловой активности.

Целью данной работы является исследование государственной поддержки на уровне субъектов Северо-Западного федерального округа (далее СЗФО).

Для раскрытия установленной цели необходимо решение соответствующих задач:

- рассмотреть законодательную базу на уровне субъектов СЗФО;
- ознакомиться с содержанием нормативно-правовой базы регионов и возможностью применения введенных «послаблений»;
- изучить соответствующие изменения в период COVID-19, сравнив их с обычными условиями налогообложения.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РАБОТЫ:

Важнейшим элементом рыночной экономики является малый бизнес, без которого не может гармонично развиваться государство.

В условиях модернизации экономики России тема малого бизнеса очень актуальна. Так малый бизнес оказывает заметное влияние в любой стране, например, вызывает здоровую конкуренцию, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок товарами и услугами.

Ограничения, введенные в связи с пандемией в России, привели к существенным изменениям в экономике малого бизнеса. В связи с этим Правительством была разработана система мер поддержки.

Для компаний, включенных в реестр малого и среднего предпринимательства и ведущих деятельность в пострадавших отраслях был принят закон о господдержке.

Размер базовых налоговых ставок при упрощенной системе налогообложения в соответствии с ст. 346.20 НК РФ составляет 6% с объектом налогообложения "Доходы" и 15% с объектом налогообложения "Доходы минус расходы". На региональных уровнях были введены пониженные ставки для малого бизнеса. Кроме того, для пострадавших отраслей бизнеса был отмен УСН за 2 квартал 2020.

В работе рассмотрены особенности введенных «послаблений» на законодательном уровне в субъектах Северо-Западного Федерального округа, в состав которого входит 11 регионов: Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, город федерального значения Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ.

При этом в округе ставки устанавливаются по принадлежности к пострадавшей отрасли, которая определяется по основному ОКВЭДу в ЕГРИП / ЕГРЮЛ или, опираясь на Постановление Правительства РФ № 434. Список видов деятельности есть в приложении к каждому региональному закону. Также в некоторых регионах условием является среднемесячная зарплата не должна быть ниже МРОТ.

Библиографический список:

1. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.gov.ru/>
2. [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/>
3. [Электронный ресурс] URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>
4. [Электронный ресурс] URL: <http://szfo.gov.ru/>
5. [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

Шилов Савелий Кириллович, Жирнов Максим Андреевич
Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель - Васильева Екатерина Николаевна, преподаватель

ТРОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ: ДЕБЕТ, КРЕДИТ, ТРЕБИТ

Система тройной бухгалтерии была изобретена Юджи Идзири в конце XX в. Она представляет собой расширение системы двойной записи путем введения групп счетов, объясняющих изменение финансовых результатов.

Система Идзири построена на трех рядах счетов (дебете, кредите и требите). Учетные записи в ней осуществляются одномерным способом (в единичной размерности), т.е. не по двум сторонам счета (дебету и кредиту в традиционном их понимании), а путем использования положительных и отрицательных величин.

На счетах дебета обобщается информация об активах и обязательствах, первые фиксируются положительными величинами, вторые - отрицательными. Сальдо счетов активов и приращение на них отражаются положительными числами, сальдо счетов обязательств и их приращение - отрицательными. Сумма сальдо по всем счетам активов и обязательств с учетом их знаков дает значение капитала на отчетную дату, а сумма оборотов по ним - изменение капитала, или финансовый результат периода. Данные счетов дебета используются для формирования отчета о капитале. Он по содержанию представляет собой неполный аналог отчета о финансовом положении, в нем отсутствует раздел «Капитал», а итог отражает величину чистых активов на конец периода.

Счета кредита необходимы для сбора данных о доходах, отражаемых положительными величинами, и произведенных расходах, записываемых отрицательными. Финансовый результат формируется путем суммирования сальдо по всем счетам этого ряда. Сумма оборотов по счетам доходов и расходов показывает изменение финансового результата между двумя датами. По данным счетов кредита составляется отчет об импульсе, который содержит две графы, раскрывающие сведения о финансовом результате - его воздействии на капитал в целом и об импульсе на конец периода. Информация о последнем

раскрывается потому, что в следующем отчетном периоде в отчете о силе его значение будет показываться в строке «Импульс на начало периода».

Счета требита предназначены для отражения результатов воздействия отдельных факторов (операций, действий, событий), приводящих к изменению темпов роста доходов и расходов. На его основе составляется отчет о силе, который состоит из трех граф - сила, импульс силы, действия/операции. Первая из них содержит информацию по счетам различных видов сил на конец периода, во второй отражается влияние на импульс сил, в третьей показывается влияние на капитал различных сил, повлиявших в течение периода.

Ключевые положения данной системы учета:

1. В ней использована преобразованная форма традиционной двойной записи вместо двумерного ее варианта, предусматривающего отражение операций по двум сторонам счета (дебету и кредиту), использована одномерная с применением положительных и отрицательных чисел.

2. Идзири изменил использование терминов «дебет» и «кредит» с названия сторон бухгалтерского счета на обозначение ряда счетов.

3. В системе тройной бухгалтерии два ряда статических и динамических счетов традиционной бухгалтерии заменены на три ряда счетов: дебет, кредит и требит.

4. Автор сохранил общее разделение счетов на статические и динамические по их содержанию, но использовал иное основание для группировки счетов, затрудняющее в этом варианте использование термина для их обозначения «ряд». В этой системе можно говорить о разделении счетов на статические и динамические как вид их классификации. Использование статических счетов в тройной системе расширено. На них не только отражается состояние активов и обязательств, т.е. счетов состояния капитала, но и фиксируются данные о постоянных (статичных) величинах из других уровней учетов. Это выразилось в том, что в их число вошли все счета элементов системы, соответствующих названию уровней учетов: капитал, импульс и сила. Все остальные группы счетов относятся к динамическим.

5. Идзири заменил первичный объект учета - факт хозяйственной жизни, отражающий изменение состояния актива, обязательств и капитала в традиционной бухгалтерии, на его более мелкие составляющие, характеризующие влияние экономических сил и учитываемые в системе трех рядов счетов (дебета, кредита и требита).

6. Система Идзири является трехуровневой, так как состоит из трех уровней учетов (капитала, импульса и силы) с привязкой каждого из них к своему ряду счетов (дебету, кредиту или требиту). Ряд счетов дебета используется для учета активов и обязательств как составных частей капитала, ряд счетов кредита - для учета доходов и расходов, ряд счетов требита - для учета результатов влияния факторов на доходы и расходы и в конечном счете на капитал, с особым разложением данных - по факторам.

7. Назначение всех преобразований и дополнений традиционной бухгалтерии состоит в расширении возможностей учета динамики. Главным ее инструментом стали введение третьего уровня учета - учета силы, предназначенного для систематизации данных о влиянии различных новых факторов (экономических сил) на финансовый результат, полученный в отчетном периоде, и отделение его от учета импульса на начало периода.

Библиографический список

1. Соколов Я.В., Пятов М.Л. Двойная запись и ее информационные границы // Бухгалтерский учет. 2021. № 11. С. 11 - 13.

2. Карельская С.Н., Зуга Е.И. Балансовая теория Ф.В. Езерского // Финансы и бизнес. 2020. № 3. С. 213 - 222.

Капустин Андрей, Олегович, Кузнецов Егор Александрович
Специальность 38.02.06 «Финансы», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Васильева Екатерина Николаевна, преподаватель

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ

Для кого то термины Bitcoin, Ethereum, Ripple, Litecoin, майнинг не просто набор непонятных слов, а источник получения значительных доходов, следовательно интерес в криптовалютам у уже существующих и потенциальных инвесторов только растет .

Данная тема актуальна еще и потому, что ЦБ РФ анонсировал скорый запуск цифрового рубля.

Вступивший в силу 1 января Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте» содержит в своем названии оба этих понятия, и дает их определения, согласно которых: криптовалюта – цифровой актив и в то же время платежная система, которая использует криптографическую функцию для шифрования записей. Считается альтернативой деньгам, которые выпускаются государством. В основе криптовалют лежит технология распределенного реестра - блокчейн.

В связи с новым законом торговцы должны размещать все свои токены на площадках оператора обмена ЦФА и соответственно проторговываться уже исключительно через него. Просто так открыть организацию, запустить presale, затем ICO и собрать деньги уже не получится. Теперь придется делать всё через них. Будут введены специальные реестры данных, куда это всё будет в электронном виде заноситься и подтверждаться владение данными токенами.

Для простых граждан это позволяет теперь проводить более-менее понятно данные виды сделок. Теперь, как и до того, граждане могут покупать, продавать, дарить, оставлять в наследство цифровую валюту и выплачивать с неё налоги.

Именно налогообложение и является основным нюансом нормативного регулирования процесса обращения крипто валют на территории нашей страны. Если торговцы могут вести оборот криптовалют на специальных площадках, то как и все остальные виды деятельности такие операции должны попасть по соответствующую систему налогообложения. Тут и возникает проблема, так для большинства физических лиц, не прошедших государственную регистрацию может быть доступна только одна система – налог на профессиональный доход или «Налог на самозанятых». Однако, в Налоговом Кодексе, установлен закрытый перечень видов деятельности, которыми самозанятый может заниматься. Криптовалюта и деятельность, связанная с оборотом криптовалют и нового вида имущества, в этот перечень не входят!

Соответственно самозанятый не сможет платить с оборота криптовалют 4% и отчитываться через приложение!

Что касается индивидуальных предпринимателей и организаций, то законом не установлено соответствующих кодов ОКВЭД и экономического вида деятельности, связанного с оборотом криптовалют и нового вида имущества. То есть декларировать доходы с данного вида деятельности в качестве ИП, чтобы уплачивать налог в размере 6% так же нельзя!

Таким образом, у пользователей криптовалют, физических лиц, остаётся только форма 3-НДФЛ (по налогу на доходы физических лиц) с уплатой налога 13% – 15%, в зависимости от годового дохода: 13% - до 5 млн рублей в год, а 15% - за всё, что выше этой суммы. Юридические лица должны исчислять налог по ставке 20%.

Казалось бы, как можно поймать неплательщика налогов, если операции с криптовалютой зашифрованы, и сделки распознать чаще всего не могут даже спецслужбы при расследовании самых серьезных преступлений.

Но на самом деле, это далеко не так в настоящее время, по крайней мере, по отношению к инвесторам. По закону, да и в реальной жизни, люди покупают и продают криптовалюту, оплачивая ее со своих счетов, например, через того или иного брокера, биржу, и так далее, в рублях или в иной валюте.

Данные о таких транзакциях сохраняются банками, чем бы клиент ни расплачивался, картой или прямым переводом, или любым иным из возможных способов. И предоставляются по первому требованию налоговым органам.

Единственный потенциально возможный уход от контроля - использование криптовалюты как средства платежа, когда что-то за нее покупается, продается и в ней же генерируется неучтенная прибыль.

Однако в настоящее время по закону «О цифровых финансовых активах» это стало запрещено. Криптовалюта не может использоваться в качестве средства платежа вместо денег. Фактически это означает, что до тех пор, пока операции проводятся в узком кругу, возможно, никто и не заметит. Но рекламировать такую торговлю нельзя.

Библиографический список

1. Кинсбурская В.А. О налогообложении доходов, полученных в результате операций по созданию и использованию криптовалют // Налоги и налогообложение. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nalogooblozhenii-dohodov-poluchennyh-v-rezultate-operatsiy-po-sozdaniyu-i-ispolzovaniyu-kriptovalyut> (дата обращения: 21.02.2022).
2. Малкова Ю.В., Тихонова А.В. К вопросу о налогообложении криптовалюты и цифровых активов: российский и зарубежный опыт // Экономика. Налоги. Право. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-nalogooblozhenii-kriptovalyuty-i-tsifrovyyh-aktivov-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 21.02.2022).
3. Пинская М.Р., Цаган-Манджиева К.Н. Налогообложение доходов от деятельности, связанной с криптовалютами // Экономика. Налоги. Право. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-dohodov-ot-deyatelnosti-svyazannoy-s-kriptovalyutami> (дата обращения: 21.02.2022).

СЕКЦИЯ «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ»

Жуланова Кристина Алексеевна

Профессия 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир», 2 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

Научный руководитель – Одинцова Вера Константиновна, преподаватель

МЕТОД «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ» ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тайный покупатель - это человек, которого нанимает предприниматель или руководство предприятия, чтобы проверить со стороны, как работают продавцы. Тайный покупатель приходит под видом обычного клиента и совершает стандартную покупку, внимательно подмечая все подробности. Потом он составляет отчет и отправляет в центральный офис: что было хорошо, что плохо, что не соответствовало стандартам. Руководство читает отчеты от всех тайных покупателей, делает выводы и что-то меняет.

Тайный покупатель нужен, чтобы понять реальное положение дел на местах: известно ведь, что перед приездом начальства кассиры становятся улыбчивыми, а туалеты — чистыми. Хороший тайный покупатель не вызывает подозрений и узнает правду.

Актуальность исследования уровня обслуживания в розничной торговле определяется тем, что своевременное его повышение может повлиять на конкурентоспособность организации, величину потока покупателей и объем выручки.

Объект исследования: АО Тандер «Магнит».

Предмет - изучение метода «тайный покупатель» и исследование уровня сервиса обслуживания в розничной торговле АО Тандер «Магнит».

Для решения этой цели были решены задачи:

- раскрытие сущности сервиса обслуживания;
- изучение метода «тайный покупатель» исследования сервиса обслуживания;
- исследование уровня сервиса обслуживания АО Тандер «Магнит»;
- нахождение путей совершенствования сервиса обслуживания покупателей для АО

Тандер «Магнит»;

Целью исследовательской работы является проведение метода «тайный покупатель» в организации сервиса обслуживания покупателей в современных условиях розничной торговли и нахождения путей его совершенствования.

Гипотеза – Возможно ли методом «Тайный покупатель» провести маркетинговые исследования?

Объем продаж и прибыльность организации в значительной степени зависит от качества обслуживания клиента и его впечатлений о магазине. Взгляд со стороны покупателя всегда будет интересен руководству фирмы. Для оценки эффективности организации сервиса и кадровой политики необходимо знать в деталях, как работают продавцы с клиентом, довольны ли клиенты, сколько потенциальных клиентов не становятся покупателями и почему.

Инсценировка покупки и исследования методом «тайный покупатель» позволяет оценить качество сервиса торговой сети. Своими силами оценить собственный сервис невозможно – персонал по-разному ведет себя в присутствии контролера и без него. Тайные покупатели ведут себя как обычные клиенты и оценивают «обычный» процесс обслуживания и обстановку в магазине.

«Тайный покупатель» (он же «мнимый», «таинственный», «секретный» и «скрытый»)

- это методика маркетинговых исследований, позволяющая всесторонне оценить качество сервиса не только в компании, но и у конкурентов, а так же является достаточно простым, действенным и дешевым способом увеличить продажи. В современном мире потребитель стал более требовательным к качеству обслуживания, это обусловлено тем, что современный рынок товаров и услуг близок к насыщению, а качество и цена уже не являются основным преимуществом продавца.

В результате проведения исследования методом «Тайный покупатель» возможно получение оценок деятельности служб продаж и сервиса:

Субъективные оценки:	Объективные оценки:
– сложность поиска продукта или офиса; – внешний вид менеджеров; вид торгового зала; – настойчивость предложения продукта, заинтересованность в продаже; – вежливость менеджеров, телефонных операторов или консультантов; – умение убеждать; – и другие факторы, которые напрямую или косвенно влияют на принятие решения потенциальным заказчиком (покупателем).	– период ожидания ответа на телефонный звонок; – факт приглашения клиента в торговый зал; – период ожидания обращения консультанта в торговом помещении; – правильность и полнота предоставленной информации о продукте; – использование рекламных материалов; – предложение дополнительных услуг;

	– правильность оформления сделки; – и другие важные моменты процесса продажи или оказания услуг.
--	---

Для апробации методики «Тайный покупатель» было проведено маркетинговое исследование рынка в магазинах АО Тандер «Магнит», по следующим адресам: Улица Катаева, Покровский бульвар, Проспект Бумажников.

Для оценки качества обслуживания магазинов были отобраны следующие показатели:

1. Позиционирование продавца в торговом зале
2. Своевременность реагирования продавца
3. Присоединение к покупателю
4. Внешний вид продавца
5. Культура общения продавца
6. Выяснение потребностей
7. Презентация товара
8. Умение продавца ответить на возражения
9. Умение продавца ответить на сомнения
10. Реакция на отказ
11. Итоговое впечатление

Продавцы-консультанты трех магазинов оценивались в отдельности по магазину, результаты сводились в единую диаграмму по торговой точке в целом. Каждый магазин оценивался по 100-бальной шкале.

По данным анализа результатов исследования качества обслуживания продавцов можно отметить следующие:

- Клиента редко приветствуют. Клиент не чувствует, что его ценят и ждут. Возникает отрицательное восприятие магазина.
- Хорошей стороной является внешний вид продавцов, но минусом является то, что у них нет бейджей.
- Продавцы-консультанты безразлично относятся к клиенту и его пожеланиям, заняты своим делом по выкладке продукции.
- Консультанты просто выполняют стандарты на уровне привычки, отсутствие вовлеченности.
- Техника продаж практически отсутствует, продавцы в большинстве случаев не презентуют товар до последнего, они просто молчат, а в ряде случаев могут просто уйти от клиента.
- Товар знают хорошо, товароведные характеристики сказать не могут. Без лишней суеты показывают тот или иной товар, где он находится.
- Как таковых усилий для того чтобы сделка состоялась не прилагают. Безучастное отношение в большинстве случаев.
- Наибольшее положительное впечатление произвел только достаточно обширный ассортимент и известность данной сети. Но все достоинства стираются неудовлетворительным обслуживанием. Разочаровывает отношение к покупателю. Остается ощущение, что покупатель навязывается и всем только хуже оттого, что он пришел.

Практически все Тайные Покупатели заявили о том, что их что-то разочаровало, подчеркнули, что это была работа продавца-консультанта отсутствие вовлеченности, необходимость ждать консультанта, отсутствие личной активности, формальная работа, отношение к клиенту.

Итак, для дальнейшего повышения и поддержания уровня обслуживания целесообразно регулярно проводить работу с персоналом по поводу соблюдения стандартов обслуживания данных магазинов, т.к. из всего многообразия выбора товаров покупатель ориентируется не только на свои предпочтения, а в первую очередь на

отношение продавца и его поведение при консультировании.

Таким образом, методика "Тайный покупатель" позволяет в кратчайшие сроки объективно оценить качество обслуживания клиентов и не только. Данный метод сбора первичных данных хорошо зарекомендовал себя на рынке товаров и услуг. Эта методика позволяет руководству взглянуть на свой персонал со стороны клиента, выявить все плюсы и минусы внешнего вида организации, и в дальнейшем скорректировать свою кадровую политику и возможно изменить внешний вид фирмы.

Библиографический список

1. Методика «Таинственный покупатель» [Электронный ресурс]. URL.: <http://marketproject.ru/articles/43-tainstvennyi> (дата обращения 31.03.2017)
2. Тайный покупатель - метод маркетингового исследования [Электронный ресурс]. URL.: <https://businessman.ru/new-tajnyj-pokupatel-metod-marketingovogo-issledovaniya.html> (дата обращения 31.03.2017)

Шестакова Анастасия Владимировна
Специальность 27.02.07 «Управление качеством продукции,
процессов и услуг» (по отраслям), 4 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
Научный руководитель – Карауш Наталья Сергеевна, преподаватель

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «САМЫЙ ВЫГОДНЫЙ МАГАЗИН ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПГТ КРАСНОЗАТОНСКИЙ»

Не только все пандемии и экономические кризисы вместе взятые, но и элементарное желание сэкономить не в ущерб качеству, заставляют людей изучать ассортимент разных продуктовых магазинов с целью сравнения цен на продукты. Зачем же переплачивать, если те же самые товары, возможно, приобрести за гораздо меньшую цену. Как результат, потребитель вынужден экономить не только на товарах первой необходимости, но и на продовольственных. Определяющими факторами потребительского поведения служат предпочтения самих потребителей, их доходы и цены на товары (услуги). Кроме того, в нашем поселке можно наблюдать, как расширяется сеть супермаркетов, открываются все новые филиалы и торговые точки.

На сегодняшний день в нашем поселке насчитывается несколько торговых сетей: «Магнит», «Пятерочка», индивидуальные предприниматели и как один из вариантов, закупать по крупному это «Лента» и «Окей».

По оценкам РосБизнес Консалтинг, на сегодняшний день в России существует порядка 150 торговых сетей, охватывающих 25% рынка розничной торговли РФ. Но во многих магазинах цены на товары остаются высокими, и мы можем узнать, проведя исследование, в каком магазине дешевле делать покупки в пгт Краснозатонский.

Актуальность этого проекта заключается в том, чтобы помочь покупателям определить уровень доступного магазина, в котором товар дешевле и оптимального качества.

Цель работы: выявить продуктовую точку, где товары покупать выгодно жителям в пгт Краснозатонский.

В соответствии с поставленной целью, мы сформулировали следующие задачи:

1. Составить списки продуктов питания.
2. Пройтись по магазинам, таким как: «Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Окей», индивидуальные предприниматели пгт Краснозатонский.
3. Изучить цены на продукцию во всех указанных торговых точках.

4. Проанализировать, в каком магазине все же выгодно покупать товары.

5. Разработать ряд рекомендаций, для совершения покупок.

Гипотеза: Мы думаем что, Магнит будет самой дешевой торговой точкой.

Впервые слово «магазин» появилось в нашем языке в начале XVIII века — в указании Петра I о подготовке «Устава морского», а затем и в самом «Уставе» — и обозначало хранилище амуниции, оружия или продовольствия. Арабское слово, означавшее склад товаров, пришло к нам через нидерландский язык.

В современном понимании — это здание, отведённое специально для торговли. Торговые операции включают не только кассовые, но и приём-передачу товара, статистику, возможно, бухгалтерскую отчётность. Все эти явления используются в бизнесе, но офисное помещение не обязательно должно присутствовать именно в здании магазина.

Для анализа цен на продукты питания большое значение представляет средняя цена на продукты питания. Средняя цена продуктов питания является обобщенной характеристикой уровня цен на одноименный вид.

Для нашего исследования мы составили списки продуктов питания. Определились с магазинами, которых мы будем изучать цены на товары.

Проанализировав все цены на продукты питания, мы выяснили, что самая дешевая корзина в пгт Краснозатонском оказался в магазине «Магнит», а самая дорогая у индивидуальных предпринимателей.

Так же мы выяснили, что ехать за покупками в город Сыктывкар, так же является не рентабельным. Цены на большинство товаров высокие, чем в магазине «Магнит» и при этом, мы тратим деньги на бензин. Ориентироваться на акции нельзя, так как они постоянно меняются.

Рекомендации, для совершения покупок: Ведите учет расходов. Приходите в магазин с конкретным списком. Уже непосредственно перед походом в магазин проверьте, какие продукты (крупы, заморозки) у вас уже есть, а что нужно докупить. Не ходите за покупками голодным. Следите за скидками и акциями. Не покупайте готовые блюда. Планируйте меню на неделю. Покупайте целые продукты. Покупайте сезонные продукты. Смотрите на вес, а уже потом на цену. Берите большие упаковки. Знайте уловки мерчендайзера.

На основании полученных результатов можно сделать выводы: все задачи решены, цель достигнута. Как видите, выбор недорогих продуктовых магазинов велик. Ориентируясь на нашу корзину, можно сказать, что самые не дорогие товары в пгт. Краснозатонский находятся в магазине «Магнит». А какой именно сервис является наиболее оптимальным — решать вам, так как скидки и акции могут существенно изменить картину.

Библиографический список

1. Виноградов И.А., Кокорев В.В. Основы потребительских знаний. М. Спрос.,2019.
2. Брагин Л.А. Технология розничной торговли: Учебное пособие для НПО- М «Академия», 2018
3. Сайт «Википедия »
4. <https://magnitcosmetic.ru/>
5. <http://magnit-info.ru/>
6. <https://5ka.ru/>
7. <http://www.nizkocen.ru/>
8. <http://fb.ru/article/38904/istoriya-torgovli/>

Козловская Юлия Михайловна

Специальность 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

E-COMMERCE. ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ

Сфера электронной коммерции в Интернете получила развитие в последние несколько лет, когда потребители начали понимать, что Сеть является безопасной средой для покупок.

Актуальность темы электронной торговли более чем просто высока, так как развитие электронной торговли уже достигло высокой точки, и при этом постоянно растет, электронная торговля постоянно совершенствуется и меняется. Цель данной работы: изучить электронную торговлю в современном мире.

Начиная с середины 90-х годов, во всем мире наблюдается рост активности в области торговли через Интернет. В настоящее время через сеть можно купить практически любые товары. Первую покупку в интернете совершил американец Фил Бранденбергер в 1994 году.

Сфера E-commerce подразделяется на виды в зависимости от целевой аудитории, с которой работает компания. Например, b2c (Business-to-Consumer). Сфера «Бизнес для потребителя» предполагает торговлю товарами и услугами между юридическими и физическими лицами.

С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн e-commerce стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Доступ к электронной коммерции сегодня возможен с любого смарт-устройства. Среди главных причин, по которым люди заказывают товары онлайн — бесплатная доставка, акции и скидки, возможность прочитать отзывы, простота возврата и скорость оформления заказа. Сегодня Китай — абсолютный лидер онлайн-торговли: по прогнозам, в 2021 году сегмент e-commerce там впервые в мире превысит половину всего рынка розничных продаж.

Одним из основных преимуществ электронной торговли можно считать снижение затрат.

Понятие электронная коммерция у многих ассоциируется с интернет-магазином. Первые интернет-магазины, как впрочем, и электронная коммерция в целом, появились в США и шагнули в сеть интернет из сферы весьма распространенной на тот момент в Америке торговли по телефону и по почте. Удобства и преимущества торговли через интернет быстро стали очевидными для предпринимателей, и электронный бизнес стал развиваться семимильными шагами. Сегодня через интернет можно купить практически все – от билета на киносеанс до велосипеда.

Электронная торговля упрощает бизнес-процессы во многих отраслях предпринимательства. Например, чтобы открыть онлайн-магазин не нужно арендовать физическую площадь, нанимать штат продавцов и сотрудников доставки. К недостаткам можно отнести авторское право. Защита прав собственности – это давно не новая проблема для сети Интернет. Пиратские копии программного обеспечения, «слитые» в свободный доступ мастер-классы, книги и другая продукция интеллектуального труда – все это становится проблемой для электронной коммерции во всем мире.

Электронная коммерция в Интернете - это копия рынка на просторах сети. Это не просто отрасль интернет-магазинов, а бизнес, несущий в себе компоненты традиционного бизнеса. Товары, услуги, реклама, онлайн платежи, доставка на дом, онлайн-консультации являются основными компонентами электронной коммерции, но далеко не исчерпывают их список. Границы сферы электронной коммерции начинаются со средств автоматизации бизнеса.

В международном смысле, электронная коммерция дает компании больше шансов для высокой активности на глобальном рынке. Система B2B может быть как открытой, которую могут видеть и посещать обычные пользователи или другие возможные партнёры, так и закрытой - существующей только для определённых партнёров или рабочих групп и исполняющей только определенные технологические функции.

Библиографический список

1. Свободная энциклопедия Википедия, статья "Электронная коммерция". - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_коммерция Дата обращения: 01.02.2022
2. Romi Center, статья "E-commerce что это такое: все об электронной коммерции". URL: <https://romi.center/ru/learning/glossary/e-commerce-info/>. Дата обращения: 02.02.2022
3. РБК тренды, статья "Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля". URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6>. Дата обращения: 03.02.2022

Кулькова Алиса Алексеевна

Специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Погудина Любовь Михайловна, преподаватель

ПРОИЗВОДСТВО И ПРИМЕНЕНИЕ ПЛАСТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Борьба с пластиковыми материалами – это глобальная проблема, требующая скоординированных международных решений.

Выбранная нами тема является актуальной, поскольку ежедневно сталкиваясь с пластиком, мы часто не понимаем, как их использовать с минимальным риском для нашего здоровья, а многие даже не задумываются о том, что вещи, сделанные из пластмассы, могут быть вредны для нашего здоровья.

Цель работы – проанализировать проблемы пластикового загрязнения.

Задачи:

1. Выявить причины загрязнения пластиком и пути решения данной проблемы.
2. Изучить влияние и последствия загрязнения для живых организмов.
3. Рассмотреть методы борьбы с пластиковым загрязнением.
4. Разработать и распространить информационную памятку.
5. Сделать выводы по проделанной работе.

Объектом исследования являются пластиковые материалы.

Предметом исследования — вред пластика и борьба с ним.

Метод, использованный при исследовании: теоретический анализ и опрос среди покупателей.

Мы считаем, что пластик опасен для окружающей природы. Если человек не станет целенаправленно бороться с пластиком, то в будущем это приведет к неутешительным последствиям.

Пластические массы при соответствующих условиях образуются и сохраняют приданную им форму. Разные виды пластмасс и их применение имеют больше значение на современной стадии развития человечества.

Производство пластмассовых изделий расходует меньше энергии и является менее трудоемким, нежели другая отрасль. Пластмасса способна стать лучшей альтернативой сырья по типу металла и древесины, что позволит существенно сэкономить материалы.

Среднее время разложения пластмассовых изделий колеблется от 400 до 700 лет. Те же полиэтиленовые пакеты в природе разлагаются от 100 до 200 лет.

Основные опасения связаны с тем, что пластмассы, попадая в землю, распадаются на мелкие частицы и после выбрасывают в окружающую среду химические вещества, добавленные в них при производстве. Эти химические вещества могут просочиться в грунтовые воды или другие ближайшие источники воды.

На сегодняшний день во всем мире перерабатывается от 9 до 12% пластика. По мнению ученых, чтобы кардинально сократить загрязнение, человечеству необходимо

перерабатывать хотя бы 30% пластиковых отходов.

Сокращение использования пластика на постоянной основе — главный призыв экологов по всему миру. Это самый простой и действенный способ противостоять пластиковому загрязнению. Чем больше людей будут стремиться к безотходному образу жизни, тем быстрее планета начнет очищаться от пластика. Международная организация потребителей (CI) объявила, что девизом Всемирного дня защиты прав потребителей, который ежегодно отмечается 15 марта, в 2021 году стала борьба с загрязнением пластиковыми материалами.

В связи с этим Роспотребнадзор напоминает, что решение проблемы загрязнения пластиком касается каждого, и очень важно, когда и потребители, и правительства, и предприятия — изготовители пластиковых изделий, объединяют усилия в преодолении глобального кризиса загрязнения пластиком.

Распространение информации о ситуации с загрязнением также помогает во всеобщей борьбе. Чем больше людей информировано о массовых загрязнениях пластиком, тем выше вероятность, что проблема будет устранена.

В Республике Коми отдельный сбор осуществляется с 2014 года. На данный момент по всей республике установлено более 600 баков для отдельного накопления отходов. Каждая фракция должна собираться отдельно. Одна из крупнейших Коми торгово-перерабатывающих компаний, успешно осуществляющих прием, покупку и переработку всех основных видов вторсырья, расположена в Сыктывкаре. Это то место, куда можно самостоятельно привезти отходы. Либо сотрудники компании по оставленной заявке оперативно приедут и заберут накопившуюся макулатуру или пластик. Также по городу установлены мусорные контейнеры.

Одна из крупнейших Коми торгово-перерабатывающих компаний, успешно осуществляющих прием, покупку и переработку всех основных видов вторсырья, расположена в Сыктывкаре (местечко Човью). Это то место, куда можно самостоятельно привезти отходы. Либо сотрудники компании по оставленной заявке оперативно приедут и заберут накопившуюся макулатуру или пластик. Также по городу установлены мусорные контейнеры.

Для выявления использования пластика и степени информированности населения в городе Сыктывкар было проведено исследование среди покупателей. В опросе приняли участие 40 человека.

Для информирования населения о вреде пластмассы на окружающую среду нами был разработан информационная памятка. В памятке была внесена информация о вреде пластика особенностях разных видов пластика, а также рекомендации для использования данного продукта.

Рациональное потребление и грамотная утилизация — это два основных способа способствовать решению проблемы загрязнения планеты пластиком.

Как результат, почти половина отходов жизнедеятельности человека — это полимеры. В естественных условиях они разлагаются сотни лет. В процессе разложения выделяются вредные вещества, типа стирола, фенола, формальдегида и т.п. При этом пластик сложно и невыгодно перерабатывать. Так в мире не перерабатывается и 10% пластиковых отходов. Основная часть таких отходов киснет на мусорных полигонах и свалках, нанося непоправимый вред природе.

Библиографический список

1. Каменев Е.И., Мясников Г.Д., Платонов М.Г. Применение пластических масс: Справочник. - Л. - 1985 [Электронный ресурс] URL: <https://bookree.org/reader?file=482432&pg=5> Дата обращения: 14.02.22
2. Быстров Г.А., Гальперин В.М., Титов Б.П. Обезвреживание и утилизация отходов в производстве пластмасс. Л.: Химия, 1982. С. 178 — 214 [Электронный ресурс] URL: <http://kit68.ru/wp-content/uploads/2015/04/ОП-14-Техника-и-технология-переработки->

отходов.pdf Дата обращения: 11.02.22)

3. В Коми стали меньше производить отходов [Электронный ресурс] URL: <https://www.bnkom.ru/data/news/95465/> Дата обращения: 13.02.22)

Логвиненко Валерия Сергеевна

Специальность 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Кучеренко Ольга Михайловна, преподаватель

СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ В ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ

Сенсорный маркетинг – это тип маркетинга основной задачей, которого является воздействие на чувства покупателей, на их эмоциональное состояние, с целью увеличения продаж.

Самые распространенные инструменты сенсорного маркетинга это различные звуки, запахи, цвета, текстуры, при воздействии которых у потребителя вырабатывается рефлекс-ассоциация: определенные музыка или ощущения сразу же вызывают воспоминания о конкретном бренде.

Функции сенсорного маркетинга:

- Выявление бессознательных мотивов и стимулов потребителей;
- Определение элементов рекламы, вызывающих эмоции, для разных социальных и возрастных групп людей;
- Минимизация травмирующего воздействия рекламы на психическое состояние человека;
- Формирование четкой ассоциации звука/запаха с определенным брендом;
- Создание приятной атмосферы и условий совершения покупок.

Люди воспринимают мир через органы чувств. Большинство эмоций появляются благодаря запахам, вкусу, музыке. Это запах и вкус «детства», Нового года и т.д. Поэтому сенсорный маркетинг является очевидным инструментом успешности компании на рынке.

Целью данного исследования является изучение различных маркетинговых приемов сенсорного маркетинга в детских магазинах, для исследования возьмем следующие магазины: «Детский мир», «Дочки-сыночки», «Kari Kids», «Карнавал».

Задачи исследования:

- проанализировать рынок г. Сыктывкара на наличие детских магазинов
- проанализировать маркетинговую деятельность магазинов
- определить инструменты сенсорного маркетинга, применяемый в этих магазинах
- сделать выводы

По результатам исследований маркетинговой деятельности детских магазинов, таких как «Детский мир», «Дочки-сыночки», «Kari kids» и «Карнавал», мы можем сделать вывод о том, что все рассмотренные магазины применяют сенсорный маркетинг. У всех он примерно одинаковый, а именно: в «Детском мире» - дети могут тактильно проверить все игрушки. В «Дочках-сыночках» не все игрушки можно проверить на работоспособность. «Kari Kids» дети могут проверить все игрушки. В «Карнавале» играют детские песни из мультфильмов.

Таким образом можно сделать вывод о том что сенсорный маркетинг не очень развивается в магазинах города Сыктывкар, и можно было бы использовать следующие доступные приемы: аромамаркетинг - распространение запаха конфет, больше тактильных приемов таких как: интерактивные игры: футбол, пианино. Напольные цветные классики, зоны для рисования, и телевизор с мультфильмами. Украсить магазин героями из популярных мультфильмов, чтобы было интересно рассматривать их, гуляя по магазину. Оформить стенд, который будут приклеены счеты, лабиринты.

Библиографический список

1. Барышеф А.Ф. Маркетинг: Учебник. – М. : Академия, 2020. Стр.472
2. Секерин В.Д. Основы маркетинга: Учеб. Пособие. – М.: КНОРУС, 2019. Стр. 328,356.
3. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник. – М.: ТНФРА-М, 2018. Стр. 894.
4. URL: <https://www.detmir.ru> Дата обращения 01.02.2022
5. URL: <https://www.dochkisinochki.ru> Дата обращения 02.02.2022
6. URL: <https://kari-kids.ru> Дата обращения 02.02.2022
7. URL: <https://www.karnavalsykt.ru> Дата обращения 03.02.2022

Третьяков Владислав Антонович

Специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества товара», 2 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

Научный руководитель –Черепянская Надежда Федоровна, преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОЧНОЙ И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ВЫБОР ПОКУПКИ

Мировая пищевая промышленность использует более 500 видов добавок для улучшения органолептических характеристик, качества и срока хранения продовольственных товаров и только половина из них разрешена в России. Хотя контроль содержания токсичных веществ в продуктах осуществляется строго, проблеме подлинности пищевых добавок уделяется мало внимания.

В данной работе мы рассмотрели пищевые красители, которые придают аппетитный цвет продукту и побуждают покупателя его приобретать, не задумываясь о безопасности потребления. Например, добавляют ли пищевые красители в такие продукты как масло, молоко, сыр, колбасу, которые мы едим каждый день. Какие пищевые красители добавляют? Как они влияют на качество еды и на здоровье? И как нам об этом узнать, покупая продукты в магазинах?

Натуральные пищевые красители использовали с древних времен, но благодаря достижениям физической химии, синтетические красители стали доступнее и намного дешевле натуральных. На основе современных красителей продукту можно придать любой цвет. Но **проблема** в том, что часто производители ловчат, не всегда указывают состав продукта, морочат головы не осведомленным потребителям, наклеивая на упаковки разные не законченные ГОСТ «био-эко-органические» торговые знаки. С целью ограничить проникновение не санкционированной продукции на потребительский рынок в России уже начали вводить QR-коды (в первую очередь на молочную продукцию), которые можно сканировать с помощью камеры телефона и получить всю информацию о товаре. Идти в магазин, заранее зная, что там можно купить подлинный товар, было бы удобнее, но на сегодняшний день пока остается проблема идентификации качества продукта, необходимо научиться определять его состав по маркировке и соответствию ГОСТ.

Не все добавки, участвуя технологических и физико-химических процессах являются безвредными для нашего организма, а некоторые даже опасными. В этой связи возрастает интерес к натуральным пищевым красителям, поскольку в них содержатся биологически активные, вкусовые и ароматические вещества, которые придают готовым продуктам привлекательный вид, естественный аромат, вкус и дополнительную пищевую ценность. Однако, стоимость такого натурального и полезного продукта получается довольно высокой. **Проблема** еще и социально-экономическая, многим потребителям в современных условиях приходится переходить на менее качественные продукты.

Актуальность исследования для нас заключается в изучении маркировки мясной и молочной продукции на содержание в них пищевых красителей, получение новых знаний о физико-химических свойствах и органолептических характеристиках продовольственной продукции. Особенно это важно для изучения качества продуктов, которые производят

местные предприятия и которые реально представлены на потребительском рынке нашего города.

Цель работы: приобрести знания о пищевых красителях, используемых в производстве мясной и молочной продукции, их влиянии на выбор покупки, на безопасность, и научиться определять качество продукта на основе сравнения характеристик, полноты и правильности маркировки, заявленными на упаковке на соответствие ГОСТ.

Для осуществления цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Изучение и анализ источников информации по данной проблеме.
2. Изучение местного потребительского рынка мясной и молочной продукции на выявление применения пищевых красителей и маркировки на упаковке товара.
3. Изучение стандартов качества (ГОСТ) мясной и молочной продукции.
4. Изучить маркировку пищевых красителей (Е – европейский стандарт).
5. Провести сравнение ГОСТ с маркировкой на упаковке продукта.
6. Разработать памятку для потребителей о применении пищевых красителей в производстве мясной и молочной продукции.

Объектом исследования являются ГОСТ некоторых видов молочных и мясных продуктов на основе добавления пищевых красителей и способы их определения в готовой продукции.

Предметом исследования стали пищевые красители, их физико-химические свойства и влияние на качество продукта и выбор покупателя.

Гипотеза исследования: изучение стандартов качества (ГОСТ) мясных и молочных продуктов с использованием пищевых красителей и сравнительный анализ с заявленными на упаковке характеристикам продукта, позволит приобрести практические умения определять состав и качество готовой продукции по его маркировке, что является важным для нашей специальности.

Результатом работы являются памятка для потребителя о пищевых красителях, их содержании в мясной и молочной продукции, которая производится компаниями-производителями в нашем городе и регионе. Рекомендации были составлены на основе анализа результатов анкетирования и сравнения информации на упаковке продукта, которая представлена в магазинах города Сыктывкара на соответствие маркировки продукта ГОСТ.

В процессе работы мы убедились, что одним из основных факторов, влияющих на выбор покупателя, является аппетитный внешний вид продукта, приобретаемый за счет применения пищевых красителей, и что на сегодняшний день единственный способ выбрать качественный товар - внимательно читать этикетку продукта. Мы приобрели новые знания и умения, важные для нашей специальности.

Библиографический список

1. Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 835 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 N 33769) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169298/
2. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Межгосударственный стандарт. Изделия колбасные вареные ГОСТ 33673-2015 [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200135173>
3. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Межгосударственный стандарт. Сыры полутвердые ГОСТ 32260-2013 [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200107358>
4. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Межгосударственный стандарт. Масло сливочное ГОСТ 32261-2013 [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200107359>

5. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Межгосударственный стандарт. Молоко питьевое ГОСТ 31450-2013 [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200103303>
6. Базарнова Ю.Г. Методы исследования сырья и готовой продукции- [Электронный ресурс] // URL: [Электронный ресурс] // URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/287/80287/60689?p_page=5

Власенко Феликс Давидович
Специальность 19.02.10 «Технология приготовления
продукции общественного питания», 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научный руководитель – Барнась Елена Михайловна, преподаватель

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ПОВАРА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Концепция ресторанов сегодня крутится вокруг личности шеф-повара. У успешного повара должна быть отличная поварская биография, о его работе должны знать, чтобы он был конкурентоспособным. А как молодому повару, выпускнику колледжа рассказать о себе? Как привлечь внимание будущих работодателей или создать целевую аудиторию потенциальных клиентов для начала собственной предпринимательской деятельности?

Цель работы: разработка рекомендаций по созданию и продвижению персонального бренда для начинающего специалиста общественного питания.

Задачи проекта:

изучить возможности сети Интернет по продвижению личностного бренда;
создать контент и разместить его в различных интернет- источниках;
разработать рекомендации студентам по продвижению личностного бренда.

Объект исследования — инструменты продвижения: социальные сети Instagram, сайты.

Предмет исследования – специфика продвижения в различных социальных сетях.

Используемые методы исследования: поисковый метод с использованием научной литературы и информации в сети Интернет, практическая работа по созданию и продвижению своего личного бренда, метод моделирования при создании рекомендаций по использованию.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что проект позволит дать практические рекомендации по использованию ценного опыта личностного продвижения для собственной успешной предпринимательской деятельности. Он будет полезен студентам, как будущим специалистам предприятий питания. Развитый личный бренд может стать универсальным ключом для самореализации и помочь в любой области. Благодаря ему вы можете найти новую работу, завязать полезные знакомства, получить роль, продать товар или услугу и усилить бренд вашей компании.

- Если вы только начинаете карьеру и готовы заявить о себе миру, личный бренд пригодится, чтобы привлечь внимание. Люди любят следить за новичками, им импонирует та искренность, с которой начинающий блогер признается в своих ошибках. Подписчики участвуют в его личностном становлении, и, следовательно, больше вовлекаются.

- Если планируете открывать свой бизнес, то личный бренд поможет вам отстроиться от конкурентов и привлечь лояльно настроенных клиентов. К тому же, сегодня личный бренд больше не конкурирует с брендом компании — напротив, он его поддерживает

Библиографический список

1. Акимова, Д.Ю. Интернет-маркетинг и его влияние на развитие бизнеса [Текст] / Д.Ю. Акимова // Научные идеи в контексте модернизации современного общества: Материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 6-8.
2. Гогохия, И. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах [Текст]

/И. Гогохия. – М.: Бомбора. – 2019. – 320 с

3. Теренина, К.И. Особенности продвижения товара через социальные платформы [Текст] / К.И. Теренина // Евразийский Союз Ученых. – 2019. – № 9-1 (18). – С. 109-111.

Глущенко Ирина Александровна

Специальность 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 2 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Ортянова Вера Анисимовна, преподаватель

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КАБЛУКА

Каблук – одна из важнейших деталей любой обуви, так как выбор обуви во многом определяет именно каблук. Обувь на каблуках вырабатывает определенную походку и даже формирует поведение человека, не говоря уже о том, что по выбору высоты каблука можно сказать о характере человека.

В современном мире в развитых странах люди не могут представить свою жизнь без обуви, а несколько тысяч лет назад человеку приходилось ходить на босую ногу и он даже не задумывался, что их потомки, жившие 30 000 лет назад, станут прародителями обуви.

Каблук — деталь обуви в виде вертикальной подставки, приподнимающий пятку выше уровня носка.

Обувь на каблуках являются неотъемлемым атрибутом гардероба любой уважающей себя женщины. Именно она усиливает женственность образа, делая его целостным, придавая своей обладательнице уверенность в себе. Каблуки могут сделать любую фигуру привлекательнее, за счет того, что они стройнят фигуру и визуально удлиняют ноги. В наше время существует много профессий, где туфли на каблуках не только приветствуются, но и являются обязательным требованием к одежде.

Точную дату рождения каблука история для потомков не сохранила. Поэтому первенство Египта оспаривает и Греция.

Однако считается, что современный каблук ведет свою историю с эпохи Барокко. А придумали его мужчины. По одной версии это был французский офицер, носивший ботфорты — тяжелые высокие кожаные сапоги, обязательный элемент которых — наборный каблук.

Сейчас, так же, как и много лет назад, женщины носят каблуки, чтобы зрительно удлинить ноги, подчеркнуть свое изящество. История моды на каблуки еще не дописана, она еще ждет своих восторженных поклонников.

Библиографический список

1. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами. Москва «Дашков и К⁰» 2018 г.
2. Осташенко Л.С. Товароведение обуви и пушно-меховых товаров. М.: Экономика, 2019
3. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. и др. Товароведение непродовольственных товаров. - Москва, 2018
4. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. - М.: ИКЦ, март 2019
5. <https://yandex.ru/turbo/masterok.livejournal.com/s/1476568.html>

Проценко Ксения Вячеславовна

Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», 2 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель — Смирнова Анна Александровна, преподаватель.

КУЛЬТУРА И ЭТИКЕТ СТУДЕНТОВ СЫКТЫВКАРСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

В современном мире с каждым днем все чаще начинает возникать проблема культуры и этикета в семьях, в образовательных учреждениях, на работе, т.е. во всей жизни людей. Для решения проблемы культуры в торговых предприятиях необходимо в учебных заведениях научить студентов правилам и нормам этикета. Общими словами «этикет» — это установленный порядок поведения где-либо. Этикет – это неписанные правила, благодаря которым можно понять, насколько этот человек культурный. Так, например, в предприятиях торговли очень важно наличие этикета. В торговых предприятиях РК на вывесках есть названия на коми языке, такие как: Матӧ, Зарни ёль, это и есть соблюдение традиций родного языка. При размещении отделов внутри торговых залов используют информацию на русском и коми языке, привлекая к культуре народов севера. При обслуживании покупателей очень важно применять слова: будьте добры, здравствуйте, приходите еще, т.к. люди не будут приходить туда, где их не уважают, не используют по отношению к ним элементарные вежливые слова, и со временем это предприятие не будет получать прибыль и вскоре закроется.

Но самое главное, что человек приобретает все эти знания, чаще всего на уроках в учебных заведениях. Там он сам решает для себя, будет он соблюдать их или нет. Очень много людей выбирает иной путь, так называемый «плохой» и живут дальше по своим принципам, но все-таки людей, соблюдающих этикет, на планете живет намного больше. Оба вида студентов есть и в Сыктывкарском торгово-экономическом колледже.

В культуру и этикет входят такие понятия как вежливость, культуру речи, умение держаться в любых ситуациях (в общественном транспорте, в колледже, в магазине, в театре). Сюда же можно отнести соблюдение мер по борьбе с Covid-19. Культура является неотъемлемой частью жизни людей, поэтому она является актуальной.

Целью исследования является изучение культурного поведения и этикета студентов Сыктывкарского торгово-экономического колледжа.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие культуры и этикета
2. Провести исследование и проанализировать культуру поведения студентов торгово-экономического колледжа
3. На основе опроса сделать выводы о культуре и этикете студентов.

Объектом изучения является студенты 1,2 и 3 курсов ГПОУ «СТЭК». Предмет изучения культура и этикет студентов торгово-экономического колледжа.

Методом исследования является опрос студентов.

Опрос студентов 1 курса показал, как часто используют студенты вежливые слова (спасибо, пожалуйста, извините и др.) 17 человек ответило «всегда», остальные «иногда». 4 студента отметило, что не знают «правила поведения в нашем колледже». Из 19 опрошенных, не соблюдают меры по борьбе с Covid-19 около 42%, остальные считают важным соблюдение этих мер, не только для себя, но и для безопасности окружающих. Из этого можно сделать вывод, что учащиеся 1 курса имеют базовые знания о культурном поведении и этикете. Все студенты считают себя культурными людьми.

Из 34 опрошенных студентов 2 человека не знают правила поведения в колледже. 25 студентов отметило, что всегда используют вежливые слова. Студенты 2 курса в количестве 41% ответил, что не используют СИЗы, потому что не видят в них необходимости. 2 студента отметило, что не считают себя культурными людьми.

Студенты 3 курса, в количестве 45 человек написали, что с правилами поведения и культуры колледжа знакомы. Несмотря на то, что опрошенных 3 курса было намного больше, чем порошенных студентов остальных курсов, ответом на вопрос «как часто вы используете вежливые слова», «иногда» ответило только 6 человек. ответили, что 21 из них

не нужны маски и перчатки, потому что сделали прививку или переболели. 3 студента не считают себя культурными.

Соблюдение культурного поведения и этикета в общественных местах – это важная составляющая жизни человека. К человеку будут относиться хорошо, если он не будет грубить, будет уважать и будет вежливым. Соблюдение всех норм этикета поможет сохранить хорошие взаимоотношения между людьми. И что с 1 курса в торгово-экономическом колледже прививают и позволяют совершенствовать правила культуры и этикета, способствует получению более вежливых, доброжелательных специалистов торговых предприятий.

Библиографический список

1. Кукушкин, В.С. Деловой этикет: учебник – М., Ростов на Дону, 2008г. – 168 с.
2. Кобзева, В. В. Этикет в вопросах и ответах / В.В. Кобзева. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. - 288 с.

Музычук Ульяна Владимировна

Специальность 27.02.07 «Управление качеством продукции, процессов и услуг», 4 курс

Лютеева София Эдуардовна

Специальность 43.01.09 «Повар кондитер», 3 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

Научные руководители: Сениюкова Мария Николаевна, преподаватель

Карауш Наталья Сергеевна, преподаватель

ЭТИКЕТКА КОНДИТЕРСКОГО ИЗДЕЛИЯ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Здоровый образ жизни человека зависит от его ценностных ориентаций, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Ценности, выработанные общественным сознанием, не всегда совпадают с ценностями здорового образа жизни, и подросток в силу возраста имеет реальную возможность выбора значимых для него форм жизнедеятельности, типов поведения, обладая определенной автономностью и ценностью, каждый подросток может сформировать свой образ действий и мышления. Ответственность за здоровье в условиях ЗОЖ формируется у студента как часть общекультурного развития, проявляющаяся в единстве стилевых особенностей поведения, способности построить себя как личность в соответствии с собственными представлениями о полноценной в духовном, нравственном и физическом отношении жизни.

Актуальность данной работы обусловлена увеличением числа исследователей, изучающих отношение современной молодежи к здоровому образу жизни и рассматривающих влияние социально-психологических факторов на отношение молодежи к здоровому образу жизни. В данном исследовании мы пытаемся выявить закономерности питания студентов во время перекуса, показать важность изучения сведений представленных на этикетке товаров, используемых для перекуса, скорректировать научный подход к выбору продуктов питания и сформировать правильное отношение студентов к здоровому образу жизни.

Гипотеза: проанализировав продукты питания, выбираемые студентами для перекуса, мы сможем составить профиль такого продукта. Исходя из профиля продукта, составить рекомендации для правильного питания студентов с учетом КБЖУ.

Цель работы: изучить особенности питания студентов в соответствии с их возрастом, сделать вывод об особенностях соотношения калорийности питания, соотношения белков, жиров и углеводов в пище. Проанализировать выбор продуктов для перекуса студентами, исследовать данный выбор основываясь на анкетном анализе. Разработать рекомендации для

питания студентов и показать важности рассмотрения информации на этикетке товара при выборе продуктов питания.

Задачи поставленные в ходе работы:

- Изучить возрастные особенности питания подростков;
- Исследовать результаты анкетирования студентов ГПОУ «СТТТ» по поводу выбора продуктов для перекуса и составить профиль данных продуктов;
- Провести сравнительный анализ КБЖУ выбранных студентами продуктов в соответствии с суточными нормами питания;
- Разработать рекомендаций при выборе продуктов для перекуса;
- Сделать выводы по проделанной работе.

Сегодняшняя жизнь полна соблазнами, время «сжалось» и события чередуются очень быстро. Люди постоянно находятся в стрессовом состоянии, т.к. необходимо очень много успеть за ограниченный промежуток времени. Поэтому очень часто вместо сбалансированного завтрака или обеда люди питаются фаст-фудом или вообще обходятся без приема пищи. При необходимости принимают лекарства с моментальным эффектом, но рано или поздно здоровье даст сбой. Исходя из этого -этикетка товара становится не только инструментом для маркировки продукции, который выполняет опознавательную функцию, но в то же время этикетка является мощным образовательно- информационным ресурсом в формировании здорового образа жизни.

Для проведения исследования нами была разработана анкета. Целью анкетирования было выяснение потребительских предпочтений при перекусе среди студентов техникума. Всего было опрошено респондентов 53. Для составления профиля продуктов, выбираемых студентами для перекуса, на основе проведенного анализа анкет мы делаем вывод: основными респондентами, являются женщины, в возрасте 17-19 лет. Перекусывают в течение дня 87%. При выборе изделия для перекуса, ориентируются на цену 66% и производителя 56,6%. На этикетке должно быть состав 64,2%, производитель 56,6%, сроки годности 71,7%. Для перекуса выбирают любимый товар 66%. На товаре должны указывать КБЖУ- 86,8%. Респонденты имеют различное материальное положение, но в основном это студенты с невысоким доходом. В основе перекуса используют продукты, относящиеся к «правильному питанию» (орехи, фрукты, овощи, творог) 90,6%, но 84,9% выбирают кондитерские хлебобулочные изделия (из них около 23% фаст-фуд) и более 36% шоколадные и зерновые батончики. По отношению к изучению КБЖУ на этикетке товара, 86,8% респондентов считают, что изучать этикетку при покупке товара надо, но изучают 13,2%.

Для анализа продукта, выбранного студентами для перекуса и для того, чтобы показать важность правильного выбора, нами для анализа была взята упаковка одного из любимых кондитерских шоколадных изделий, 78% респондентов указывало именно на нее при опросе. Проанализировав, мы выявили, что уже одна небольшая шоколадка покрывает норму жиров на 60% суточного рациона, а углеводов на 22 %. Содержит минимальное количество белков, а перекрывает одну четвертую (25%) суточного рациона по калориям. Выбирая такой перекус, подросток нагружает себя лишними сахарами, жирами и калориями. Четыре шоколадки покрывают суточный рацион по калориям. Потребляя большое количество жиров, и обедняя пищу белками, студент в итоге имеет проблемы со здоровьем. Итогом данной работы стала разработка рекомендаций для питания студентов. Так же мы постарались показать важности рассмотрения информации на этикетке товара при выборе продуктов питания.

Библиографический список:

1. Зароднюк Г.В., Ларионова М.Н. Основы здорового образа жизни студента. -Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2016;
2. Малыгина В.Ф., «Основы физиологии питания. Гигиена и санитария» / В.Ф. Малыгина, А.К.Меньшикова, К.М. Поминова, М.: Экономика; ПНЦ, РАН, 2015;

3. Педенко А.И. Гигиена и санитария общественного питания [текст] А.И. Педенко, И.В. Лерина, Б.И. Белицкий, М.: Экономика, 2011;
4. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. Методические рекомендации: - М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2009;
5. Маркировка кондитерских изделий. <https://studref.com/>.

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ И САМОБЫТНОСТЬ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Кирушева Татьяна Дмитриевна

**Специальность 51.02.01 «Народное художественное творчество
по виду Этнохудожественное творчество», 4 курс**

ГПОУ РК «Колледж культуры»

**Научный руководитель – Ильина Татьяна Петровна,
преподаватель**

ПРАЗДНИК «ЧОМЁР» В СЕЛЕ ПАЖГА СЫКТЫВДИНСКОГО РАЙОНА РК

Народные праздники и обряды – одна из наиболее ярких самобытных составных частей традиционной художественной культуры и, в то же время, одно из наиболее сложных и многогранных явлений фольклора. В Республике Коми бытовали свои традиционные праздники, некоторые продолжают жить, составляя часть нематериального наследия народа коми. Однако, в силу многих причин, большая часть традиционных сельских праздников оказалась утрачена. Актуальность темы исследования заключается в том, что процесс безвозвратной потери этого народного достояния продолжается и в наши дни, а, следовательно, возникает необходимость возрождения, сохранения и развития фольклорных традиций народной праздничной культуры. Ушел в прошлое и самобытный сельский праздник «Чомёр» Сыктывдинского района Республики Коми, историей которого и заинтересовался автор доклада Кирушева Т.Д., уроженка с. Пажга.

Гипотеза исследования: изучение традиции сельского праздника «Чомёр» будет наиболее полным при условиях:

1. изучения этнографических материалов по осенним календарным праздникам в период сбора урожая, бытовавших на территории Республики Коми;
2. сбора информации по сельскому празднику «Чомёр» от информантов;
3. изучения и анализа текстов песенно-обрядовых материалов.

Объект исследования: праздник «Чомёр» Сыктывдинского района Республики Коми.

Предмет исследования: песенно-обрядовый комплекс праздника «Чомёр» Сыктывдинского района Республики Коми.

Цель исследования: на основе исследуемого материала воссоздать (реконструировать) праздник «Чомёр», бытовавшего на территории Сыктывдинского района в с.Пажга.

Также были сформулированы задачи, главной из которых стал поиск информантов, старожилов с.Пажга (именно тех, чьи воспоминания могли лечь в основу описания праздника). При написании работы был использован необходимый для раскрытия темы объем учебной и научной литературы, проработаны и обобщены материалы коми этнографов Н.Д. Конакова, Л.Н. Жеребцова. Для полноты раскрытия темы был исследован материал Л.А. Вороновой, директора Дома культуры с.Пажга. В работе использованы материалы из методической литературы и сети Интернет, а так же из материалов сведений полученных от жителей с.Пажга.

Народные праздники одна из наиболее ярких и составных частей традиционной культуры и в тоже время одно из наиболее сложных и многосторонних явлений – фольклора, который выделился из единой культуры первобытного общества в результате распада его устоев и в связи с разделением труда. Праздники и обряды играют большую роль в духовном развитии человека. Они определяют поведение, психологическое состояние и настроение человека, а также способны передать все богатство и многообразие духовной культуры. Не все праздники составляющее культурное наследие Республики Коми, продолжают, свое существование и по сей день. Красочная и многообразная духовная культура коми наиболее ярко представлена в образцах народного искусства, фольклоре, народных верованиях и обрядах. Трудовые импровизации и календарный фольклор освещают трудный быт северного земледельца и промысловика. Коми фольклор дает представление об основных этических и моральных нормах народа, он имел большое значение в воспитании детей и их социализации. В наши дни невозможно представить жизнь без праздников. В эти дни можно хорошо отдохнуть, расслабиться перед очередными трудовыми буднями. Если заглянуть поглубже в историю нашего края, то можно увидеть, что в старые времена праздники также делали жизнь коми крестьян более разнообразной и позволяли отдыхать от тяжелого повседневного труда. Праздники всегда сопровождалась звонкими народными песнями, плясками, особым угощением, специально приготовленной нарядной одеждой и особыми ритуалами. У каждого населенного пункта были и «свои» праздники.

Жители села Пажга всегда любили осенью отмечать Чомör. Это был самым популярным праздником осени. Чомör имеет давние корни, его и сейчас еще отмечают пажгинцы усилиями педагогов Дома культуры и Центра эстетического воспитания детей. Но многие традиции и ритуалы, связанные с этим празднеством, остались в истории и приятных воспоминаниях наших дедушек и бабушек. Чомör отмечали в середине сентября всем селом. С раннего утра и стар, и млад, собирались около реки Сысола, возле большого сельского дома. Главным атрибутом этого праздника была капуста. Каждая семья должна была принести как минимум один кочан. Капусту варили в больших котлах. В этот день все были по-праздничному нарядными и веселыми. Танцевали хоровод, попевали песни про Чомör, про капусту, которая, по мнению пажгинцев, могла изгнать злого духа. Это был очень популярный и любимый праздник местного пажгинского населения.

Заложенные в народном празднике высокая духовность и нравственность, выступает гарантами уважения к традициям, доброжелательных отношений между окружающими, любви и бережного отношения к природе. Благодаря исследованию традиций проведения праздника «Чомör», были выявлены не только ход самого празднества, но и локальные традиции с. Пажга Сыктывдинского района Республики Коми.

В заключении следует отметить, что данный материал передан Л.А. Вороновой, (директору Дома культуры с.Пажга Сыктывдинского района Республики Коми) для написания сценария реконструкции праздника «Чомör».

Информанты:

Мартынов Д.В. (1973 г.р., уроженец с.Лöзм (Сыктывдинский р-н)).

Марсова В.Н. (1949 г.р., уроженка с. Дон (Усть-Куломский р-н, переехала в Пажгу в 1985 г., занималась сбором этнографического материала).

Воронова Л.Н. (1968 г.р., уроженка д. Винала (Сосногорский р-н), переехала в Пажгу в 1988 г., занималась сбором этнографического материала).

Библиографический список

1. Жеребцов, И.Л. Популярная история Республики Коми / И.Л. Жеребцов, – Сыктывкар: Коми республиканская типография, 2016. – 158 с. – Текст: непосредственный
2. Жеребцов Л.Н. Этнография и фольклор коми /отв.ред. Л.Н. Жеребцов.-Сыктывкар: Печорская городская типография,1976. -138с. – Текст: непосредственный.
3. История. – Текст: электронный // сайт Сыктывдинский район Республики коми. – 2020 г. – URL: http://syktyvdin.ru/ru/page/o_rayone.istoriya/ (дата обращения 30.10.2020).

4. Зырянский мир. Очерки о традиционной культуре народа коми./ сост: Н.Д. Конаков. Сыктывкар: Коми книжное издательство., 2004. – стр.

Борисова Екатерина
Специальность 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело», 2 курс,
Бубнова Валерия
Профессия 19.01.04 «Пекарь», 1 курс,
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»
Научные руководители - Тарасенко Е.Н., Уланова Н.Р., преподаватели

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ) НА ТЕМУ: «ПЕЛЬМЕННАЯ ДУША»

Самая вкусная еда таит в себе маленький секрет... в нее бросают всегда
щепоточку любви.

Пельмени, манты, хинкали... Что их объединяет и почему они такие разные по форме, названию, но такие вкусные?

Кухня - часть национальной культуры, прошедшая большой путь исторического развития, достигшая своего совершенства и международного признания.

Цель проекта: сохранение культурных традиций России через национальные блюда своего народа.

Задачи:

- Изучить, что собой представляют культурные традиции народа;
- Выявить национальное блюдо, которое есть у всех народов России;
- Провести анкетирование среди студентов, преподавателей техникума.
- Провести мероприятия, направленные на приобщение к национальному блюду-пельмени.

Актуальность проекта: кухня народов, проживающих на территории России очень разнообразна. Мы порой не догадываемся, что часто употребляемое, всеми известное и любимое нами блюдо является блюдом национальной кухни того или иного народа, что в свою очередь является неотъемлемой частью национальной культуры.

Поэтому, я выдвигаю **гипотезу:** знание о пельменях, как о блюде национальной кухни России, повысит интерес к культурным традициям народов России.

Объект исследования: национальная кухня народов России.

Предмет исследования – историческое кулинарное блюдо – пельмени.

Методы и приемы исследования:

- изучение литературных источников по данной тематике;
- анкетирование;
- проведение мероприятий, направленных на приобщение к национальному блюду-пельмени (мастер-класс по теме «Лепка пельменей», внеклассное мероприятие, акция «Наши любимые пельмени»);
- анализ и систематизация полученных данных.

Сроки реализации: январь 2021 года - январь 2022 года.

Участники проекта: студенты ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум».

Проект предполагает: проведение комплекса исследовательских, поисковых и методических мероприятий, направленных на повышение интереса к национальному блюду-пельмени.

Практическая значимость проекта:

- Приобщение студентов к изучению истории своей страны, к национальным блюдам;
- Расширение кругозора студентов о национальной кухне народов России.

- Развитие профессиональных компетенций студентов посредством изучения специальных дисциплин по профессии «Повар».

1. Теоретическая часть

Без прошлого нет будущего, поэтому важность сохранения культурного наследия человечества несомненна. Такую задачу возложила на себя организация ЮНЕСКО, созданная в 1945 году при Организации Объединенных Наций. В культуре каждого народа всегда присутствует общее и особенное единичное, то есть национально-специфическое. Сегодня у каждого народа есть своя национальная кулинария, для которой характерны свои, отличные от других, национальные блюда, которые поражают своими вкусовыми качествами, видом, формой. Есть блюдо, которое, в разных уголках нашей страны звучит по-разному, даже имеет разную форму, начинку, но единое имя у него «пельмень».

Обращаясь к трудам историка кулинарии, Вильяма Васильевича Похлёбкина, он указывает, что первые упоминания о пельменях в русской кухне встречаются на рубеже XIV-XV веков. Само слово – пельмени, в русском языке, происходит от удмуртского слова «пельнянь», что дословно переводится как «хлебное ухо».

2. Практическая часть – анкетирование и проведение мероприятий

В рамках проекта было проведено анкетирование студентов, подготовлены и ряд мероприятий, направленных на приобщение студентов к изучению истории своей страны, к национальным блюдам, расширение кругозора студентов о национальной кухне народов России.

В анкетировании участвовало 135 человек.

Участникам были заданы ряд вопросов на тему проекта. Из проведённого опроса было выяснено, что среди студентов есть: русские, коми, украинцы, немцы, азербайджанцы, армяне. Из них пельмени любят 130 студентов и могут есть их, хоть каждый день, потому что это вкусное, сытное блюдо и легко в приготовлении. 118 студентов знают, что пельмени являются национальным блюдом народов России, но 12 человек опрошенных не знают названия видов пельменей.

Заключение

Работа над исследованием подвело меня к выводу, что культура любого народа уникальна. Каждому новому поколению следует знать о традициях своего народа, чтобы не ассимилироваться с другими народами. А так как Россия является домом для всевозможных народов, то важно, чтобы наследие каждой культуры сохранялось, и не стиралось со временем.

Если мы больше узнаем о национальной кухне, то поймём, что и нашей кухней тоже можно гордиться, что современным обществом незаслуженно были забыты национальные традиции и кулинарные рецепты наших предков.

Изучение истоков национальной кухни, сохранение традиций, должно поспособствовать приобщению подрастающего поколения к изучению истории своей страны, выработать стойкое желание к здоровому питанию. Национальная кухня, а именно пельмени, по праву можно считать наследием культуры России.

Библиографический список:

1. Амбарова П.А. Пища людей: межкультурные различия и культурные универсалии // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2016. — № 4 (81). — С. 150-154.
2. Веселов Ю. В. Современная социальная система питания // Журн. социологии и социальной антропологии. 2015. Том XVIII. № 1 (78). С. 68–82.
3. Где же начало русской кухни? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://hystory.mediasole.ru/gde_zhe_nachalo_russkoy_kuhni
4. <https://www.perm.kp.ru/daily/26476.7/3347204>
5. <https://schci.ru/pelmeni.html?>
6. <https://faqed.ru/history-historical-notes/pelmeni-istoriya-blyuda-etimologiya-slova.htm>

Артеменко Екатерина Викторовна
Специальность 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 4 курс
Казакова Анна Дмитриевна
Специальность 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», 2 курс
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»
Научные руководители –
Мусина Юлия Александровна, старший методист, преподаватель
Главатских Галина Валерьяновна, преподаватель

ПРОЕКТ «ВЗГЛЯД НА КОМИ КУХНЮ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МАТЕМАТИКИ»

В современном мире значение математики непрерывно возрастает. Рождение новых идей и методов расширяет сферу её применения в практической деятельности. Нет такой области деятельности, где математика не играла бы главной роли. И юристы, и историки, и технологи питания применяют в своей практике математические методы.

2022 год объявлен годом культурного наследия народов России. В связи с этим мы решили показать связь между нашей будущей профессиональной деятельности и математики в контексте культурных традиций и самобытности коми народа. Мы работали над проектом «Взгляд на коми кухню через призму математики».

Этапы проекта:

1. Постановка проблемы, цель и основные задачи проекта.

Цель проекта: познакомиться с историей коми кухни, с основными видами продукции, событиями, датами, цифрами через составление математических задач.

Задачи:

- Изучить историю кухни республики.
- Составить математические задачи с использованием краеведческого материала.
- Оформить проект, используя информационно-коммуникационные технологии.

2. Распределение ролей.

Определение ролей каждого участника, источников информации, представление результатов. Построение ориентировочной схемы действий. Обсуждение способов и средств действий, изучение исторической и краеведческой литературы по данной теме.

3. Сбор информации.

Поиск информации, составление математических задач по теме «Применение процентов в практической деятельности», «Применение геометрических задач в практической деятельности»

4. Представление результатов деятельности с помощью информационных технологий.

Ссылка на ресурс <https://sites.google.com/view/komi-kuhnya/>

Инновационность проекта заключена в интеграции дисциплин «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» с региональным компонентом (История Республики Коми).

Практическая значимость: использование материалов преподавателями колледжа для проведения учебных занятий, внеклассных мероприятий и организации самостоятельной работы студентов.

В первой части мы знакомимся с историей коми кухни.

Во второй части «Математическая кухня» представлены задачи по математике, связанные с блюдами коми кухни.

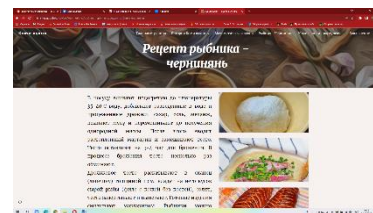
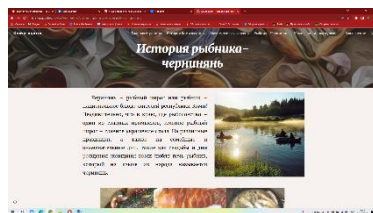
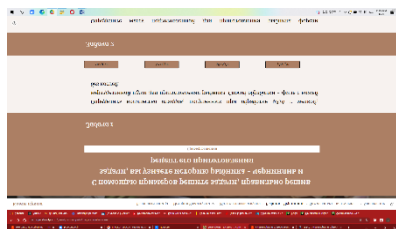
Таблица 1. Задачи для математической кухни

Вычислите длину окружности, ограничивающей данную шаньгу, если её диаметр 3м



В третьей и четвертой части проекта решив задачи и выбрав правильный ответ, мы узнаем историю и технологию приготовления блюд коми кухни.

Таблица 2. Задачи по разделу «Рыбник – черинянь»



В заключении подводятся итоги работы, и проводится опрос пользователей сайта.

Работа над проектом позволила приобрести навыки работы по созданию сайта с помощью сервисов Google, повторить и закрепить умение решать задачи по теме «Проценты», ситуационные задачи по технологии приготовления блюд коми кухни, позволила воплотить идею о изучении истории родного края через математические задачи.

Библиографический список

1. Витязев Дмитрий В. Северный стол / Дмитрий Витязев. - Сыктывкар: 2003– 74с.
2. Праздник рыбного пирога [Видеозапись]. - [Печора : б. и.], 2012. - 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM) : зв., цв.
3. Семенова Надежда. Кухня раздельного питания народов коми / Н. Семенова. - Сыктывкар, 1993. - 28 с. - 5-900280-26-8.
4. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий Коми национальной кухни : для предприятий общественного питания / М-во торговли Республики Коми. - Сыктывкар, 1992. - 67, [1] с.
5. Чудова Татьяна Ивановна. Кухня коми (зырян) : этнографический словарь / Т.И. Чудова; Федер. Агентство по образованию, ГОУ ВПО "Сыктывкар. гос. ун-т". - Сыктывкар : Изд-во СыктГУ, 2008. - 156 с.
6. "Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания" <https://interdoka.ru/kulinaria/1982/>

Гимадиева Яна Андреевна, Гурьева Вероника Александровна
Специальность 43.02.12 «Технология эстетических услуг», 3 курс
ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»
Научный руководитель – Гайдаржи Ольга Анатольевна,
преподаватель

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ УКРАШЕНИЙ В КОМИ СТИЛЕ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ИСТОРИЕЙ, КУЛЬТУРОЙ И ТРАДИЦИЯМИ НАШЕЙ МАЛОЙ РОДИНЫ

Республика Коми – богатый и красивый северный край. На востоке республики протянулись древние Уральские горы, на самом севере – горная тундра.

Коми земля – это бескрайние леса, щедрые воды и богатейшие недра, уютные города и села. Здесь живут трудолюбивые, талантливые люди, среди которых есть Мастера – золотые руки. Они создают разнообразные традиционные художественные изделия, которые продолжают хранить и передавать память наших предков.

Актуальность: в наши дни подчёркивается необходимость формирования нового человека, сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое

совершенство. Любовь к родным местам, знания об истории, культуре и традициях малой родины, ее народа являются важными компонентами воспитания патриотических чувств у детей, основ гражданской позиции

Проблема: в современных условиях, когда происходят глубочайшие изменения в жизни общества, одним из центральных направлений работы с подрастающим поколением становится патриотическое воспитание. Сейчас, в период нестабильности в обществе, возникает необходимость вернуться к лучшим традициям нашего народа, к его вековым корням, к таким вечным понятиям, как род, родство, Родина.

Цель работы: разработка коллекций украшений в коми стиле для воспитания патриотизма, ознакомления с историей, культурой и традициями нашей малой Родины.

Задачи: изучить виды рукоделия коми женщин; изучить материалы, из которых традиционно изготавливались предметы одежды, обуви, украшений; изучить символику и коми орнамент

Научно-практическая значимость работы заключается в том, что на основании изучения данной темы расширились знания об истории, традициях и культуры нашей Республики, о создании украшений, их востребованности. Созданные изделия – выполнены исключительно вручную и это экологически чистый продукт. Экологичность состоит в том, что изделия из фетра и бисера не влекут за собой загрязнение окружающей среды, а наоборот, решают вопрос об очистке природы от мусора, так как сделано из вторсырья и отходов (рис.1).

Методы проведенных исследований: научно-практического уровня, проектирование, сравнение, творческое изготовление, теоретического уровня: анализ литературы об истории народных традиций и обычаев.

При создании украшений продемонстрированы соответствующие знания и умения в этой области, умение работать с первоисточниками, использовать различные методы исследования, способность к систематизации и структурированию полученного материала, творчески мыслить и находить нестандартные ситуации, умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные умозаключения и применять практически навыки и умения.



Рисунок 1 Украшения, выполненные своими руками

Обширность мифологической тематики предоставляет деятельности необозримое поле возможностей, дает богатейшую пищу для фантазии. Украшения привлекают внимание звучностью, яркостью, а также глубиной, вложенных в них мыслей и чувств. Они радуют глаз и излучают тепло. Украшения используются как в повседневной жизни, так и в сценических образах фольклорно-этнографическими ансамблями и придают национальный колорит прическам и образам в парикмахерском искусстве, так, например, на Республиканском конкурсе «Краса севера» во всех номинациях необходим был фольклорный элемент, на обычные костюмы мы крепили этнические украшения, которые усиливали тематику в Коми стиле (приложение 1). Изготовленные украшения были в виде

кулонов, серёг, брошей. Это создание талантливых рук и творение вечной души человека. Такое украшение можно подарить хорошему человеку. И тому, кому мы её подарим, будут помогать наша любовь, наше доброе расположение и искреннее пожелание счастья и благополучия.

Библиографический список

1. История Коми литературы. Том 1. Фольклор. Коми книжное издательство. 1979.
2. Коми легенды и предания. Сост. Ю. Г. Рочев. Сыктывкар: Коми кн. Изд-во. 1984.
3. Мифология. Парандовский Я.М., 1991.
4. Мифологические персонажи в системе мировоззрения коми – пермяков Т.Г. Голева ООО «Маматов» Санкт-Петербург, 2010
5. Сотворение мира. Автор. Составитель П.Ф. Лимеров. Коми книжное издательство. 2005

**Бабикова Елизавета Владимировна,
Кислякова Светлана Владимировна**

**Специальность 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»
ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум»**

Научный руководитель – Кузьбожева Татьяна Михайловна, преподаватель

ИСТОРИЯ РОССИИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

В 2022 году исполняется 100 лет со дня образования СССР, который из-за возникших в период с 1985 по 1991 год экономических и политических проблем распался на отдельные суверенные государства.

К сожалению, сейчас спустя 30 лет мало кто из ребят знает названия всех союзных республик, входивших в состав бывшего СССР, а также названия их столиц.

Но без знания истории своего государства нельзя говорить о патриотизме, который включает и любовь к тому месту, где человек родился, и связь с обществом вместе со своими правами и обязанностями, и поддержку человеком политики государства, в котором он живёт. Тем более тема патриотизма уже на протяжении нескольких лет является приоритетным направлением в воспитании молодёжи.

В этом мы видим **актуальность** нашей работы.

Мы решили создать проект «История России на уроках математики» и связать её со 100-летием образования СССР.

Работа проходила в нескольких направлениях.

Во-первых, мы определили цель и основные задачи проекта.

Цель нашей работы – обосновать возможность изучения названий бывших союзных республик, входивших в состав СССР, и их столиц через решение математических задач.

Задачи:

1. Составить задания для проведения практической работы;
2. Провести анкетирование среди студентов нашей группы на знание названий бывших союзных республик и их столиц в начале и в конце практического занятия;
3. Сравнить полученные результаты и на их основе сделать выводы о возможности изучения обозначенной темы через решение математических задач.

Во-вторых, мы уточнили названия бывших республик СССР и название их столиц, а также посчитали, сколько заданий надо составить для данной исследовательской работы.

В-третьих, мы составляли задания по теме «Формулы и правила дифференцирования», которую недавно начали изучать, обдумали способ подачи этих заданий.

В-четвёртых, продумали, как провести анкетирование.

Гипотеза: можно предположить, что на уроках математики через решение математических задач можно обогатить знания о названиях бывших союзных республик СССР и их столиц.

Объект исследования: дисциплина «Математика»

Предмет исследования: междисциплинарные ресурсы дисциплины «Математика»

Методы исследования:

1. Анкетирование
2. Анализ полученных результатов

Новизна исследования: проект уникален тем, что ни в нашем учебном заведении, ни в интернете мы не сталкивались с похожей работой.

Практическая значимость: результаты нашего исследования могут быть интересны преподавателям и студентам для интеграции математики с другими дисциплинами.

Заключение

Мы выяснили, что через решение математических задач действительно можно расширить свои знания о названиях бывших союзных республик СССР и их столицах.

В ходе исследования:

1. совместно с преподавателем составлены задания для проведения практической работы по теме «Формулы и правила дифференцирования»;
2. выявлено, что ребята правильно могут назвать в среднем 28,4 % названий союзных республик и 22 % столиц (таблица 2);
3. установлено, что в ходе решения практических заданий студенты узнали в среднем 1,32 новых названий республик и 0,97 названий столицы (таблица 3).

Вывод: на основании результатов данного исследования обоснована возможность изучения названий бывших союзных республик и их столиц через решение математических задач.

Результаты исследования заставили нас задуматься о том, что сейчас большинство людей в возрасте от 17 до 20 лет с ходу не вспомнят и 5 бывших республик СССР или их столицы, тем более об их самобытности и культуре.

Работа рассматривает лишь один вариант интеграции математики с другими дисциплинами, изучаемыми в техникуме.

Результаты исследования могут быть использованы преподавателями математики при подготовке уроков, интегрированных и с другими дисциплинами, как общеобразовательного цикла, так и спец дисциплинами.

Библиографический список

1. Алгебра и начала математического анализа 10-11 кл: учебник / [Ш. А. Алимов, Ю. М. Колягин, М. В. Ткачева, Н. Е. Федорова, М.И. Шабунин]. – 7-е изд.- М.: Просвещение, 2019. – 463 с.
2. <https://cf.ppt-nline.org/files/slide/9/9Av7d2niOHPEeJLc5T0VguFGt1XBkq3UarwNCo/slide-6.jpg>
3. https://studfile.net/html/2706/327/html_XMpgVGQjHg.JNRw/img-QB2kTI.png

Федосеева Валерия Сергеевна

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, 1 курс

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

Научный руководитель – Ракина Татьяна Васильевна, преподаватель

ОРНАМЕНТЫ ОДЕЖДЫ НАРОДОВ КОМИ И ЭТНОМОДА

Национальная культура, имеющая большую историю, несёт в себе компоненты этноса, начиная с быта, жилища и заканчивая традициями народно-прикладного творчества.

Основной частью культуры любого народа является костюм, по покрою, фасону, используемым украшениям, можно отличить один народ от другого. Так, в коми народной одежде используется орнамент.

Орнамент - узор, состоящий из повторяющихся, ритмично упорядоченных мотивов. Различные орнаменты окружают нас повсюду: ими украшают нашу одежду, посуду, фасады зданий, жилых домов, присутствует орнамент и на гербах городов нашей республики. Также орнаменты применяют и в живописно-практическом искусстве. Им скрашивали разнообразные домашние объекты из бревна, разных материалов, меха животных.

Орнаменты выполняют чисто декоративную функцию. Орнаменты любого народа в целом сформированы с помощью обычных геометрических фигур, такие как: точки, квадраты, прямоугольники, ромбы, крестики, диагональные полосы, треугольники. Также распространен орнамент в поперечную и продольную полосу, с комбинированными квадратами, прямоугольниками, а также ромбами.

Используются и прочие рисунки в орнаменте, например, олени рога. Олень в старину являлся знаком бытия. Также используется рисунок солнышко, отображение тепла и оберег от грязной силы, или же рыбка, воплощавшая достаток и процветание. Орнамент работал отнюдь не только украшением, он защищал от сглаза, выполнял магическое значение.

В настоящее время использование коми орнаментов в современном дизайне происходит преимущественно в рамках популярного этнонаправления. Этно мотивы помогают дизайнерам не забывать узнаваемость, этническую идентификацию и оригинальность оформления одежды, головного убора, а также являются довольно актуальными. Традиционное народное искусство коми в наше время обрело новую жизнь. Это одно из проявлений духовного возрождения народа коми, его богатейшей самобытной культуры, которая занимает приличное место в сокровищнице мировой культуры.

В современной этномоде коми орнамент используют для декорирования различных головных уборов, варежек, одежды, сумок, ремней с помощью изделий элементов орнамента или вышивки.

В ходе работы был проведён теоретический анализ истории возникновения Коми орнаментов, одежды Коми народа.

В ходе практической части исследовательской работы проведён опрос респондентов, по результатам которого мною были сделаны следующий вывод: многие обучающиеся знают о Коми орнаментах и используют в современной моде.

Библиографический список

1. Зырянский мир. Очерки о традиционной культуре коми народа. Сыктывкар: Коми книжное издательство, 2004.
2. Ильина И.В, Жеребцов И.Л., Несанелис Д.А. Традиционная культура народа коми./ И.В. Ильина, И.Л. Жеребцов, Д.А. Несанелис и др.; Этнографические очерки. – Сыктывкар: «Коми книжное издательство», 1994.
3. Зырянский мир – Очерки о традиционной культуре коми народа - Сыктывкар: «Коми книжное издательство», 2004.
4. Грибова, Л. С. Декоративно-прикладное искусство народов коми / Л. С. Грибова. – М.: Наука, 1980.
5. Статья Е.В. Картовщиковой «Изучение народного костюма коми». Научно-методический журнал «Школа и производство» 2006 г. №6

СЕКЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОБОБЩЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА)
--

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-СТАДИ НА ЗАНЯТИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Актуальность выбранной темы исследовательской работы состоит в том, что в последнее время работодатели требуют не только документы о среднем профессиональном образовании (далее - СПО) и портфолио о достижениях выпускников, а подтверждение наличия определенных профессиональных и общих компетенций. В связи с этим становится актуальным применение практико-ориентированного образования в системе СПО.

Современным преподавателям необходимо овладевать интенсивными интерактивными технологиями обучения. В частности, создавать условия по освоению профессиональных и общих компетенций на учебных занятиях с применением интерактивных методов обучения- кейс-технологий (метод case-study).

Новизна исследования заключается в анализе метода кейс-стади, влияющего на эффективное формирование общих и профессиональных компетенций студентов ГПОУ РК «Колледж культуры» по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам: Хореографическое творчество, Театральное творчество, Этнохудожественное творчество).

Методы исследования: теоретические методы (изучение, анализ, обобщение), эмпирические методы (наблюдение, сравнение).

Объектом исследования работы является процесс формирования общих и профессиональных компетенций студентов специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам: Хореографическое творчество, Театральное творчество, Этнохудожественное творчество).

Предмет исследования- овладение студентами общими и профессиональными компетенциями с использованием кейс-технологий.

Цель исследования- определение особенностей формирования общих и профессиональных компетенций студентов средствами кейс-технологий.

Гипотезой исследовательской работы является то, что эффективное формирование общих и профессиональных компетенций у студентов возможно при использовании в учебном процессе интерактивных технологий обучения- метода кейс-стади.

Задачи исследования:

1. Провести анализ научных источников по проблеме формирования общих и профессиональных компетенций студентов СПО, рассмотреть понятие «общие и профессиональные компетенции».

2. Определить особенности формирования общих и профессиональных компетенций студентов СПО с помощью кейс-технологий.

3. Рассмотреть кейс-технологии в качестве интерактивного метода для успешного формирования общих и профессиональных компетенций студентов СПО.

4. Разработать систему кейсов для студентов, обучающихся в ГПОУ РК «Колледж культуры» по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам: Хореографическое творчество, Театральное творчество, Этнохудожественное творчество) и апробировать их при проведении практических занятий по ПМ.02 «Педагогическая деятельность».

5. Предложить примеры кейсов при проведении практических занятий по ПМ.02 «Педагогическая деятельность», а также критерии оценки решения кейсов студентами для преподавателей СПО.

Практическая значимость исследования состоит в том, что для успешного овладения общими и профессиональными компетенциями на практических занятиях профессионального цикла «Педагогическая деятельность», а также в контроле и оценке результатов комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и

приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций обучающихся при проведении промежуточной аттестации необходимо использовать кейс-технологии.

Теоретическая часть работы состоит в выявлении эффективности использования кейс-технологий при овладении общими и профессиональными компетенциями студентов по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам: Хореографическое творчество, Театральное творчество, Этнохудожественное творчество).

Практическая часть работы заключается в возможности использования материалов контрольно-оценочных средств ПМ.02 Педагогическая деятельность для практического применения в профессиональной деятельности педагогов для формирования общих и профессиональных компетенций студентов ГПОУ РК «Колледж культуры».

Я осуществляю профессиональную деятельность в ГПОУ РК «Колледж культуры» в качестве преподавателя профессионального модуля ПМ.02 «Педагогическая деятельность».

Результатом освоения профессионального модуля ПМ.02 Педагогическая деятельность является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам: Хореографическое творчество, Театральное творчество, Этнохудожественное творчество), в том числе общими и профессиональными компетенциями.

Для успешного овладения профессиональными и общими компетенциями на практических занятиях раздела «Основы педагогики», «Возрастная психология» я использую кейс-стади при проведении практических занятий.

Следует отметить, что кейс-стади в качестве интерактивных методов обучения используется в контроле и оценке результатов комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций обучающихся при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена (раздел «Основы педагогики»), дифференцированного зачета (раздел «Возрастная психология»).

Выводы о полученных результатах исследовательской деятельности:

Результаты освоения обучающимися образовательных программ по профессиональному модулю ПМ.02 «Педагогическая деятельность» с использованием кейс-технологий на занятиях заметно повысился с 3,7 до 4,3 балла, что свидетельствует об эффективности использования данной интерактивной формы обучения в образовательном процессе.

Библиографический список

1. Попова, С. Ю., Пронина, Е. В. КЕЙС-СТАДИ: принципы создания и использования / Попова С.Ю., Пронина Е.В.. – Тверь: Изд-во «СКФ-офис», 2015. – 114 с.- ISBN 978-5-91504-043-3. – Текст : непосредственный.

Цывунина Татьяна Андреевна, преподаватель ГПОУ РК «Коми республиканский колледж культуры имени В.Т. Чисталева», АВТОР И РАССКАЗЧИК КАК ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В СПО

Автор, авторство – термины, выражающие специфическое отношение к письменному тексту как собственному, лично «сотворенному» самим «творцом».

В строго объективном смысле «образ автора» наличествует лишь в произведениях автобиографического, «автопсихологического» (термин Л.Я. Гинзбург), лирического плана, то есть там, где личность автора становится темой и предметом его творчества.

Стоит отметить, что литературоведческая категория «автор» имеет лишь опосредованное отношение к реально-биографической личности автора-писателя.

Следовательно, это в основном именно художественный образ, порой проявляющийся в повествовании от первого лица (тогда «автор» нередко берет на себя функции

повествователя, рассказчика о событиях своей или вымышленной жизни) или же «прячущийся» за субъективными сферами героев (проникая в них, достраивая в своей повествовательной речи, и тому подобное).

Основным средством «авторского» воплощения становится именно повествовательная речь. Образ повествователя, образ автора – носитель авторской (то есть не связанной с речью какого-либо персонажа) речи в прозаическом произведении.

В драматургическом произведении речь каждого персонажа мотивирована свойствами его характера и сюжетными ситуациями, авторская речь сведена к минимуму: ремарки, описание обстановки, как правило, не звучат на сцене и не имеют самостоятельного значения.

В лирике речь мотивирована чаще всего переживанием лирического героя. В прозе на первом плане перед нами речь персонажей, опять-таки мотивированного их свойствами и сюжетными ситуациями, но с ней связана не вся речевая структура произведения, многое в ней относится к тому, что обычно обозначается понятием авторской речи.

Образ рассказчика (рассказчик) возникает при персонифицированном повествовании от первого лица; такое повествование – один из способов реализации авторской позиции в художественном произведении; является важным средством композиционной организации текста. Категория «образ рассказчика», соотносясь с понятиями «повествование» («повествователь»), «образ автора» («автор»), позволяет выявлять художественное единство в аспекте его структурно-стилистической многоплановости.

В современном литературоведении отношение «автор – рассказчик – произведение» трансформируется как «точка зрения – текст» (Ю.М. Лотман); выявляются конструктивные способы реализации авторской позиции в широком аспекте: планах пространственно-временном и других (Б.А. Успенский).

В последнее время проблема рассказчика привлекает все более активное внимание литературоведов. Некоторые западные исследователи склонны даже считать ее главной (или даже единственной) проблемой при изучении художественной прозы (что, конечно, является односторонностью).

Проблема рассказчика встает при анализе эпических произведений. Однако образ рассказчика (в отличие от образа повествователя) в собственном смысле слова присутствует в эпосе не всегда.

Очень часто в произведении создается особый образ рассказчика, который выступает как отдельное от автора лицо (нередко автор прямо представляет его читателям).

Все это имеет очень существенное художественное значение. Образ рассказчика всегда вносит в произведение дополнительную оценку происходящего, которая взаимодействует с авторской оценкой.

Особенно сложной формой рассказа, характерной для новейшей литературы, является так называемая не собственно прямая речь. В этой речи нераздельно переплетаются голос автора и голоса героев (которые в данном случае выступают и как своего рода рассказчики, ибо автор использует для отображения совершающегося их собственные слова и выражения, хотя и не передают их в форме прямой речи, от первого лица).

Особая проблема – реализация авторской позиции в сказе. В аспекте намеченной структурно-стилистической иерархии, сказ – это целиком персонифицированное повествование от первого лица с ярко выраженными индивидуализированными стилистическими приметами, что делает «сказчика» более удаленным от автора, чем «рассказчик», и более близким к системе персонажей.

Таким образом, можно сделать вывод, что автор и рассказчик – это понятия, служащие для обозначения тех особенностей языка художественного произведения, которые не могут быть связаны с речью того или иного из персонажей произведения, но в то же время имеют определенное художественное значение в ходе повествования.

Изучение особенностей образа рассказчика при анализе произведения имеет существенное значение.

Библиографический список

1. Айхенвальд, Ю. Гоголь / Ю. Айхенвальд // Гоголь Н.В. Повести. «Мертвые души». – М., 1996. – С. 5-16.
2. Акимов, Н.Н. Булгарин и Гоголь (массовое и элитарное в русской литературе: проблема автора и читателя) / Н.Н. Акимов // Русская литература. – 1996, № 2. – С. 3-23.
3. Александрова, С.В. Повести Н.В. Гоголя и народная зрелищная культура / С.В. Александрова // Русская литература. – 2001, № 1. – С. 14-21.
4. Анненкова, Е.И. «Тарас Бульба» в контексте творчества Н.В. Гоголя / Е.И. Анненкова // Анализ художественного текста. – М., 1987. – С. 59-70.

**Одинцова Вера Константиновна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»**

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НА УРОКЕ

В современных российских условиях наблюдаются достаточно большие изменения в мотивации студентов профессиональных образовательных организаций к профессиональной деятельности.

Актуальность темы «Формирование мотивации студентов на уроке» обусловлена необходимостью глубокого теоретического осмысления состояния студентов оказывать влияние на развитие важнейших сфер общественной жизни.

Социальная востребованность комплексного знания о состоянии ценностных ориентаций и мотивации к профессиональной деятельности студенческой молодежи; необходимостью разработки мер по формированию мотивации студентов к профессиональной деятельности и выработки практических рекомендаций по управлению мотивационной сферой профессиональной деятельности.

Как же повысить мотивацию студентов? Следует сказать, что повысить учебную мотивацию студентов не так уж сложно.

Главное – это желание преподавателя. Поскольку обязательным условием заинтересованной и результативной работы студентов является положительный настрой в системе отношений педагог – студент, преподаватели стремятся в своей работе к созданию и поддержанию благоприятного эмоционального климата обучения, доверительной обстановки, тона доброжелательности и взаимного уважения.

Вопрос мотивации к обучению легко может быть отнесен к вечным: во-первых, что мотивация, что обучение — параметры, характерные для жизни абсолютно любого человека; во-вторых, непосредственно в образовательной сфере педагоги сталкиваются с необходимостью мотивировать студентов ежегодно — а может, даже ежедневно.

Методические приемы, влияющие на формирование мотивации.

Прием	Характеристика
Удивление	начальная фаза развития познавательного интереса
Фантастическая добавка	в этом приеме педагог дополняет реальную ситуацию элементами фантастики
Отсроченная загадка	в начале урока педагог дает загадку, ответ на которую можно узнать на уроке во время работы
Ассоциация на доске	предполагает привлечение собственного опыта студентов. Целесообразно использовать при мотивации изучения теоретического материала.
Картинная галерея	педагог вывешивает на доске 4-5 фотографий. Которые содержат признаки основного понятия или явления. Объединив студентов в группы, он предлагает через некоторое время назвать признаки

	понятия, изображенные на фото. После завершения работы в группах, представители от групп называют признак. Педагог записывает их на доске.
Источники информации	для заинтересованности студентов в начале урока педагог раздает газеты, журналы, где размещена информация, касающаяся темы урока. Педагог просит обратить внимание на конкретную информацию, подчеркивая важность ее ежедневного использования.
Мозговой штурм	этот прием заключается в коллективной творческой работе с целью решения определенной сложной работы. Всех студентов объединяет совместная работа над поиском истины.
Кроссворды	работа с кроссвордами, создать кроссворд самостоятельно, используя термины, которые были изучены; Заполнить кроссворд, определить какое ключевое слово выделено, и объяснить его значение; Сформулировать вопрос к словам в заполненном кроссворде; Разгадать кроссворд, заполнив пустые ячейки;
Показуха	педагог называет понятия, действие или явление. Объединив студентов в несколько групп, предлагает представителям каждой группы через минуту представить его в виде скульптуры.

Набор методических приемов можно продолжать до бесконечности, у каждого педагога в запасниках педагогического опыта найдутся «Изюминки», которые сделают урок интересным, неповторимым, запоминающимся. Спрашивайте у студентов, чем они интересуются вне техникума, и используйте эти знания для демонстрации на своих занятиях.

И, конечно, будьте профессиональны и креативны. Ваши горящие глаза, любовь к предмету и запоминающийся внешний вид вызовут неподдельный интерес и уважение.

В заключении нужно отметить, что мотивация учебной деятельности всегда была в центре внимания, однако в последние годы интерес к данной проблеме значительно возрос, поскольку в условиях непрерывного образования уже недостаточно просто научить человека чему-либо. Важно научить его учиться на протяжении всей его жизни, а это возможно лишь в том случае, если в ходе обучения будет решаться задача воспитания у студентов жажды познания.

Библиографический список

1. Герасимова, А. С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии [Электронный ресурс] / А. С. Герасимова // Институт психологии РАН, 2006
2. Давыдова, Н. А. Интеллектуальная игра как средство повышения мотивации учащихся при обучении русскому языку [Электронный ресурс] / Н. А. Давыдова // Вестник Кузбасской государственной педагогической.

Тарасенко Елена Николаевна, преподаватель
Уланова Надежда Ренгольдовна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»

**ТЕХНОЛОГИЯ ИГРОВОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ СПЕЦДИСЦИПЛИН ПО
ПРОФЕССИИ «ПОВАР. КОНДИТЕР»**

Игра - это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра - это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности.
Сухомлинский В.А.

В ГПОУ «Сыктывкарском торгово-технологическом техникуме» обучаются студенты по профессии «Повар. Кондитер». В учебном заведении студенты приобретают навыки и умения по своей будущей профессии. Для того, чтобы студент лучше понимал излагаемую тему, необходимо на занятиях разнообразить методы обучения. Ведь чем интереснее проведен урок, тем он доступнее для студентов, более понятен и тем больше откладывается в памяти.

На занятиях необходимо стимулировать и поддерживать познавательный интерес студентов, уделять внимание творческому подходу к обучению. Исходя из опыта своей педагогической деятельности, одним из приёмов, который заметно повышает интерес студентов к обучению, является использование элементов игры.

Проведение урока в игровой форме даёт возможность:

- ✓ повысить интерес студентов к изучаемому материалу;
- ✓ глубже раскрыть способности студентов;
- ✓ развить и закрепить умения и навыки самостоятельной работы, стремление к творческому поиску.

Игра может проводиться, как на протяжении всего урока, так и непродолжительное время. Она может преследовать разные цели и занимать различное место в структуре урока.

На протяжении трех лет проводятся различные тематические занятия в игровой форме по темам «Каша и ее предназначение», «Осенние овощи в меню», «Новогодний стол». В каждом занятии студенты рассматривают конкретные (производственные) ситуации, решают кейс-ситуации, тематические кроссворды, которые развивают у них способности анализировать и самостоятельно формулировать познавательные задачи.

В форме деловой игры могут проводиться итоговые зачеты или фронтальные проверки знаний, используя метод педагогического моделирования.

В начале занятия происходит этап введения в учебную деятельность. Студентам озвучивается тема, цель занятия, создается мотивация для игры. Например, «Сырье хлебопекарного производства». Для этого, каждой команде необходимо написать сырье для отдельных видов хлеба и хлебобулочных изделий. Работа может выполняться как на доске, разбиваясь на части по количеству команд или же в письменном виде на бумаге. Кто быстрее напишет сырье, используемое при приготовлении тех или иных хлебобулочных изделий, тот и выиграл.

Разделяя группу на команды, можно проводить опрос в форме эстафеты. Для этого группа разбивается на мини-группы. Доска разбивается на такое же количество секторов, сколько мини-групп, и каждой мини-группе предлагается записать, например, технологию приготовления торта и т.д. Каждый студент группы за один выход к доске может написать только один этап. В качестве эстафетной палочки передается кусочек сахара. Оценивается правильность и быстрота выполнения работы. Чтобы оценка была более объективной, каждому участнику эстафеты можно задавать вопросы по разъяснению своих записей (точнее их углублению). При этом исходной точкой отсчета должны быть итоги работы группы-победительницы. Если к качеству их работы замечаний нет, то их оценку можно ставить сразу, это будет в дальнейшем стимулом для студентов.

На уроках можно проводить тематические викторины, например «В поле..» (по фото зерновой культуры определить ее название и применение в поварском деле), «Угадай кашу» (по фото каши угадать ее название и назвать способ ее приготовления). Также студентам предлагается разгадывать предметные кроссворды, решение шарад, разгадывание ребусов по определенной тематике.

Составленные студентами кроссворды можно использовать в дальнейшем для контроля знаний по пройденным темам. Чаще на уроках не все время отводится игре, а в структуру урока вводятся отдельные игровые элементы.

На уроках специальных дисциплин применяются различные формы активного обучения: ролевые игры, работа в малых группах с элементами проблемного обучения.

Главная функция игрового занятия – это обучение в действии, и чем ближе игровая деятельность обучаемых к реальной (производственной), тем выше познавательный эффект. Этот метод чаще применим на практических и лабораторных занятиях, где ребята «сталкиваются» с различными производственными ситуациями (разбирают дефекты изделий, полуфабрикатов и т.д.) и находят к ним ответы.

Например, на практических занятиях группа делится на подгруппы, выбираются студенты на роль мастера – которые выдают задание студентам и принимают выполненную работу, выставляют оценки.

У студентов вызывают интерес такие виды заданий как тематические «домины», которые можно применять и для проверки знаний, и для закрепления материала – технологический процесс приготовления различных видов мучных кондитерских изделий или по списку предлагаемых продуктов назвать блюдо.

Игровые элементы очень разнообразны и их применение делает урок более интересным, ярким и запоминающимся. Но в их применении надо знать меру. Чрезмерное увлечение игрой на уроке может привести к поверхностному восприятию студентами материала. Хотя игра, как не многие другие приемы, повышает интерес студентов, заставляет (или точнее увлекает) их работать самостоятельно, искать правильный путь в решении поставленной задачи, т.е. игру можно рассматривать как начальный этап поискового метода.

Игра, не может заменить ни лекций, ни других форм занятий и, следовательно, не является универсальным методом обучения, однако и изменять ее значение в учебном процессе не стоит. Применение игры на уроках делает их более интересными и более эффективными. Игровая технология обучения способствует развитию мотивации обучения, в игре каждый студент может проявить свои личные качества, знания и умения.

Такой подход способствует развитию самостоятельности и активности студентов, повышает качество знаний. Опыт показывает, что на уроках, где проводится игра, отмечается высокая активизация деятельности учащихся. Студентам нравится игровая технология, которая дает не только качественную подготовку к экзамену, но и укрепляет память, расширяет кругозор, углубляет знания по спецпредмету в области хлебопечения или общественного питания.

Библиографический список

1. Теория и методика обучения. Высшее образование. В. С. Кукушин. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2009.
2. Инновация в обучении: метафоры и модели. М. В. Кларин. Москва. «Наука». 1997.
3. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение. Москва. «Академия». 2009.
4. Перспективные школьные технологии. Г. Ю. Ксензова. Москва. «Педагогическое общество России». 2001.
5. Нетрадиционные педагогические технологии в обучении. С.А. Мухина, А.А. Соловьёва. Ростов-на-Дону. «Феникс». 2004.

**Мусина Юлия Александровна, старший методист, преподаватель
Главатских Галина Валерьяновна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж**

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗНАНИЯ О РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Одним из наиболее важных направлений воспитательной работы преподавателя, куратора в образовательной организации является патриотическое воспитание. В колледже проводится систематическая работа по данному направлению. Одним из способов развития патриотического воспитания является проектная деятельность обучающихся. В 2020 учебном году началась работа над проектом, целью которого является изучение истории родного края, Республики Коми, через составление математических задач с использованием краеведческого материала. Проект посвящен 100-летию Республики Коми. Результаты проекта представлены с помощью сервисов Google, приложения LearningApps.org.

В 2021 году произошло знаменательное событие: 100 лет Республики Коми. В связи с этим проводились различные мероприятия, посвященные этому юбилею и в нашем колледже. Обучающиеся мы работали над проектом «Математические задачи на службе Республики Коми».

Этапы проекта:

1. Постановка проблемы, цель и основные задачи проекта.

Цель: Организовать деятельность студентов по ознакомлению с историей республики, с основными фактами, событиями, датами; составлению математических задач с использованием краеведческого материала.

2. Распределение ролей.

Определение ролей каждого участника, источников информации, представление результатов. Построение ориентировочной схемы действий. Обсуждение способов и средств действий, изучение исторической и краеведческой литературы по данной теме.

3. Сбор информации.

Экскурсия по улицам г. Сыктывкара, экскурсия в краеведческий музей, поиск информации, составление математических задач по теме «Тригонометрические уравнения», «Показательные уравнения и неравенства», «Степенная функция».

4. Представление результатов деятельности с помощью информационных технологий.

Представление результата с помощью сервисов Google <https://sites.google.com/view/100komi>., приложения для создания интерактивных упражнений LearningApps.org.

Любовь к Родине, родному краю не возникает сама по себе. Её нужно воспитывать намеренно. Значительную роль в таком воспитании играют образовательные организации, в том числе и наш колледж. Целенаправленная работа согласно данному направлению способствует формированию гражданской позиции, почтению к родному краю, городу.

По материалам данного проекта были проведены внеклассные мероприятия в колледже, на которых обучающиеся с интересом работали. Проекты были представлены на Республиканском фестивале информационных технологий в 2021 году (1 место), а также на Международной научно-практической конференции «МаксиУм» в ДГТУ г. Ростов- на-Дону и стали призерами диплома III степени.

Участие обучающихся в проектной деятельности формирует общие компетенции, такие как ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности, ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Исследовательские работы проводятся с целью получения новых научных знаний, результаты исследования которых находят свое отражение в научных публикациях студентов, представленных в специальных журналах и сборниках материалов конференций.

Библиографический список

1. Мордкович А.Г. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. 10-11 классы. Алгебра и начала математического анализа. В 2 ч. Ч. 1. Учебник для учащихся общеобразовательных организаций (базовый уровень) / А.Г.Мордкович – М. : Мнемозина, 2015. – 448 с.
2. Дом родной, знакомы с детства: экскурсия – путешествие по городу Сыктывкару / Сост. : Л.Н. Чупрова, И.В.Колегова. – Сыктывкар, 2006. – 188с.
3. Официальный сайт АМО ГО «Сыктывкар». Режим доступа: <https://сыктывкар.рф/> (Дата обращения 21.02.2022)
4. Рогачев М.Б. Столица зырянского края : очерки истории Усть – Сысольска конца XVIII – начала XX веков / М.Б.Рогачев. – Сыктывкар:Коми книжное издательство, 2006. – 246с.
5. Туристический журнал. Режим доступа: КударФ.ру (Дата обращения 21.02.2022)

**Черепянская Надежда Федоровна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»**

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ СПО

Сегодня подготовка специалистов ведется в условиях реализации компетентного подхода, при котором формулирование целей образования и оценивание его результатов производится в терминах общих и профессиональных компетенций. В системе СПО важная роль в подготовке студентов к применению приобретаемых знаний и умений в профессиональных целях принадлежит изучению курса математики и физики, поскольку универсальность математических и физических методов позволяет отразить связь теоретического материала с практикой на уровне формирования у студентов умений решать задачи, возникающие в процессе профессиональной деятельности.

Однако, существуют **проблемы** мотивационного характера - не соответствие направления физико-математического образования познавательным интересам и способностям обучающихся в системе СПО, интересы которых в определенной степени уже сформированы в пользу выбранной профессии. **Проблема** прикладной направленности связана с множеством вопросов, часть из которых не решена до сих пор. Предметные задачи далеки от задач, которые возникают у будущего специалиста в профессиональной деятельности.

У обучающихся в системе СПО, как правило, ярко выражено избирательное отношение к учебным дисциплинам. Они с удовольствием посещают занятия, где есть связь с выбранной профессией. Поэтому для преподавателя **актуальной задачей** является поиск способов повышения мотивации к учебной деятельности обучающихся, которые уже определились с выбором профессии. Одним из мотивов, стимулирующих интерес к изучению курса физики и математики, является практическая и профессиональная значимость дисциплин. Добиться этого можно, вовлекая обучающихся в деятельность по исследованию профессионально-важных тем.

В данной работе рассматриваются аспекты педагогической деятельности, направленные на профессиональное становление будущих специалистов в процессе изучения физико-математических дисциплин.

Цель работы: систематизация и обобщение личного педагогического опыта по созданию дополнительных условий для формирования общих и профессиональных компетенций будущих специалистов в процессе учебной и внеурочной деятельности в рамках изучения физико-математических дисциплин.

Задачи:

1. Анализ информационных источников по проблемам методик составления и применения заданий по физике и математике, направленных на формирование профессиональных компетенций студентов СПО.
2. Изучение общих и профессиональных компетенций согласно ФГОС СПО для профессий и специальностей.
3. Выявить эффективные формы и способы создания развивающей среды для студентов в имеющихся условиях.
4. Проектирование учебных и внеурочных занятий на основе междисциплинарной интеграции, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций и повышение качества знаний по физико-математическим дисциплинам.

Объект исследования: процесс обучения математике и физике в системе СПО.

Предмет исследования: общие и профессиональные компетенции по профессиям и специальностям, осваиваемых в ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум».

Гипотеза: если в процессе учебной и внеурочной деятельности создать условия для приложения законов физики и математического аппарата к профессиям и специальностям студентов СПО, то формирование общих и профессиональных компетенций будущих специалистов будет эффективным.

Систематическая работа по формированию общих и профессиональных компетенций будущих специалистов в процессе изучения физико-математических дисциплин способствует расширению словарного запаса профессиональной терминологии, повышению интереса к учебному процессу, формирует и развивает такие компетенции, как умения точно и полно формулировать проблему, использовать математические методы, основы математического моделирования и физические законы в практической деятельности, правильно выбирать метод анализа для эффективного решения поставленной проблемы, профессионально грамотно интерпретировать результаты исследования, используя при этом профессиональные оборудование, справочники и таблицы.

Следует отметить важность физико-математических дисциплин в формировании научного мировоззрения, умений студентов ориентироваться в огромном потоке информации, развивать критическое мышление, интеллектуальные качества личности, которые обеспечивают эффективность деятельности работника в проектировании своей профессиональной карьеры.

Выводы:

1. Проведен анализ и обобщение опыта работы по проблемам формирования профессионального становления будущих специалистов в процессе изучения физико-математических дисциплин.
2. Выделены основные направления деятельности преподавателя, формы и методы организации учебно-воспитательного процесса, направленные на формирование профессиональных компетенций и воспитания ценностного отношения к выбранной профессии обучающихся ГПОУ «СТТТ».
3. Представлены результаты деятельности педагога, направленные на сопровождение профессионального становления будущего специалиста, которые демонстрируют позитивную тенденцию в повышении мотивации обучающихся к изучению физико-математических дисциплин, и как следствие, повышение качества предметных знаний, развитие общих и профессиональных компетенций.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] //КонсультантПлюс,- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 27.02.07

Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1557) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГарантРу,- URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71471516/>

3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2014 г. N 384) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГарантРу,- URL: <https://base.garant.ru/70706902/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

Библиографический список

1. Дмитриева Ф.В. Формирование ключевых компетенций студентов среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] // Вестник СВФУ ,2012 –том 9, № 3. С. 135 — URL: КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-u-studentov-spo-cherez-vnedrenie-v-obrazovatelnyy-protsess-praktiko-orientirovannyh-zadach>

2. Дмитриева Ф.В. Формирование профессиональных компетенций у студентов СПО через внедрение в образовательный процесс практико-ориентированных задач Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К.Амосова[Электронный ресурс]// Вестник СВФУ ,2012 –том 9, № 3. С. 135 — URL: КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnyh-kompetentsiy-u-studentov-spo-cherez-vnedrenie-v-obrazovatelnyy-protsess-praktiko-orientirovannyh-zadach>

3. Егорова Н. В. Особенности преподавания математики в среднем профессиональном образовании [Электронный ресурс] // Образование и воспитание. — 2017. — №1. — С. 49-50. — URL : <https://moluch.ru/th/4/archive/52/1892/>

4. Корякина М. В. Профессиональное самоопределение студентов техникума как условие формирования компетентного специалиста [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 25. «Повышение качества образования в современных условиях» – С. 176–178. – URL: <https://e-koncept.ru/2017/770545.htm>

5. Никаноркина Н. В. Профессионально ориентированные задачи как средство осуществления профессионально направленного обучения математике студентов экономических вузов [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Молодой ученый». — 2014. — №13. — С. 276-279. — URL : <https://moluch.ru/archive/72/12300/>

Пташка Наталья Игоревна, преподаватель

ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»

РЕАЛИЗАЦИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕШЕНИЯ МНОГОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

Многоуровневые задачи обладают рядом преимуществ, не присущих одноуровневым. Их можно широко применять в условиях уровневой дифференциации, эффективно сочетая в процессе решения все организационные формы работы учащихся. Основные функции физических задач у них заметно усилены. Такие задачи целесообразно использовать как в процессе обучения учащихся решению физических задач на уроках различных типов, так и при проведении проверочных работ, поэтому

Цель:

Осуществить реализацию дифференцированного обучения в процессе решения многоуровневых задач.

Задачи:

- Изучить методику внедрения многоуровневых задач.

- Разработать три базы данных разноуровневых задач.
- Использовать решение многоуровневых задач на своих занятиях.

Многоуровневыми называют задачи, состоящие из нескольких относительно самостоятельных задач, дополняющих и развивающих друг друга. Их можно назвать задачами с развивающимся содержанием, так как каждая последующая часть задачи развивает, а иногда и углубляет предыдущую. По информационной емкости многоуровневые задачи можно на два типа. В задачах первого типа к одним и тем же исходным данным ставятся несколько качественных или количественных вопросов (требований).

Решение многоуровневых задач позволяет:

- 1) учесть индивидуальные способности обучающихся (каждый учащийся выполняет столько требований, сколько может осилить);
- 2) больше времени отводить на анализ задачных ситуаций (нет необходимости решать большее количество задач);
- 3) решить проблему с подбором задач при обучении учащихся на разных уровнях (базовом, профильном, углубленном);
- 4) более четко организовать самостоятельную работу учащихся (выполнение отдельных требований предоставить самим учащимся, предложить по рассматриваемой заданной ситуации составить новые требования). Вполне понятно, что овладение учащимися способами решения задач — одна из важнейших целей обучения физике. Для этого необходимым является создание многих условий, среди которых — высокий уровень мотивации деятельности, соответствующая теоретическая подготовка, учет индивидуальных способностей учащихся, подбор задач, обеспечивающих динамику усложнения деятельности. Один из путей создания перечисленных условий — использование в обучении многоуровневых задач. Под многоуровневыми задачами мы понимаем те, в которых описывается конкретная ситуация и сформулированы несколько требований в определенном порядке. Каждое последующее требование «сложнее» предыдущих и может быть успешно реализовано при выполнении всех предыдущих.

Библиографический список:

1. Мякишев Г.Я. Физика. 10 класс : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / Г. Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, Н. Н. Сотский; под ред. Н. А. Парфентьевой. – 2-е изд. - М. : Просвещение, 2016. - 416 с.
2. Мякишев Г.Я. Физика. 11 класс : учеб. для общеобразоват. организаций с прил. на электрон. носителе: базовый уровень / Г. Я. Мякишев, Б.Б. Буховцев, В. М. Чаругин; под ред. Н. А. Парфентьевой. – М.: Просвещение, 2014. - 432 с.
3. Дмитриева В.Ф. Задачи по физике: учеб. пособие. – М., 2013.
4. Дмитриева В.Ф. Физика для профессий и специальностей технического профиля. Сборник задач: учеб. пособие для образовательных учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
5. Рымкевич А.М. Сборник задач по физике для 10-11 классов. М. – 2014.
6. Самойленко П.И., Сергеев А.В. Сборник задач и вопросы по физике: учеб. пособие. – М., 2012.
7. Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: Сборник задач. — М., 2014.
8. Трофимова Т.И., Фирсов А.В. Физика для профессий и специальностей технического и естественно-научного профилей: Решения задач. — М., 2015.

**Колосова Ангелина Олеговна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»**

ЛОКАЛЬНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ЧАСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СТУДЕНТОВ) С ОВЗ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Исходя из ФЗ «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. который трактует инклюзивное образование как обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей, каждая образовательная организация должна разработать виды сопровождения лиц с ОВЗ это и составляет актуальность данной темы.

Цель исследования – определить нормативную правовую базу профессиональной образовательной организации в части включения обучающихся (студентов) с ОВЗ в образовательный процесс локального уровня.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Определить виды сопровождения профессионального образования инвалидов и лиц с ОВЗ в профессиональной образовательной организации.
2. Рассмотреть нормативные документы, регламентирующие образовательный процесс инвалидов и лиц с ОВЗ в профессиональной образовательной организации.
3. Путем теоретического исследования определить примерный (минимальный) перечень локальных актов, регламентирующих деятельность образовательной организации в части обучения и воспитания детей с ОВЗ, в том числе и детей-инвалидов.

Объект исследования – нормативная правовая база профессиональной образовательной организации в части включения обучающихся (студентов) с ОВЗ в образовательный процесс локального уровня процесс сопровождения обучающихся с ОВЗ в образовательном учреждении.

Предмет исследования – локальные акты, регламентирующие деятельность образовательной организации в части обучения и воспитания детей с ОВЗ, в том числе и детей-инвалидов.

Методы исследования:

1. Теоретические (анализ научной литературы по данной проблеме).
2. Социологические

База исследования – ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж».

Практическое применение заключается в том, что данное исследование могут использовать в своей работе профессиональные образовательные организации.

Теоретическая значимость исследования заключается, прежде всего, в том, что оно дает углубленное и целостное представление об нормативной правовой базе сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях единого образовательного пространства, условиях и путях его оптимизации.

Научная новизна исследования заключается в разработке примерного (минимального) перечень локальных актов, регламентирующих деятельность образовательной организации в части обучения и воспитания детей с ОВЗ, в том числе и детей-инвалидов

В части организации обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, в образовательной организации необходимо в Уставе предусмотреть основные положения, такие как:

- прием таких детей с учетом рекомендаций ПМПК (психолого- медико- педагогической комиссии или для ребенка с инвалидностью - индивидуальной программы реабилитации),
- обучение на основании индивидуального учебного плана, адаптированной образовательной программы,
- создание специальных образовательных условий,
- заключение договора с родителями, организация сетевого взаимодействия
- и др.

С учетом компетенций, прав, обязанностей и ответственности образовательной организации, примерный (минимальный) Перечень локальных актов, регламентирующих деятельность образовательной организации в части обучения и воспитания детей с ОВЗ, в том числе и детей-инвалидов, должен включать в себя:

- Положение о реализации инклюзивной практики в образовательном учреждении (об особенностях организации обучения и воспитания детей с ОВЗ и др.);

- Положение о психолого-медико-педагогическом консилиуме (ПМПк) с приложением (приказ о создании ПМПк, приказ о составе ПМПк на начало нового учебного года, должностные обязанности членов ПМПк и др.);

- Положение об организации психолого-педагогического сопровождения ребенка с ОВЗ и ребенка с инвалидностью в учебном процессе, в т.ч. через договор взаимодействия с ППМС-центром (договор о сотрудничестве) и/или со специальными (коррекционными) образовательными учреждениями, лечебно-профилактическими учреждениями, учреждениями здравоохранения, учреждениями социального обслуживания;

- Договор с родителями детей с ОВЗ;

- Положение о разработке и реализации индивидуального учебного плана, который обеспечивает освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося;

- Положение о разработке и реализации адаптированной образовательной программы и др.

Библиографический список

1. «Об образовании в Российской Федерации» - Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года.

2. «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» - Закон Российской Федерации от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ .

4. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» - Закон Российской Федерации, Принят Государственной Думой 3 июля 1998 года и одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 года.

5. «О создании условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми инвалидами» - Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.04.2008 № АФ- 150/06

**Васильева Екатерина Николаевна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»**

КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

В настоящее время проблема качества образования в целом и экономического в частности является одной из основных тем, обсуждаемых специалистами в данной области. При этом по-разному оценивается нынешний этап. «Одни считают, что отечественное образование так и не вышло из спячки, в которой пребывало в советское время, и сильно отстает от международных стандартов. Другие отмечают последовательный рост его качества в 90-е годы прошлого века и существенный скачок за последние несколько лет».

Современное общество ставит перед системой СПО задачу подготовки специалистов, способных быстро адаптироваться в изменяющихся условиях экономической действительности и гибко реагировать на проблемы, требующие срочного решения. Процесс обучения должен обеспечивать каждому будущему специалисту не только фундаментальные теоретические знания, но и широкий спектр практических профессиональных умений и навыков.

В этой связи в ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж» особое значение приобретает проблема подготовки экономистов и бухгалтеров нового поколения

обладающих всеми необходимыми профессиональными компетенциями. Решение указанных задач требует совершенствования подготовки специалистов экономического профиля на основе компетентного подхода и широкого внедрения современных педагогических технологий в учебно-воспитательный процесс.

Ведущей тенденцией в этой связи может являться определение результатов образования через формирования общих и профессиональных компетенций, обозначенных в ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Совершенствование подготовки, усиление его практической направленности требует применения таких форм, методов и средств обучения, которые бы максимально активизировали познавательную деятельность будущих экономистов и удовлетворяли современным потребностям социально-экономической практики. В качестве основного компонента в структуре профессионально-личностного развития будущего специалиста я рассматриваю профессиональную компетентность.

Для того, чтобы диагностировать уровень развития компетентности в процессе преподавания ряда профессиональных модулей: ПМ 03 «Ведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами» и ПМ 05 «Осуществление налогового учета и налогового планирования в организации», считаю, что для того чтобы будущий экономист мог грамотно поставить цель своей деятельности, студент должен включаться в решение профессиональных, особенно нестандартных задач, основываясь на получении теоретических знаний.

Все вышесказанное трактует необходимость практического подхода к оценке качества образования обучающихся.

В качестве целевой группы была выбрана группа БЭ-41, студенты - выпускники 2022 года.

В основе оценки профессиональных компетенций, используются знания и умения, установленные федеральным образовательным стандартом. В ходе освоения дисциплин 1 семестра 2021/2021 года была установлена «высокая» степень демонстрации знаний и умений, т.к. по результатам сессии все обучающиеся получили итоговые оценки «хорошо» и «отлично».

При этом, у отдельных студентов, можно отметить недостаточный уровень некоторых освоения общих компетенций, таких как: ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности и ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

Библиографический список

1. Куликова С. Н. Экономическое образование: проблемы качества и адекватности потребностям экономики (реферативный обзор) // ЭСПР. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-obrazovanie-problemy-kachestva-i-adekvatnosti-potrebnostyam-ekonomiki-referativnyy-obzor>
2. Клушина Н.П., Бостанов Э.Х. Управление качеством профессионального образования будущих экономистов: организационно-педагогических аспект // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №67-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-professionalnogo-obrazovaniya-buduschih-ekonomistov-organizatsionno-pedagogicheskikh-aspekt>

**Желева Ирина Анатольевна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-экономический колледж»**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА КАНОТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ГПОУ «СЫКТЫВКАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»**

Использование новых информационных технологий в преподавании совершенствует учебный процесс, повышает его практическую направленность, развивает интеллектуальные, творческие способности учащихся и способствует повышению мотивации учащихся в образовательном процессе. Применение информационно-коммуникативных технологий помогает наполнить уроки новым содержанием, сделать их более эмоционально окрашенными, создает атмосферу, способствует ускорению процесса обучения и росту интереса обучающегося к предмету.

Цель исследования: изучить преимущества использования сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся и внедрить эту технологию в образовательный процесс.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

- изучить преимущества использования сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся;
- разработать ряд викторин и тестов для контроля знаний;
- экспериментально апробировать их на студентах ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа»;
- разработать методические рекомендации по использованию сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся.

Предмет исследования: использование сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа»

Объект исследования: сервис по созданию онлайн-викторин, тестов, опросов Kahoot

Методы исследования:

1. поисковый: самостоятельная работа с литературой и Интернет-ресурсами по поиску и анализу собранной информации.
2. практические: применение сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся.
3. исследовательские: анализ теоретического материала, анкет, исследование применения сервиса Kahoot для контроля знаний обучающихся ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа».

Новизна исследования состоит в том, состоит в методической организации процесса обучения, в рамках которого выполняется текущий контроль усвоения материала, тем самым реализуя активные методы обучения.

Практическая значимость состоит в возможности использования материалов исследования и инструкции пользователя сервисом Kahoot в работе всего педагогического состава ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа»

В ходе работы был произведен теоретический анализ источников по теме использования сервиса Kahoot при контроле знаний в образовательном процессе.

В экспериментальной части работы был проведен опрос среди обучающихся ГПОУ «Сыктывкарского торгово-экономического колледжа» на предмет готовности использовать смартфоны и планшеты в учебных целях. Большинство студентов выразили готовность пользоваться гаджетами в образовательном процессе.

Далее был разработан ряд тестов и викторин в сервисе Kahoot. Тесты применялись на учебных занятиях для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся экспериментальных групп.

На заключительном этапе эксперимента был проведен опрос для выявления удовлетворенность использованием сервиса Kahoot студентами.

Большинство обучающихся отметили, что такая форма контроля знаний наиболее увлекательна и продуктивна. Кроме того, что сервис имеет удобный интерфейс, красочное оформление, динамичную фоновую музыку, платформа так же позволяет пройти тестирование в соревновательном режиме, что побуждает студентов участвовать в ней более ответственно и энергично.

Для передачи педагогического опыта пользования сервисом по созданию онлайн-викторин, тестов и опросов другим преподавателям была разработана инструкция пользователя сервисом Kahoot.

Библиографический список

1. Использование сервиса Kahoot для текущего контроля знаний обучающихся [Электронный ресурс] URL: <https://bkokdi.kz/kz/smartconf2021/3-section/6738-conf.html> (дата обращения 16.01.2022)
2. Использование платформы Kahoot для контроля знаний обучающихся при дистанционном обучении [Электронный ресурс] URL: <https://www.1urok.ru/categories/2/articles/35915> (дата обращения 17.01.2022)
3. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе [Электронный ресурс] URL: <https://www.tspu.edu.ru/images/faculties/fmf/files/UMK/lek.pdf> (дата обращения 16.01.2022)
4. Контроль знаний с помощью ИКТ [Электронный ресурс] URL: https://studwood.ru/1339431/pedagogika/kontrol_znaniy_pomoschyu (дата обращения 18.02.2022)
5. Kahoot - онлайн-сервис для создания опросов, тестов и викторин [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/kahoot-onlajn-servis-dlya-sozdaniya-oprosov-testov-i-viktorin-5053702.html> (дата обращения 18.02.2022)
6. Kahoot! – сервис для организации онлайн-викторин, тестов и опросов//Корпорация российский учебник [Электронный ресурс] URL: <https://rosuchebnik.ru/material/kahoot-servis-dlya-organizatsii-onlayn-viktorin-testov-i-oprosov/> (дата обращения 18.02.2022)

**Лукина Дарья Игоревна, преподаватель
ГПОУ «Воркутинский горно-экономический колледж»**

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.01 «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)»

В настоящее время при подготовке будущих профессионалов особое внимание уделяется формированию конкурентоспособной личности, востребованной на рынке труда, обладающей коммуникативными качествами, способной к самообучению и самосовершенствованию. В связи с чем преподавателю СПО необходимо создать предпосылку для развития таких навыков у студентов.

Формирование навыков профессионального бухгалтера невозможно без современных образовательных технологий. При подготовке такого специалиста максимум внимания должно уделяться не только запоминанию возможно большего объема общих и специальных знаний и механическому усвоению умений и навыков (то и другое быстро стареет и становится тормозом в деятельности профессионала), а также развитию творческих способностей каждого обучающегося, его способности решать нетрадиционные задачи и проблемы, а также формирование у него умения самостоятельно приобретать знания, учиться на протяжении всей жизни.

Я считаю, что одним из условий успешного обучения является превращение студента в активного участника учебного процесса. Обучающийся может усвоить информацию только в собственной деятельности при заинтересованности предметом. Поэтому преподавателю необходимо забыть о роли информатора, он должен исполнять роль организатора, координатора познавательной деятельности студента, и организовать на занятии для студента разнообразные виды учебно-познавательной деятельности.

Одним из преимуществ применения современных образовательных технологий в СПО является изменение функции преподавателя и студента: преподаватель становится консультантом, а студентам предоставляется большая самостоятельность в выборе путей усвоения учебного материала.

При реализации компетентного подхода необходимо организовать учебный процесс таким образом, чтобы студент был активным субъектом познания, активно

участвовал в деятельности по поиску знаний, их переработке и применении на практике. Поэтому особое место должны занимать такие технологии и методы обучения и воспитания, которые обеспечивают активность каждого студента на занятиях. Продуктивное использование современных образовательных технологий в образовательном процессе делают процесс обучения и воспитания более творческим и увлекательным. Таким образом, создаются условия не только для развития его личности, но и профессионализма, т.е. для развития общих и профессиональных компетенций.

В процессе подготовки студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет», я применяю такие современные образовательные технологии обучения, как:

✓ **деловые игры:** на основе игрового замысла моделируются производственные ситуации и отношения, в рамках которых выбирается оптимальный вариант решения рассматриваемой проблемы, и имитируется его реализация на практике. Студенты с большим интересом принимают активное участие в разработанных мной играх, например: «От налогов не уйдешь!», «К нам едет ревизор», «Осторожно – кредит!»;

✓ **кейс-технология:** деятельность по решению кейса - это целенаправленный процесс формирования умений и практического опыта принятия решений, построенный на всестороннем индивидуальном и групповом анализе и моделировании конкретных производственных ситуаций с последующим обсуждением во время открытых дискуссий сущности и путей преодоления содержащихся в ситуации проблем. Данная технология особенно эффективна при преподавании профессиональных модулей по специальности и наиболее часто применяется мной;

✓ **технология проектной деятельности:** цель применения данной технологии – развитие профессиональных и творческих навыков студентов, обучающимся предоставляется возможность самостоятельного приобретения знаний и умений в процессе решения поставленной проблемы, требующих интеграции знаний из различных предметных областей, а успешные выступления студентов с проектами на конференциях и конкурсах создают у них ситуацию успеха;

✓ **технология наставничества:** технология интенсивного развития личности, передачи опыта и знаний, формирования навыков, компетенций и ценностей на основе принципов доверия, диалога, конструктивного партнерства и взаимообогащения.

Исходя из опыта использования в своей преподавательской деятельности современных технологий, могу отметить следующие результаты:

- 1) они помогают научить студентов активным способам получения новых знаний;
- 2) дают возможность овладеть более высоким уровнем личной социальной активности;
- 3) создают такие условия в обучении, при которых студенты не могут не научиться;
- 4) помогают приблизить учебу к практике повседневной жизни;
- 5) формируют не только знания, умения и практический опыт по учебной дисциплине и профессиональному модулю, но и soft skills (лидерские качества, навыки тайм-менеджмента, презентационные навыки, умение работать в команде).

Таким образом, различные виды технологий способствуют развитию познавательных и творческих интересов у обучающихся, превращают студента из пассивного слушателя в активного участника образовательного процесса. Также мной отмечается повышение заинтересованности в обучении у слабоуспевающих и неактивных студентов, которые начинают раскрываться с творческой стороны, что также способствует лучшему усвоению материала.

Однако внедрение современных образовательных технологий не означает, что они полностью заменят традиционную методику преподавания: только грамотное сочетание традиционных методов обучения и современных технологий обеспечит качественную подготовку квалифицированного специалиста. Ведь педагогическая технология — это

совокупность методов, методических приемов, форм организации учебной деятельности, основывающихся на теории обучения и обеспечивающих планируемые результаты.

Библиографический список

1. Уваровская О.В. Педагогика высшей школы: учебно-методическое пособие. Сыктывкар, 2018. 100 с. (ФИЦ Коми НЦ УрО РАН).
2. Вилкова И.А. Современные образовательные технологии в обучении студентов учреждений среднего профессионального образования [Электронный ресурс] //CYBERLENINKA. 2016 N 7. С.34-39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-obrazovatelnye-tehnologii-v-obuchenii-studentov-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 15.02.2022).
3. Зверева Н.А. Применение современных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании [Электронный ресурс]//Инновационные педагогические технологии. 2015. Май С. 161-164. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/8083/> (дата обращения: 18.02.2022).
4. Кагосян А.С. Образовательные технологии в современном колледже: теория и практика [Электронный ресурс] //CYBERLENINKA. 2017. N 4. С.5–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnye-tehnologii-v-sovremennom-kolledzhe-teoriya-i-praktika> (дата обращения 20.02.2022).

**Сенюкова Мария Николаевна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский торгово-технологический техникум»**

РАЗВИТИЕ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

Результаты российских школьников в международном исследовании PISA-2015 [2] свидетельствуют о не высоком уровне естественнонаучной грамотности учащихся. Между тем естественнонаучная грамотность определяется как основная цель школьного естественнонаучного образования в большинстве развитых стран мира и отражает способность человека применять естественнонаучные знания и умения в реальных жизненных ситуациях, в том числе в случаях обсуждения общественно значимых вопросов, связанных с практическими применениями достижений естественных наук. Но даже больше, чем невысокое место России в рейтинге стран, настораживает тот факт, что эти результаты не демонстрируют никакого прогресса на протяжении всех циклов исследования PISA, начиная с 2000 года [3]. Таким образом, перед российским образованием стоит задача повышения уровня естественнонаучной грамотности российских учащихся, а значит, и соответствующей модернизации содержания и методов обучения в области естественнонаучного образования. Необходимость решения этой задачи вытекает также из майских (2018 г.) указов Президента Российской Федерации, согласно которым наша страна к 2024 г. должна войти в десятку ведущих стран мира, лидирующих по качеству общего образования.

Процесс подготовки конкурентоспособного специалиста, готового к реализации инновационной доктрины России, предполагает формирование у него профессиональных, общекультурных (социально-личностных) и, прежде всего, творческих компетенций. Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью развития профессиональных навыков студентов, а также способствовать развитию функциональной грамотности. В соответствии с требованиями проектов ФГОС учебное заведение обязано сформировать социокультурную среду, создать условия для всестороннего развития личности. Естественнонаучные знания и умения формируются при изучении предметов естественнонаучного цикла: физики (с элементами астрономии),

биологии, химии, географии. Исходя из понимания термина «естественнонаучная грамотность – это способность студентов использовать естественнонаучные знания для отбора в реальных жизненных ситуациях тех проблем, которые могут быть исследованы и решены с помощью научных методов, для получения выводов, основанных на наблюдениях и экспериментах, необходимых для понимания окружающего мира и тех изменений, которые вносит в него деятельность человека, а также для принятия соответствующих решений».

Согласно Положению о Всероссийской олимпиаде школьников, целями и задачами Олимпиады являются «пропаганда научных знаний и развитие у школьников интереса к научной деятельности, их дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации» [4]. Как видно из вышесказанного, олимпиада изначально была нацелена, прежде на стимулирование интеллектуальной деятельности и профессиональной ориентации, выявлению и развитию способностей студентов и при правильной организации и проведении олимпиад, могут быть не только выявлены, но и развиты. Использование олимпиадного движения как одной из форм организации обучения способствует более системному и глубокому усвоению студентами профессиональных знаний, позволяет эффективно формировать у них творческие компетенции, готовить конкурентоспособных специалистов к творческой профессиональной деятельности по разработке и продвижению инновационных проектов в производство в современных рыночных условиях. Участие в олимпиадах позволит развитию креативности студентов, а также развитию общих и профессиональных компетенций. Образовательный процесс будет основан на саморазвитии студента в олимпиадной креативной среде и будет представлять собой активную творческую созидательную деятельность всех участников образовательного процесса (преподавателей и студентов) на основе интеграции коллективной и соревновательной деятельности. Данная форма организации обучения предполагает, прежде всего, повышенное внимание к самостоятельной работе студентов, успешно справляющихся с программой дисциплины за более короткие сроки, чем это предусмотрено рабочим учебным планом, и обеспечивается формированием индивидуальной образовательной траектории каждого студента. Молодое поколение очень восприимчиво к ярким образам и связь научных знаний, профессии и современных компьютерных технологий дает вовлеченность студентов хорошие результаты.

Библиографический список:

1. Агафонова И.Б., Сивоглазов В.И., Котелевская Я.В. Биология. Рабочая тетрадь. 10 кл. — ООО «ДРОФА», 2018г.
2. Оценка по модели PISA. Динамика результатов 2019-2020 гг. <https://fioco.ru/>.
3. Пентин А.Ю., Ковалева Г.С., Давыдова Е.И., Смирнова Е.С. Состояние естественнонаучного образования в российской школе по результатам международных исследований TIMSS и PISA // Вопросы образования 2018. №1. С. 79-109.
4. Положению о Всероссийской олимпиаде школьников. <https://rg.ru/2010/01/29/olimpiada-dok.html>.
5. Сивоглазов В.И., Агафонова И.Б., Захарова Е.Т. Биология. Общая биология (базовый уровень). Учебник. ФГОС — ООО «ДРОФА» 2016г.

**Силкина Лариса Павловна, преподаватель
ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»**

КОНКУРСНОЕ ДВИЖЕНИЕ WORLDSKILLS (ВОРЛДСКИЛЛС): РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И АРХИВОВЕДЕНИЕ»

WorldSkills Russia — автономная некоммерческая организация «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)».

Целью организации является развитие движения Ворлдскиллс в Российской Федерации. Для ее достижения определены ключевые задачи, которые соответствуют поручению Президента от 23 ноября 2019 № Пр-2391.

Движение осуществляет:

- содействие выбору профессии гражданами, в том числе посредством профессиональных проб с ориентацией на опережающую подготовку кадров;
- формирование новой производственной культуры в целях повышения производительности труда;
- создание социальных лифтов, в том числе обеспечивающих профессиональный и карьерный рост работников, развитие профессиональных и экспертных сообществ;
- повышение квалификации кадров, включая инженерные и рабочие профессии и навыки, в том числе путем организации российских и международных соревнований по профессиональному мастерству;
- представление Российской Федерации в международных организациях Ворлдскиллс Интернешнл, Ворлдскиллс Европа, Ворлдскиллс Азия, а также продвижение передовых стандартов подготовки кадров, включая развитие системы независимой оценки компетенций в России и других странах.

Деятельность Агентства способствует достижению национальных целей. Так, Ворлдскиллс Россия активно участвует в реализации национальных проектов («Образование», «Демография», «Производительность труда и поддержка занятости»).

Среди основных целей организации — внедрение новых стандартов рабочих профессий, совершенствование экзаменационной системы в среднем профессиональном и высшем образовании с применением стандартов WorldSkills.

Одна из задач, стоящих перед WorldSkills Russia, — реформирование системы среднего профессионального образования, внедрение новых экзаменационных стандартов. В 2017 году в качестве эксперимента в 26 субъектах России государственная итоговая и промежуточная аттестации по программам среднего профессионального образования прошли в форме демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills, который позволяет определить профессиональные навыки в условиях моделирования производственных процессов при выполнении практических профессиональных задач.

По итогам эксперимента приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 ноября 2017 года № 1138 демонстрационный экзамен утвержден в качестве процедуры государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

Развитие стандартов Ворлдскиллс в российской системе СПО в качестве демонстрационного экзамена в настоящее время поддерживают работодатели. Более 700 российских компаний принимают паспорт компетенций у соискателей наряду с другими принятыми документами. Представители предприятий присутствуют на государственной аттестации, приглашая на работу успешных выпускников. Ряд российских предприятий подключились к процессу и предоставляют производственные площадки для размещения учебных полигонов и площадок для проведения экзаменов по стандартам WorldSkills.

Новый подход становится популярным также среди российских вузов. В 2021 году около 15 тысяч студентов из 280 вузов и их филиалов в 80 субъектах РФ смогли успешно сдать демонстрационный экзамен по программам среднего профессионального образования по 69 компетенциям и успешно получили паспорта компетенции.

В планах WorldSkills Russia в ближайшие пять лет внедрить итоговую аттестацию студентов по стандартам WorldSkills в половине из 3500 российских техникумов и колледжей, планируемый охват — полтора миллиона студентов. Для этого предполагается создание 5000 профессиональных мастерских с современным оборудованием и 100 центров опережающей профессиональной подготовки

Электронные ресурсы

1. <https://worldskills.ru/o-nas/dvizhenie-worldskills/>.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/WorldSkills_Russia.
3. <http://worldskillsrussia.org/worldskills>.